

Социальное предпринимательство

Дилшод Тагоймуродов
Управляющий Директор
Консорциум «ПИК



Социальное предпринимательство



Определение СП по Martin & Osberg (Skoll Foundation)

- (1) Определение несправедливой ситуации, приводящей к исключению, маргинализации, или страданиям сегмента человечества, который не обладает достаточными фин. ресурсами или политическим влиянием чтобы решить эту несправедливую ситуации самому;
- (2) Определение возможности в этой несправедливой ситуации и разработка ее решении, используя вдохновение, креативность, прямое действие и храбрость;
- (3) Создание новой, более справедливой ситуации, которая освобождает скрытый потенциал целевой группы, а так же за счет расширения масштаба помогает построить лучшее будущее целевой группы и даже всего общества [1]
- [1] Paraphrased from Martin & Osberg, “Social Entrepreneurship: The Case for Definition”

Определения СП – исследование AlmaU

- Создает
 - Строит
 - Сохраняет
 - Ищет
 - Адаптирует
 - Оценивает
 - Мобилизует, собирает вместе
1. ПРОЦЕСС

- Способность
 - Ответственность
 - Агент изменений
 - Приверженность
 - Мотивы, ценности, страсть
 - Убеждение
 - Идти на риск
 - Распознаваемые возможности
2. ЛИЧНОСТЬ

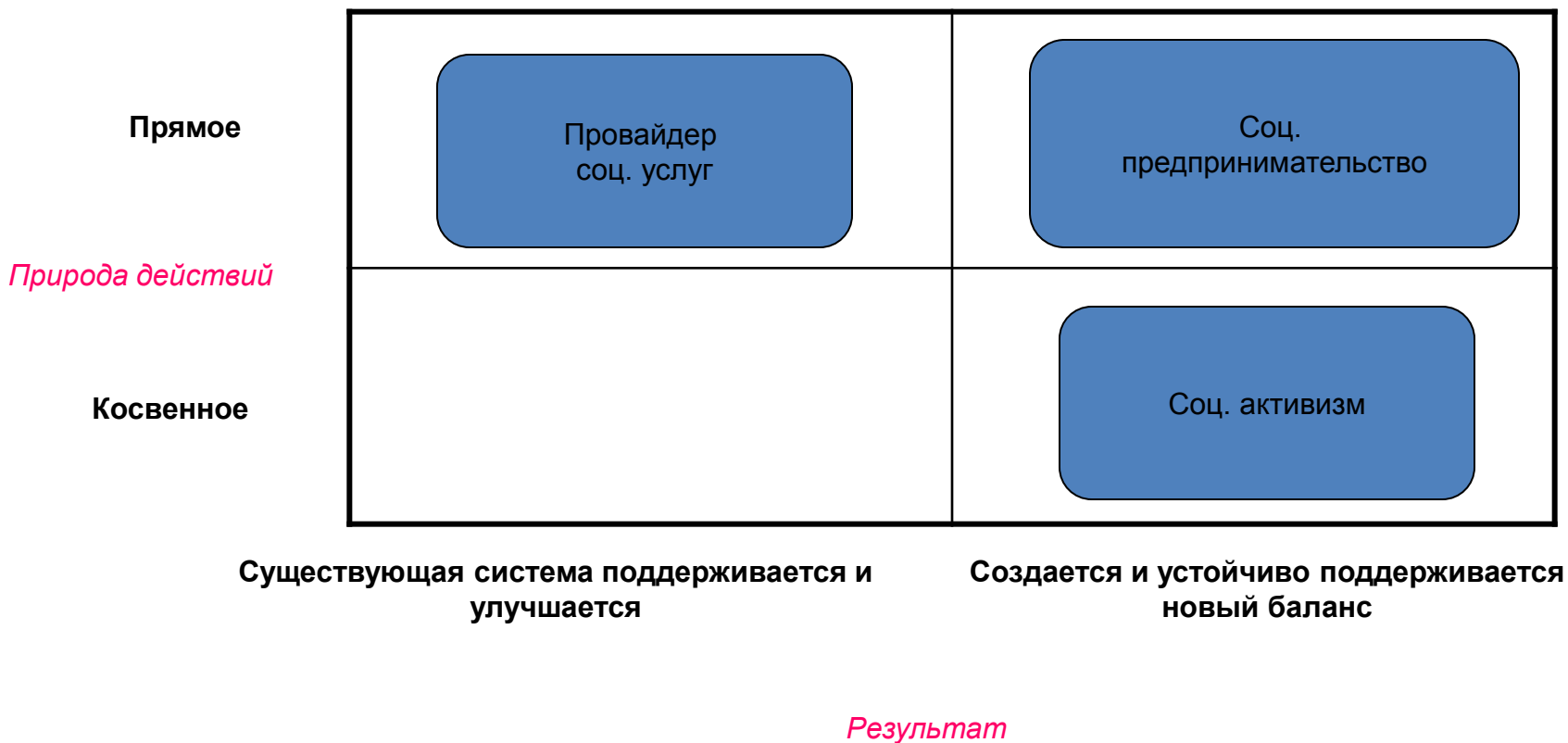
- Новое
 - Инновации
 - Креативность
 - Использование ограниченных ресурсов/старых ресурсов новым путем
3. ПОДХОД

