

***Социальное  
предпринимательство:  
самоидентификация и  
примеры***

Дилшод Тагоймуродов  
Управляющий Директор  
Консорциум «ПИК»

## Предпосылки возникновения социального предпринимательства

Гуманизация общества в 19-20 веках;

Инертность государственных и общественных структур по сравнению со скоростью изменения социальной обстановки;

Наличие глобальных социальных и экологических проблем, грозящих выживанию человечества;

Провалы рынка и государства, неспособность больших институтов эффективно решать проблемы простых людей.

Но всегда есть люди, которые видят возможность там, где другие видят проблему



## Проблемы, решаемые социальными предприятиями

1. Защита прав социально незащищенных групп;
2. Обеспечение доступа к качественным социальным услугам;
3. Развитие предпринимательства и самозанятости;
4. Повышение уровня жизни в сельских регионах;
5. Снижение социальной напряженности, конфликтности;
6. Более тонкая настройка, гуманизация среды;
7. Увеличение разнообразия услуг, возможностей, а значит качества жизни;
8. Увеличение доверия потребителей и социального капитала в целом;
9. Привнесение инновации, а значит более бережное отношение к ресурсам;
10. Появление перспектив, возможность выйти из тупика;
11. Общественное признание и возможность разной успешности.

[www.coindex.ru](http://www.coindex.ru) – каталог социальных предпринимателей



СП – люди, которые зарабатывают на решении социальных проблем

## Почему государству и обществу выгодно развитие СП?

СП действует на принципах самофинансирования и не требует внешних вливаний

СП, в отличие от коммерческого бизнеса, решает социальные проблемы, закрывает «провалы» рынка и государства

СП, применяя предпринимательский подход, активно экспериментирует и ищет инновационные и наиболее эффективные решения социальных проблем



# Определение Социального Предпринимательства

---

- ▶ “Социальный бизнес — это принципиально новый вид бизнеса. До сих пор бизнес всегда был сосредоточен на самом себе и имел единственную цель — получение прибыли. В отличие от традиционного, социальный бизнес извлекает прибыль, решая социальные проблемы и помогая обществу функционировать более эффективно. Он принимает вызовы общества, комбинируя деловые ноу-хау со стремлением повысить качество жизни, и фокусируясь не на самом себе, а на окружающем мире”

Мухаммад Юнус и Ханс Райц, [Grameen Creative Lab](#)



# Определение социального предпринимательства

---

“Социальные предприниматели не будут удовлетворены, тем что им просто дадут рыбу или даже научат, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока они не революционизируют добычу рыбы.”

(Бил Драфтон,  
основатель Ашока)



---

# Определение и принципы СП



# Определение Социального Предпринимательства

“Бизнес который имеет четкое представление о своей «социальной миссии»... и имеет четкие правила о том, что делать с прибылью, которая реинвестируется в достижение «социальной миссии» **Social Enterprise, Великобритания**

«Любая инновация, которая помогает людям может быть определена как социальное предпринимательство. Инициатива может коммерческой или некоммерческой, экономически выгодной или нет» **Профессор Юнус, Grameen Bank**

“Организации, которые могут функционировать в различных правовых статусах используя предпринимательский дух для достижения одновременно социальных и экономических целей” **Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР)**

«СП - это деятельность малого бизнеса, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Что работать социальные предприниматели могут в любой сфере, ведь у всех у нас есть социальные проблемы, будь ты топ-менеджер или фермер. При этом мотивация социального предпринимателя – это однозначно желание решить социальную проблему, а деньги – лишь средство быть независимым и устойчивым, а не цель, как в традиционном бизнесе» **Фонд «Наше будущее», Россия**

«СП - это деятельность малого бизнеса, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Что работать социальные предприниматели могут в любой сфере, ведь у всех у нас есть социальные проблемы, будь ты топ-менеджер или фермер. При этом мотивация социального предпринимателя – это однозначно желание решить социальную проблему, а деньги – лишь средство быть независимым и устойчивым, а не цель, как в традиционном бизнесе» **Фонд «Наше будущее», Россия**



