Рабочий лист 2.3: **Стратегические партнеры в бюджетной адвокации**

Определите несколько стратегических партнеров, которые могут помочь в вашей эдвокаси-компании, проанализируйте их заполнив колонки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование партнера | Основной род занятий?  | Как и чем партнер может помочь? Каким образом партнер может воздействовать на принимающих решения?  | Слабые и сильные стороны каждого партнера |
| Сильная сторона | Слабая сторона |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |