

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей

Потребность



МОТИВ

СТИМУЛ



Потребность



Испытываемая человеком нужда в чем-либо



МОТИВ



Проявление потребности, готовность что-либо предпринять



Стимулы

Внешние раздражители, способствующие повышению интенсивности определенных мотивов

Абрахам Маслоу (1908-1970)



Основная идея теории А.Маслоу:

*«Человек мотивируется
последовательным
удовлетворением серии
потребностей»*

**американский психолог,
основоположник
гуманистической психологии**



**физиологические
потребности**

**потребность в
безопасности**

**социальные
потребности**

**потребность в
уважении**

самореализация

**первичные
потребности**

**вторичные
потребности**

Клейтон Альдерфер

теория ERG

Экзистенциальные
потребности

Социальные
потребности

Потребности
роста

Existence

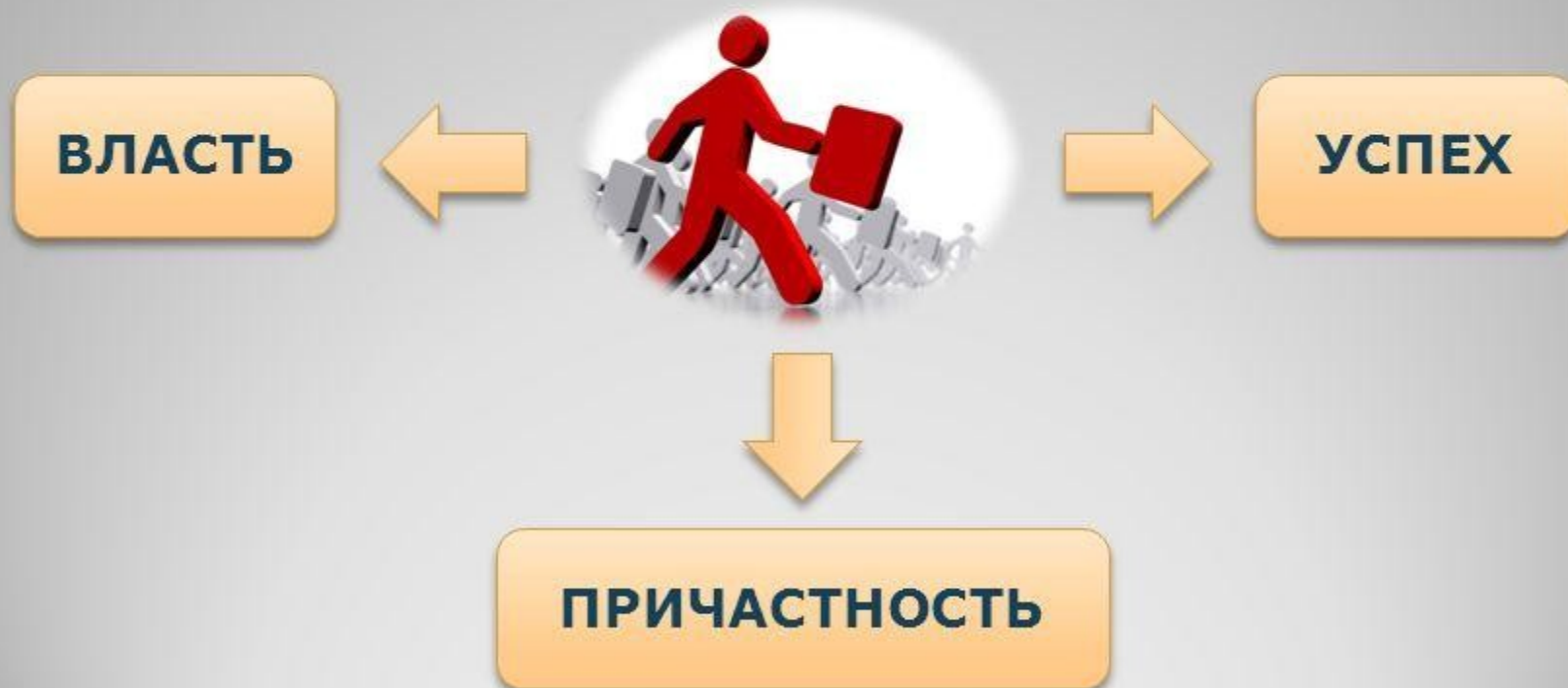
Relatedness

Growth



Основная идея теории Дэвида МакКлелланда

Человеку присущи 3 основные потребности:



Теория мотивации Ф. Герцберга

Мотиваторы:

- ❖ признание результатов работы,
- ❖ возможности творческого и делового роста,
- ❖ высокая степень ответственности.