## Социальное предпринимательство включает три компонента:

выявление стабильного, но принципиально несправедливого равновесия, вызывающего отчуждение, маргинализацию или страдания социальной группы, которая не имеет финансовых механизмов или политического влияния, необходимого для самостоятельного получения благ;

распознавание в этом несправедливом равновесии новой возможности, формирование социально значимого ценностного предложения, и мобилизация людей и ресурсов, с целью разрушения гегемонии устоявшегося положения дел;

формирование нового, стабильного равновесия, которое высвобождает скрытый потенциал или облегчает страдания целевой группы, и обеспечение лучшего будущего посредством создания вокруг нового равновесия стабильной экосистемы.

## Другими словами...

1. Идентифицировать несправедливую ситуацию.
2. Увидеть потенциал возможностей в ней.

Предложить долгосрочное решение, которое приведет к новой более справедливой, устойчивой реальности.

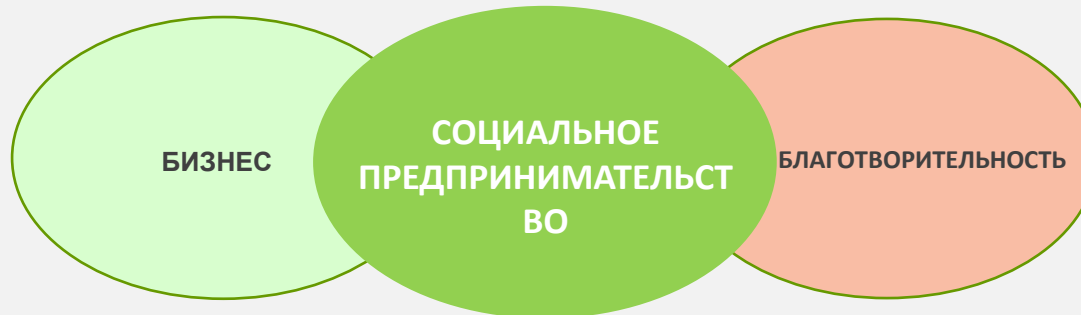
4. Масштабировать и реплицировать решение для более широких изменений.

# ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

это новаторская предпринимательская деятельность  
направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе

это **новый** сектор экономики, находящийся на стыке **коммерческого** и **некоммерческого** секторов



### критерии



социальное воздействие



финансовая устойчивость



инновационность



предпринимательский подход



самокупаемость



тиражируемость

# Критерии социального предприятия

1

- Предприятие рассматривает себя как социальное предприятие.
- Предприятие не должно выплачивать **больше 50%** своего дохода собственникам или акционерам.

2

- Предприятие не должно генерировать больше **чем 75%** своей прибыли от грантов и пожертвований.
- Поэтому предприятие не должно генерировать меньше **чем 25%** своего дохода от своей коммерческой деятельности.

3

- Предприятие должно чувствовать себя комфортно используя следующее заявление: *«Социальное предприятие это - бизнес в основном с социальными/экологическими задачами, чьи излишки принципиально реинвестируются в развитие бизнеса или общества, а не выплачиваются акционерам или собственникам».*

# Принципы социального бизнеса

- ▶ Цель бизнеса — **не сверхприбыль**. Его цель в том, чтобы **преодолеть одну из проблем**, угрожающих обществу. Например, повысить уровень жизни, образования, здравоохранения, обеспечить доступ к технологиям, защитить окружающую среду.
- ▶ Инвесторы в социальный бизнес возвращают **только сумму своих инвестиций**, без каких-либо дивидендов.
- ▶ После возврата инвестору суммы инвестиций, основная прибыль компании вкладывается в её **развитие и улучшение качества продукта**.
- ▶ Финансовая и экономическая устойчивость.
- ▶ Экологическая ответственность.
- ▶ Обеспечение рабочих достойной заработной платой и оптимальными условиями работы.
- ▶ И последний принцип — социальным бизнесом следует **заниматься с удовольствием!**

