

ЛЕКЦИЯ № 9. Инновационный процесс как фактор АУ

Контрольные вопросы: -

- Понятия развития и конкурентоспособности.
- Основные принципы управления по Э.Демингу.
- Классификация нововведений по Й.Шумпетеру.
- Понятия НИОКР и жизненного цикла продукции.
- Факторы, определяющие инновационный потенциал предприятия.
- Два типа инновационной стратегии.
- Формирование инновационных инфраструктур.

ЛЕКЦИЯ № 9. Инновационный процесс как фактор АУ

Любая социально-экономическая система может достичь своего наивысшего успеха лишь при наличии основного показателя, который заключается в том, что эта система должна находиться в состоянии неуклонного развития.

Развитие – приобретение нового качества, которое определяет усиление и устойчивость жизнедеятельности предприятия и его рост.

Предприятие рискует стать неконкурентоспособным, как бы успешно оно не функционировало, если целью руководства не является освоение новых технологий, на основе которых можно производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами.

Неконкурентоспособность – ослабление позиций на рынке сбыта, снижение количества потребителей продукции и уменьшение размеров прибыли.

Инновационный процесс как фактор АУ

Важнейшей целью АУ является поиск вариантов решений задач управления инновационными процессами. Их исследование протекает в рамках теории нововведений с момента ее происхождения.

Эдвард Деминг – известный американский экономист. Вся японская промышленность обязана ему рождением, развитием и мировым успехом. Он написал книгу «Выход из кризиса», в которой изложил свою программу управления корпорацией. Эта программа заключается в том, что **«успех одних порождает сложные проблемы у других»**.

Ее суть Деминг сформулировал в 14 знаменитых принципах.

Обозначим некоторые из них:

Инновационный процесс как фактор АУ

- 1) стремитесь к тому, чтобы совершенствование товаров и услуг было постоянным. Ваша цель – быть конкурентоспособным, обеспечить рабочие места и оставаться в бизнесе;
- 2) создайте систему подготовки кадров на имеющиеся вакансии;
- 3) беспрестанно стремитесь к усовершенствованию системы производства и обслуживания с целью повышать качество и производительность;
- 4) добейтесь, чтобы каждый сотрудник участвовал в системе преобразований;
- 5) сформируйте группу эффективного руководства.

На практике эти принципы неизбежно связаны с формированием эффективной системы инновационного управления предприятием. Они позволяют предприятию успешно функционировать, не сталкиваясь с кризисными ситуациями.

Инновационный процесс как фактор АУ

Й. Шумпетер – выдающийся австрийский экономист, которому принадлежит наибольший вклад в развитие теории инновации. В начале прошлого века он разработал свою теорию экономического развития. По его мнению, основой экономического роста являются нововведения.

В соответствии с разработанной им классификацией, **нововведения это:**

- 1) производство нового, ранее не известного потребителям блага. Либо создание этого блага нового качества;
- 2) освоение нового рынка сбыта, на котором до этого данная отрасль этой страны не была представлена;
- 3) нахождение или получение нового источника сырья;
- 4) внедрение нового способа производства, ранее не известного данной отрасли, основой которого являются научные открытия.
- 5) проведение соответствующей реорганизации.

Инновационный процесс как фактор АУ

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. На начальной фазе НИОКР проводятся теоретические исследования и различные разработки. В результате их проведения появляются новые знания, идеи. **Фазы жизненного цикла продукции.** Существует **фаза технологического освоения** производства, основными целями которой считаются его подготовка к использованию результатов разработок. Здесь мы наблюдаем взаимодействие науки и производства, от которого зависят: сроки внедрения и начало массового производства новых продуктов и темпы освоения новшеств. Также есть **фаза тиражирования** новых продуктов, сущность состоит в стабильном производстве, призванном обеспечить удовлетворение потребностей общества в конкретных видах изделий. Последняя **фаза** показывает стадию, на которой рынок достигает **насыщения**. Тогда происходит снижение объемов продажи, обеспечение спроса...

Инновационный процесс как фактор АУ

Можно обозначить ряд выводов, вытекающих из изучения жизненного цикла продукции.