- Эффект
 - Результат
 - Изменение
 - Трансформация
 - Создание ценности (социальной ценности)
4. ВОЗДЕЙСТВИЕ (impact)

- Самоокупаемость
 - Устойчивость
5. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Определения СП

Что отличает «социальное предприятие» от организации с социальной миссией?



Сравнительные характеристики СП, НПО и традиционных предприятий

	НПО	Социальные предприятия	Традиционные предприятия
Правовой статус	ОО, фонды, ассоциации юридических лиц	Организации или предприятия	АО, СП, ТОО, ИП
Миссия	Исключительно для общественной пользы	Социальная миссия – стержень/ядро СП	Максимизация экономической выгоды
Решения/инструменты	Благотворительная/волонтерская деятельность	Бизнес деятельность	Бизнес стратегии
Влияние	Создание социальных ценностей	Создание социальных и экономических ценностей	Создание экономических ценностей
Финансовые ресурсы	Спонсорство/пожертвования	Комбинация спонсорских и бизнес доходов	Бизнес доходы
Обязательства	Спонсоры, бенефициары и общественность	Социальные инвесторы, клиенты, бенефициары, сообщества	Акционеры, владельцы, клиенты, сообщества
Использование прибыли/финансирования	Реализация социальной деятельности	Реинвестирование в организацию для масштабирования деятельности и вклад в сообщества	Прибыли и дивиденды для собственников и акционеров

Критерии СП

- Социальное воздействие;
- Финансовая устойчивость;
- Инновационность
- Предпринимательский подход;
- Самоокупаемость;
- Тиражируемость.

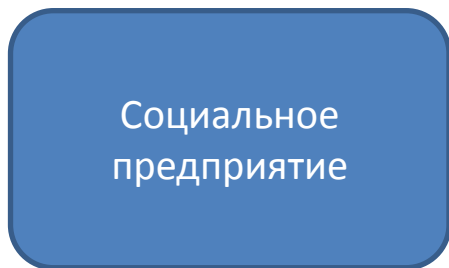
✓*Double bottom line*

✓*Triple bottom line*

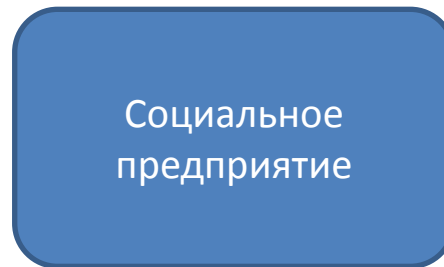
Модели СП

- **Встроенная** - Миссия =
предпринимательская деятельность
- **Интегрированная** – Миссия +
предпринимательская Деятельность
- **Внешняя** – (Миссия) и
предпринимательская деятельность

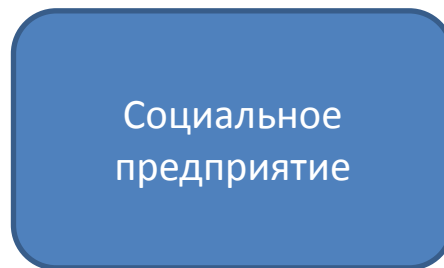
Модель поддержки
предпринимателя



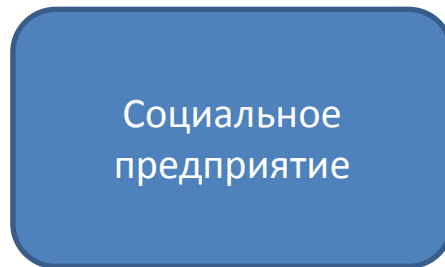
Модель посредника



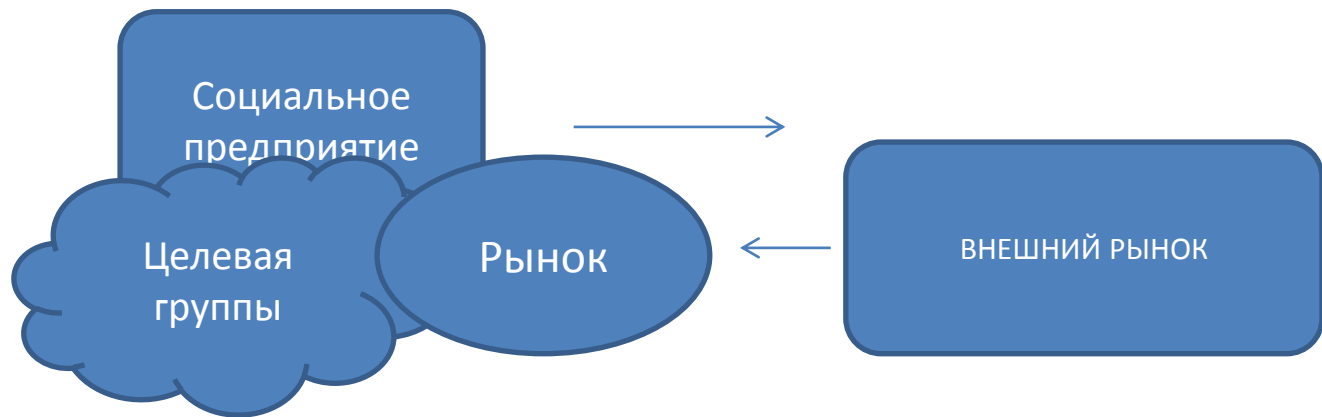
Модель
трудоустройства



Модель платных
услуг



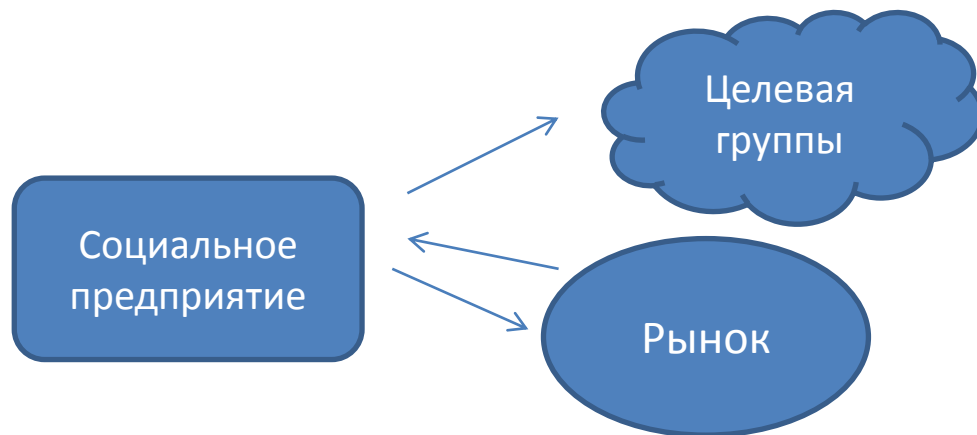
Модель кооперации



Модель связи с рынком



Модель субсидирования



Пример

- Проблема социальной адаптации и доступа к дополнительному обучению воспитанников ДД
- Выпускники и воспитанники детского дома №1 имеют ограниченный доступ к мероприятиям и возможностям развития своих способностей вне детского дома
- 15 воспитанников детского дома имеют интерес и способности к танцам и хотят обучаться
- Выпускники ДД №1 испытывают сложности с трудоустройством
- Негативное отношение к детям из ДД в обществе

Выявленные проблемы

Общая проблема, которую организация пытается решить

- Воспитанники и выпускники детского дома №1 не имеют доступа к дополнительному обучению и трудоустройству, что приводит к проблемам, связанным с последующей адаптацией детей в обществе, в том числе негативному отношению со стороны общества и безработице

Услуги

- Эстрадный вокал
- Хореография
- Актерское мастерство
- Домбра
- Гитара

- **Кто такой социальный предприниматель?**



Характеристика предпринимателей

- Предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. – Р. Катильон, 1725 г.
- Предприниматель – это экономический агент, перемещающий экономические ресурсы из области низкой производительности и прибыльности в область высокой рентабельности и производительности. - Ж. Сэй, 1803
- Предприниматель – это новатор, который разрабатывает новые технологии. – Шумпетер, 1934
- Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой. – П. Друкер, 1964.

Видим ли мы черты предпринимательства в практике Социального предпринимательства?

- **“Творческое разрушение”** (Шумпетер) т. е. Микро кредит: кредиты доступны миллионам, революционизировал путь получения кредитов для бедных.
- **Перегруппировка ресурсов увеличивающая ценность:** (Кассон) т. е. Акция Горячая линия для бездомных детей.
- **Принятие риска** (Катилльон) : т. е. Микро финансовые учреждения берут кредиты, чтобы предоставить микро-кредиты предпринимателям.

Видим ли мы черты предпринимательства в практике Социального предпринимательства?

- **Настороженность в возможности:** (Кирцнер) Фонд Парагвая, создал из обанкротившейся школы сельскохозяйственную школу.
- **Инновации** (Друкер): т. е. Kiva, предоставляет доступ самым бедным получить кредит.
<http://www.kiva.org/about/how>
- **Хорошие организационные и делегационные навыки:** (Кассон) т. е. Для того, чтобы повысить их воздействие, всем успешным социальным предпринимателям нужно иметь организационные навыки и делегировать полномочия.

Характеристики соц. предпринимателя

- Отказывается оставлять мир таким, каков он есть
- Не желает принимать ответ НЕТ .
- Настойчив
- Чувствует правомерную злость по поводу того, что делается с другими, в особенности с бедными
- Готов бороться против несправедливости
- Храбрость соответствует их видению
- Имеет высокую надежду, но понимают, что надежды недостаточно – нужно иметь план

(Dr. Paul Farmer, Keynote Speech, Skoll World Forum 2008)

Характеристики соц. предпринимателя

5 важных характеристик, которые могут помочь определить личность соц. предпринимателя (Bill Drayton, Ashoka)

- *Креативность в постановке целей и решении проблем*
- *Потенциал для широко-распространяемого воздействия*
- *Предпринимательское качество , которое необходимо для создания широкомасштабного системного социального изменения*
- *Сильные этические нормы (лидерство)*

(Bill Drayton, quoted by Jody Jensen in “The Social Entrepreneur in Central Europe 2”, at <http://www.talaljukki.hu/index.php/article>)

Разграничение между прибыльной и неприбыльной деятельностью

- **Размывание межсекторных** границ является отличительной чертой социального предпринимательства.
- **Прибыльные организации** социального назначения - такие как банки развития местных сообществ, а также **«гибридные»** организации, содержащие прибыльные и неприбыльные подразделения.
- Примером подобного рода могут служить социальные **приюты для бездомных, открывшие доходный бизнес для того, чтобы служить «социальным лифтом»** для своих подопечных.
- Социальные предприниматели ищут наиболее **эффективные методы для реализации своих социальных миссий.** (Dees, 2001)

Социальные предприниматели



Мухаммед Юнус фактически написал книгу о социальном бизнесе, делясь своим опытом в микрофинансировании и социальном капитализме.