# Критерии социального предприятия

---

- ▶ Предприятие рассматривает себя как социальное предприятие.
- ▶ Предприятие не должно выплачивать **больше 50%** своего дохода собственникам или акционерам.
- ▶ **Предприятие не должно генерировать больше чем 75% своей прибыли от грантов и пожертвований.**
- ▶ Поэтому предприятие не должно генерировать меньше **чем 25%** своего дохода от своей коммерческой деятельности.
- ▶ Предприятие должно чувствовать себя комфортно используя следующее заявление: **«Социальное предприятие это - бизнес в основном с социальными/экологическими задачами, чьи излишки принципиально реинвестируются в развитие бизнеса или общества, а не выплачиваются акционерам или собственникам».**

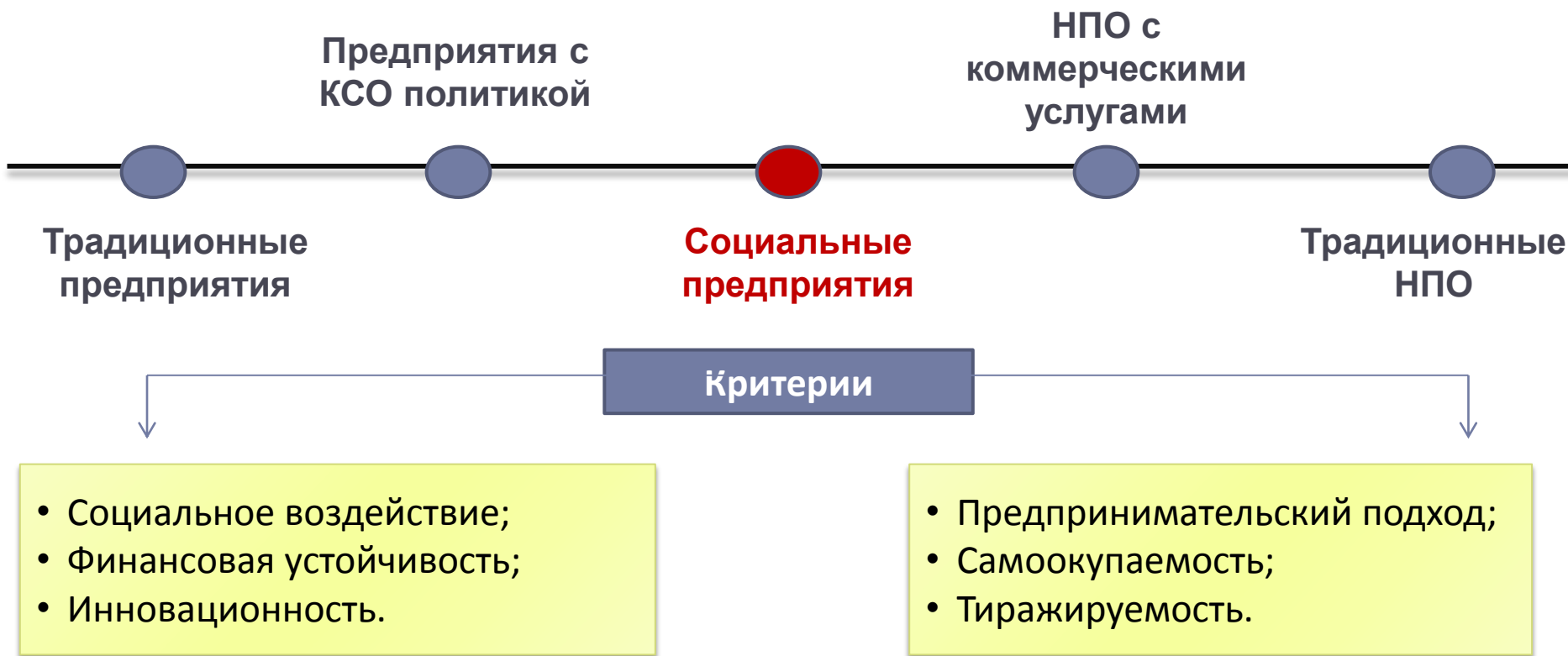
# Принципы социального бизнеса

---

- ▶ Цель бизнеса — не сверхприбыль. Его цель в том, чтобы преодолеть одну из проблем, угрожающих обществу. Например, повысить уровень жизни, образования, здравоохранения, обеспечить доступ к технологиям, защитить окружающую среду.
- ▶ Инвесторы в социальный бизнес возвращают только сумму своих инвестиций, без каких-либо дивидендов.
- ▶ После возврата инвестору суммы инвестиций, основная прибыль компании вкладывается в её развитие и улучшение качества продукта.
- ▶ Финансовая и экономическая устойчивость.
- ▶ Экологическая ответственность.
- ▶ Обеспечение рабочих достойной заработной платой и оптимальными условиями работы.
- ▶ И последний принцип — социальным бизнесом следует заниматься с удовольствием!



# Позиция Социального Предприятия по отношению к НПО и Традиционным Предприятиям





# Сравнительные характеристики СП, НПО и традиционных предприятий

	НПО	Социальные предприятия	Традиционные предприятия
<b>Правовой статус</b>	ОО, фонды, ассоциации юридических лиц	Организации или предприятия	АО, СП, ТОО, ИП
<b>Миссия</b>	Исключительно для общественной пользы	<b>Социальная миссия – стержень/ядро СП</b>	Максимизация экономической выгоды
<b>Решения/инструменты</b>	Благотворительная/волонтерская деятельность	Бизнес деятельность	Бизнес стратегии
<b>Влияние</b>	Создание социальных ценностей	<b>Создание социальных и экономических ценностей</b>	Создание экономических ценностей
<b>Финансовые ресурсы</b>	Спонсорство/пожертвования	<b>Комбинация спонсорских и бизнес доходов</b>	Бизнес доходы