Эти выводы стоит иметь в виду, изучая стратегию инновационного процесса.

- 1. Показатели изменения прибыли и объема продаж ярко показывают случаи успешного внедрения на рынок новшеств. Повышение прибыли значительно даже после компенсации всех затрат на НИОКР, требующих инвестиций. Но в любом случае **существует немалый риск неудачи новшества, внедряемого на рынок, так как инновационному процессу присуща неопределенность.**
- 2. От способности разработать неоспоримо новый продукт зависит первоначальный успех. А вот уже последующая прибыль зависит от маркетинга и уровня производства.

Инновационный потенциал предприятий, его роль в АУ

На процесс формирования инновационной системы влияет уровень инновационного потенциала предприятия, т. е. его возможности в достижении поставленных целей. Реализация этих целей выступает как один из способов получения высокой прибыли, увеличение конкурентных возможностей на рынке, решение проблемы выживания и конкретно предкризисной проблемы. Предприятие тем успешнее избегает кризисные ситуации, чем больше инновационный потенциал предприятия.

Существуют **управленческие и технические факторы**, которые определяют инновационный потенциал предприятия:

- 1) состояние системы управления;
- 2) уровень развития производства;
- 3) тип организационной структуры;
- 4) понимание потребности в изменениях и готовность к ним персонала и др.

Инновационный потенциал предприятий, его роль в АУ

Различают два типа инновационной стратегии:

- 1) **адаптивная** – характеризуется тем, что предприятие пользуется нововведением как ответной реакцией на изменения, происходящие на рынке. Это делается с целью сохранения своих позиций в рыночных условиях, иными словами с целью выживания. Эту стратегию характеризует концепция усилий с помощью некоторых изменений и улучшений уже существующих продуктов, технологий, рынков, часто находящихся в русле сложившихся, традиционных для данной организации способов достижения успеха.
- 2) **конкурентная** – здесь нововведение используется как отправной пункт для достижения успеха. Нововведение является средством достижения конкурентных преимуществ. Данная стратегия основана на творческом подходе...

Формирование инновационных инфраструктур

Одной из основных задач экономической политики государства является создание **инновационных структур**. С помощью этих структур можно стабилизировать экономическую ситуацию. Обычно они создаются в период экономического спада... Сейчас очень популярны такие инновационные структуры как: **научно - технические парки, технополисы, центры высоких технологий, бизнес-инкубаторы**. **Технопарки** – дают новые рабочие места, способствует переходу производств на новые технологии. Технопарки принято делить на: 1) исследовательские – удовлетворяют потребность в эффективном проведении научных разработок и 2) промышленные – занимаются созданием рабочих мест и производственных помещений; 3) технологические – помогают организации малых производств и коммерциализации результатов научно-технических разработок. **Бизнес-инкубаторы** созданы для развития малых наукоемких предприятий.

Формирование инновационных инфраструктур

Управление инновационным процессом требует социальных механизмов. Главным образом это связано с неопределенностью, характерной для инновационной деятельности. **Всегда есть риск**, что цена разработанных инновационных решений окажется выше или новая продукция потерпит поражение на рынке...

С помощью создания специальной программы, которая поддерживает инновационный процесс, эту проблему можно разрешить. Инновационная инфраструктура – это организационная, финансово-кредитная, материальная и информационная база для создания условий, которые могут способствовать:

- 1) оказанию услуг для развития инновационной деятельности;
- 2) эффективному распределению средств.

Формирование инновационных инфраструктур

От уровня экономического развития страны зависит создание инновационной структуры. Если этот уровень достаточно велик, то мы можем наблюдать такой процесс, как софтизация и сервизация.

Софтизация – повышение роли нематериальных и неведественных факторов производства, информатизация общества.

Сервизация – тесно переплетается с понятием софтизации и означает опережающее развитие сферы услуг.

Инновационная инфраструктура в трансформирующемся обществе может помогать вхождению науки в рыночную среду и развитию предпринимательства в научно-технической сфере. Именно по этой причине ее формирование определяется состоянием инфраструктуры рынка.