Юнус основатель **Грамин Банка** - организации, которая предоставляет микрокредиты нуждающимся для обеспечения их финансовой устойчивости. Основанный в 1983 году, банк принес более 10 млн \$, его работа была удостоена **Нобелевской Премии** в 2006 г.



Сумита Госе - основатель и управляющий директор **Rangсутра**, социальное предприятие, нацеленное на социально-экономическое развитие и инклюзивный рост сельской Индии вовлекая местное сообщество и рынок.

Владельцами **Rangсутра** являются 1,000 ремесленников, большинство из которых женщины. Остальные - организации единомышленники и люди приверженные обеспечению устойчивой жизни для сельских ремесленников в Индии.

Rangсутра обеспечивает дизайн, маркетинг, тех. и орг. поддержку, необходимую для создания изделий. Организация также объединило сельские производства в жизнеспособные предприятия так чтобы они могли обеспечить постоянное жилье и работу на селе для сельских ремесленников

Бизнес предприниматель vs. Социальный предприниматель

- Чувствительность к возможностям
- Видение проблем и изменений как возможности Решимость привнести что-то новое в этот мир
- “Out of the box” мышление
- Инновативный и креативный
- Склонность к прямым действиям
- Вдохновение
- Храбрость
- Мужество и драйв

Приобретение ценности для своей компании
vs.
Создание ценности для других

БИЗНЕС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Бизнес и Соц. предприниматели разделяют характеристики

БП для бизнес и соц. предприятия

Основные отличия БП для СП

- Социальная проблема
- Личность самого СП и команды
- Оценка эффективности и прибыльности – в воздействии
- Масштабирование/тиражирование
- Социальные инновации доступны для обмена опытом!

Применение бизнес принципов к решению социальных проблем сообществ

- Генерирование ресурсов в виде дохода для поддержания устойчивости проекта
- Возврат на инвестиции
- Способность новаторства
- Четкая структура (план, модель) и оценка деятельности (показатели эффективности)

Социальное воздействие

Индикаторы

- Предложение социальной ценности (Social Value Proposition) – анализ CX



- Набор соц. индикаторов
- (пример, количество солнечных панелей, установленных за финансовый год;
- доля панелей, установленных вместо устройств, работающих с другими формами энергии; экономия, возникающая благодаря использованию солнечных панелей в расчете на каждую покупку.

- Монетизация СЦ



Эффективность затрат (Cost-Benefit Analysis)

Процесс оценки

- Контекст
- Целевая группа
- Вовлеченный персонал
- Выполнение поставленных целей
- Отдельно каждого благополучателя/группы
- Воздействие на страновые/общепринятые нормы

Вопросы для стейкхолдеров

- Каким образом вы могли бы сформулировать успех нашей работы?
- • Какие результаты нашей работы представляются вам наиболее ценными?
- • Какое именно влияние нашей деятельности кажется вам наиболее значительным? К примеру, можете ли вы представить себе, как будет выглядеть мир через пять лет в случае нашего успеха?
- • Что, по-вашему, мы должны сделать в течение ближайших 1–3 лет для достижения долгосрочных целей?
- • Какие данные или фактические свидетельства с нашей стороны позволят вам убедиться в успехе?