<b>Обязательства</b>	Спонсоры, бенефициары и общественность	Социальные инвесторы, клиенты, бенефициары, сообщества	Акционеры, владельцы, клиенты, сообщества
<b>Использование прибыли/финансирования</b>	Реализация социальной деятельности	Реинвестирование в организацию для масштабирования деятельности и вклад в сообщества	Прибыли и дивиденды для собственников и акционеров

# Профили социальных предпринимателей

## Модель для оценки социальных предприятий

Креативное  
разрушение

Распознавание  
возможностей

Создание ценности

Воздействие

Бизнес модель

Финансовая  
устойчивость

Масштабируемость

Контекст



### СХЕМА СОЦИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

ПАРТНЕРЫ		ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ		СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ	СЕКМЕНТЫ КЛИЕНТОВ	РИСКИ	
			<i>Решение</i>	<i>Проблема</i>				
						<i>Покупатели</i>		
РЕСУРСЫ			<i>Уникальная ценность</i>		КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ	<i>Пользователи</i>		
<i>Имеются</i>	<i>Необходимые</i>							<i>Стейкхолдеры (заинтересованные стороны)</i>
СТРУКТУРА РАСХОДОВ		ИНДИКАТОРЫ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ		СТРУКТУРА ДОХОДОВ				



# Что значит быть СП?

## Почему это клево....

- ▶ Осуществляешь свою мечту, хобби и т.д.
- ▶ Занимаешься тем, что любишь
- ▶ Свое дело- это творчество
- ▶ Делаешь полезное дело для общества
- ▶ Финансовая независимость
- ▶ Что еще?.....

## Почему это иногда не легко.....

- ▶ Нет понимания СП в обществе
- ▶ Нет высокой прибыли
- ▶ Нужно получить поддержку сообщества и целевой группы
- ▶ Постоянно расширять партнерство и учиться
- ▶ Уметь расти
- ▶ Что еще? .....



---

## **Основное отличие СП от КСО**



# Определение КСО

## Законодательство некоторых стран «О частном предпринимательстве»

.....:

- Определение «...**добровольный вклад субъектов частного предпринимательства в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах**».
- Субъекты частного предпринимательства вправе:  
... «применять в своей деятельности меры социальной ответственности бизнеса путем реализации или участия в реализации проектов в социальной, экономической и экологической сферах».
- В 2011 году Европейская Комиссия приняла новую стратегию по Корпоративной социальной ответственности (КСО), в которой рекомендовано новое определение КСО как «**ответственности предприятий за свое воздействие на общество**».

