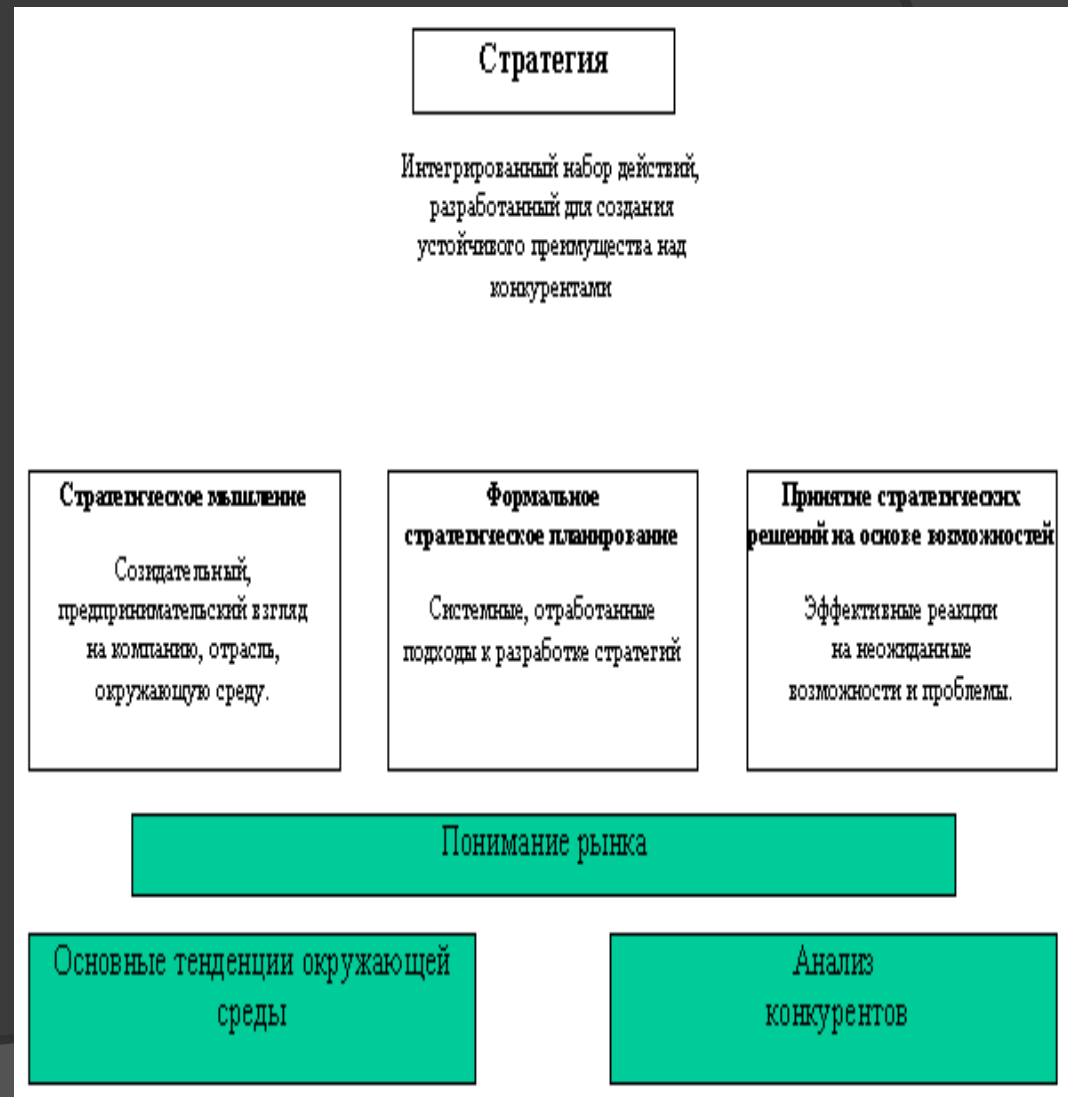


Антикризисные стратегии

Антикризисные стратегии – это стратегии, оптимизирующие поведение корпораций в условиях спада в отрасли, устойчивого снижения основных финансовых показателей деятельности корпорации и угрозы банкротства. Они включают комплекс мер в области планирования, управления персоналом, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, а также юридических и других мероприятий с целью обезопасить фирму от угрозы банкротства или существенного спада и создать условия для поворота к оздоровлению корпорации. Спад в производственных, финансовых и других важных показателях, определяющих эффективность действия фирмы на рынке, носит закономерный, детерминированный характер; его причины можно исследовать и сделать соответствующие коррективы в стратегии поведения, смягчающей последствия спада.

Стратегия

Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и установка схемы действий, распределение ресурсов, которые нужны для достижения целей.



Разработка и реализация антикризисной стратегии в организации

Успешность антикризисного управления зависит не только от правильного выбора стратегии, но и от правильности ее реализации на основе комплекса тактических решений.

Задача реализации стратегии является наиболее сложной и трудоемкой частью стратегического менеджмента. Она относится ко всем уровням управления и должна быть учтена в большинстве структурных подразделений организации. В то время как разработка стратегии связана с предпринимательской деятельностью и в большей степени представляет аналитический процесс, реализация стратегии предполагает главным образом управление деловыми процессами и людьми.

Реализация стратегии включает деятельность и принятие решений, направленные на выполнение стратегического плана. Разрабатываются необходимые программы, составляются бюджеты и определяются процедуры. Хотя последствия реализации обычно обдумываются после формулирования стратегии, именно реализация составляет основную часть стратегического менеджмента. Поэтому формулирование стратегии и ее реализация должны рассматриваться как две части одного процесса.

Основными компонентами увязки стратегии с действиями по ее реализации являются тактика, политика, программа, бюджет, процедуры и правила.





Разработка антикризисной стратегии



Вывод.

Разработанная антикризисная стратегия должна обеспечить баланс интересов внутренних и внешних групп влияния

Тактика

- **Тактика** – так же как и стратегия, первоначально военный термин, означающий маневрирование силами для осуществления определенных целей. С точки зрения управления организацией тактика – это решение о том, как должны быть распределены ресурсы для достижения стратегических целей. Иначе, тактика – это способ достижения "победы".
- Характерные черты тактики:
 - тактику разрабатывают в развитие стратегии;
 - тактика вырабатывается в основном руководителями среднего уровня;
 - тактика рассчитана на более короткий отрезок времени, чем стратегия;
 - тактические результаты, в отличие от стратегии, проявляются, как правило, очень быстро и легко соотносятся с конкретными действиями.

Заключение

Предприятие имеет успех только в том случае, если находится в состоянии последовательного и неуклонного развития. Поэтому полноценная стратегия антикризисного управления — это стратегия созидания, захвата и удержания определенной рыночной ниши, стратегия конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе.

Стратегия выживания осуществляется в сжатые сроки, новые решения сознательно проводятся в жизнь не демократическим путем. Управление сосредоточивается в руках немногих лиц, которые наделяются всей необходимой легитимной властью, чтобы энергично и за короткий срок провести намеченные изменения. Стратегия — это принцип эффективной адаптации к изменениям окружающей среды.