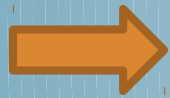
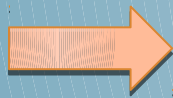


Определение кризиса



Кризис - крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде;



Кризис - момент, разделяющий все то, что было раньше, от того, что будет после; поворотная точка, поворотный момент;



Кризис - чрезвычайно опасная или трудная нестабильная ситуация



Определение антикризисного управления

Антикризисное управление (АУ) – это такой вид управления, при котором развиты механизмы предвиденья и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, применения методов, снижения отрицательных последствий.

- ❑ главной его целью является обеспечение прочного положения предприятия на рынке при любых изменениях окружающей среды;
- ❑ оно должно обеспечить действенную реакцию предприятия на изменения окружающей среды на основе заранее разработанных альтернативных вариантов развития;
- ❑ в любом случае антикризисное управление должно быть нацелено на предотвращение кризиса с наименьшими потерями.

Природа и классификация управленческих рисков



Риск – это экономическая категория, которая характеризует состояние неопределенности в отношениях, связанных с производством. Также риск понимается как вероятность потери организацией части своих доходов в результате осуществления какой-либо деятельности.



Природа и классификация управленческих рисков

Размер потерь организации представляет собой **«цену риска»**, а успех или дополнительная прибыль – **«плату за риск»**. Риск выступает одним из ключевых результатов деятельности организации.

При экономическом риске возможны три результата:

- отрицательный**, в результате которого наблюдается ущерб, убыток – проигрыш;
- нулевой**;
- положительный**, вследствие которого наблюдается выгода, прибыль – выигрыш.



**Управленческий
риск**

финансовый риск:

чаще всего выражен в объеме потерь доходности ценных бумаг из-за финансового кризиса и снижении валютного курса

инвестиционный риск:

заключается в неопределенности возврата вложенных средств и получении дохода;

производственный риск

образуется в результате превышения текущих расходов по сравнению с бизнес-планом в результате непредвиденных ситуаций.

маркетинговый риск

развития фирмы бывает выражен в потере доли рынка, в падении объема продаж и размера прибыли;

Классификация управленческих рисков

- Под **классификацией рисков** понимают их распределение на отдельные группы по определенным признакам для достижения определенных целей;
- **Классификация рисков** позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе. Она создает возможность для эффективного применения соответствующих методов и мероприятий управления риском



Классификация управленческих рисков

в зависимости от назначения риска:

- риск, предполагающий потери;
- риск, предполагающий выгоду;

в зависимости от уровня внешних факторов (источников) риска:

- международный;
- макроэкономический;
- региональный.

в зависимости от рыночных факторов риска:

- конкурентный;
- конъюнктурный;
- ценовой;
- коммуникационный;

в зависимости от характера проявления:

- субъективный;
- объективный;
- неправомерный
- (правомерный);
- оправданный;

Заключение

Человек постоянно сталкивается с риском. Часто, не имея полной информации, нам приходится делать выбор, который, к сожалению, не всегда является правильным.

В наше время обыденными стали утверждения, что развитие человечества вообще не возможно без риска, что современная цивилизация является цивилизацией риска, а успех бизнесмена, менеджера, предпринимателя в значительной степени зависит от его отношения к рискованным действиям. Заведомо проигрышными являются как стремления к абсолютной минимизации риска, так и его игнорирование.

Главная сложность управления рисками заключается в том, что не существует каких-либо «готовых» рецептов и риск правомерен при преобладании достижения положительного результата. Каждому вопросу, требующему рассмотрения на предприятии, нужен свой уникальный подход, в зависимости от сложившейся ситуации.