**КСО – это не благотворительность**

**Основная цель бизнеса – получение прибыли**

# Шесть сфер КСО



# Основные отличия КСО от СП

## Цели КСО стратегий:

- ▶ Повышение эффективности и доходности бизнеса;
- ▶ Управление репутационными рисками;
- ▶ Повышение лояльности клиентов и местного сообщества;
- ▶ Получение налоговых льгот и привилегий.

## Цели СП:

- ▶ Социальное воздействие;
- ▶ Инновации;
- ▶ Самоокупаемость и финансовая устойчивость;
- ▶ Масштабируемость и тиражируемость;
- ▶ Предпринимательский подход;
- ▶ Системность.



# Взаимодействие крупного бизнеса и СП

Что может дать **СП** для **Крупного бизнеса**:

- ▶ Высокая лояльность местного населения к бренду/ компании
- ▶ Интересные идеи для своего бизнеса:
  - ▶ Тестирование новых товаров/ услуг
  - ▶ Тестирование новых рынков сбыта
- ▶ Партнерство в ГЧП

Что может дать **Крупный бизнес** для **СП**:

- ▶ Менторство
- ▶ Заказчик некоторых услуг и товаров
- ▶ Источники финансирования
- ▶ Новые возможности в рамках ГЧП

## Социальное и устойчивое предпринимательство

	Социальное предпринимательство	Устойчивое предпринимательство
В чем совпадают	В СП также существует много проектов связанных с защитой окружающей среды и бережным использованием ресурсов.	Цель – минимизировать негативное влияние бизнеса на окружающую среду и общество, бережно расходовать ресурсы оставляя их для будущего.
В чем различаются	Действует по принципу «сделай лучше»; Прибыль направляется на усиление социального воздействия.	Действует по принципу «не навреди»; Прибыль распределяется между владельцами и акционерами.

## Социальное предпринимательство и КСО

	Социальное предпринимательство	Корпоративная социальная ответственность
В чем совпадают	Многие СП получают стартовый капитал через подразделения КСО	Одна из форм саморегулирования бизнеса; Социальная направленность; Контроль влияния деятельности организации на окружающую среду.
В чем различаются	Ключевой мотив – решение социальных проблем, а не получение прибыли или улучшение имиджа.	Берут на себя дополнительную ответственность, с тем чтобы получить конкурентное преимущество и прибыль. Механизмы реализации КСО не всегда предполагают разработку устойчивых бизнес-моделей.

## Социальное предпринимательство и благотворительность, активизм

	Социальное предпринимательство	Благотворительность, активизм
В чем совпадают	Совпадают по социальной миссии и направленности на решение социальных проблем.	Деятельность на благо общества финансируемая с помощью пожертвований и личного вклада частных лиц.
В чем различаются	Предполагает использование бизнес моделей и самоокупаемость.	Безвозмездное использование жертвователями собранных средств; Не предполагает производство товаров и услуг

## Социальное предпринимательство и кооперативы

	Социальное предпринимательство	Кооперативы
В чем совпадают	Похожи производством товаров и услуг и решением социальных проблем;	Объединение основанное на членстве для достижения общих экономических и социальных целей;
В чем различаются	Нацелены на удовлетворение нужд внешних бенефициаров	Извлечение прибыли и распределение ее между пайщиками;

# СОЦИАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА

Это уникальная возможность для социального предпринимателя тиражировать свою успешную устойчивую бизнес-модель в других регионах страны, а для потребителей франшизы - возможность получить "коробочный" вариант социального бизнеса с четко прописанными бизнес-процессами, подтвержденной доходностью и конкретным социальным эффектом.

Фонд содействует созданию социальных франшиз по проектам:

- Центр Консалтинга и аутсорсинга (ЦКА);
- Социальный гериатрический центр «Опека»;
- Центра творчества "Чудеево»;
- «Картон Черноземье - отдельный сбор вторичного сырья».