Барьеры создания СП

- ✓ Законодательная база
- ✓ Доступ к финансам
- ✓ Доступ к рынкам
- ✓ Обучение и исследования

Отчет ЕС

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7552>



ФОНД ЕВРАЗИЯ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Социальные и институциональные барьеры

Социальные барьеры

- Обычаи, привычки, посредством которых одни группы отделяют себя от других групп
- Затруднено взаимопонимание разных поколений (споры «отцов» и «детей»), представителей разных классов и сословий, имеющих антагонистические интересы, жителей города и села, мужчин и женщин, людей с разным образовательным цензом и т.д.

Социальные барьеры

- Сущность социального барьера не в различных жаргонах, стилях речи, отличающих одну социальную группу от другой, а различии ценностных ориентации, личного психофизиологического и житейского опыта, содержание групповой памяти.

Социальные барьеры

- Эти различия неустранимы, да и нет необходимости стремиться к их устранению, так как это привело бы к унылой унификации рода человеческого – «все на одно лицо».

Социальные барьеры

- Образование
- Уровень дохода
- Недоверие
- Недостаток социальных правил
- Ожидания, приоритеты,
роль\ответственность
- Незаметные

Институциональные барьеры

- Конечной целью государственного регулирования экономики выступает достижение компромисса между эффективностью и социальной справедливостью. В случае регулирования количества и степени административных барьеров наивысшая эффективность экономики будет достигнута при нулевом уровне подобных барьеров. Но в условиях современного рыночного порядка такая ситуация является недостижимой.

Институциональные барьеры

- Законы
- Нормы
- Правила
- Равные возможности, доступ
- Инфраструктура
- Высокие издержки на создание и организацию стартапа

"Одним из наиболее важных аспектов предпринимательства является возможность признания. В чистом виде, возможность признания для социальных предпринимателей - это создание или становление социальной ценности новым или необычным путем».

(Jerry Kitzi, in "Recognizing and Assessing New Opportunities" in *Enterprising Nonprofits - A Toolkit for Social Entrepreneurs*)

Как я могу стать социальным предпринимателем?

- Найди свой «Элемент»
- Будь чувствителен к возможностям по «изменению мира», продолжая работать над своим элементом
- Фокус на следующей остановке, не вершине Эвереста
- Не обязательно изобретать новое (адаптация)
- Храни
- Поверь, прежде чем увидишь , слушай внутренний голос
- Будь проактивным
- В удовольствие!

Самоидентификация и этапы СП

- Ситуация, жизненные условия
- Личность СП – видение, решение быть СП
- Идея – инновация, ценность! => бизнес план
- Катализатор – объединение единомышленников, команды
- Юридическая форма

Полезные ссылки



- С какими проблемами сталкивается социальный предприниматель России? - <https://kontur.ru/articles/1494>
- Статья по СП в «Коммерсант» - <http://www.kommersant.ru/apps/102698>
- 10 СП Казахстана - <http://dvesti.kz/2016/03/28/10-socialnyx-predprinimatelej-kazahstana/>
- Вебинар по бизнес моделям СП (В.Вайнер) - https://www.youtube.com/watch?v=KST00aSvlic&list=PLact2y0gsSXPkL_myiXrQSePrlel1mW0&index=12
- Модели СП (Four Lenses framework)- http://www.4lenses.org/setypology/fundamental_models
- Каталог социальных предпринимателей России - <http://soindex.ru/>
- Проект ФЕЦА продвижение СП в КЗ - http://www.ef-ca.kz/proekty/podderzhka_predprinimatelstva/iniciativa_po_prodvizheniyu_s_oci
- Правовой статус НКО - <http://cso-central.asia/wp-content/uploads/2014/10/Правовой-статус-некоммерческих-организаций-в-ПК-ICNL-2014.pdf>

Самостоятельная работа

- 1) Изучить кейсы СП (России, Казахстана)
 - Предусмотреть возможности масштабирования/тиражирования
 - Помощь в разработке/коррекции идеи
 - Определить Предложение соц. ценности (SVP)
 - Разработать индикаторы социального воздействия (организации/от коммерческой деятельности/услуг)

Как вы видите социальное предпринимательство?

