Рабочий лист 2.4: **ШАБЛОН ДЛЯ ПЛАНА ВОЗДЕЙСТВИЯ**

ФИО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Шаги** | **Описание Плана воздействия** |
| 1 | Миссия вашей организации? |  |
| 2 | Какая конечная цель вашей эдвокаси-кампании? |  |
| 3 | Какие изменения в государственных органах или в работе гос. служащих должны возникнуть? |  |
| 4 | Какие изменения в бюджете, которых добивается ваша эдвокаси-кампания? |  |
| 5 | Кто принимает решение в гос. органах или в других важных местах? |  |
| 6 | Что или кто на них может повлиять? |  |
| 7 | Кто ваши стратегические партнеры в вашей эдвокаси-кампании? Названия, имена. |  |
| 8 | Что вы будете делать, чтобы привлечь стратегических партнеров на свою сторону? |  |