Гигиенические факторы:

- ❖ безопасность труда,
- ❖ оплата труда,
- ❖ условия труда.

самореализация

потребность в уважении

социальные потребности

потребность в безопасности

физиологические потребности

Теория ожиданий В.Врума

**Наличие активной потребности не является
единственно необходимым стимулом!**

Основной фактор – ожидаемый результат!



**Пока человек верит,
он мотивирован к
труду!**



**Человек должен верить, что приложенные
усилия увеличат вероятность
вознаграждения**

Мотивационное поведение человека определяется **ОПРАВДАНИЕМ ОЖИДАНИЙ** следующих взаимосвязей:



Теория справедливости Дж.Ст.Адамса

$$\frac{\text{мои результаты}}{\text{мой вклад}} \geq \frac{\text{результаты коллеги}}{\text{вклад коллеги}}$$

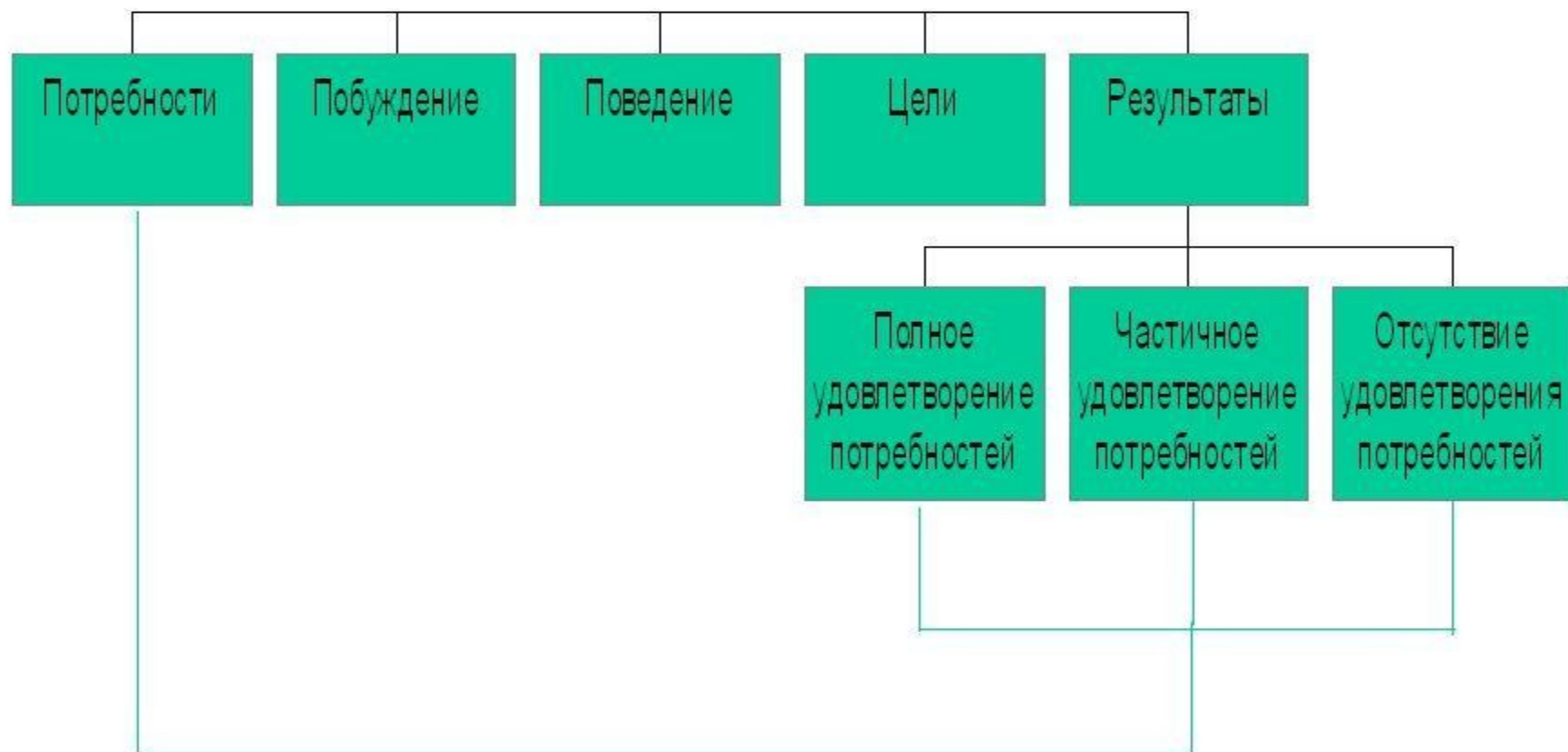


Переменные модели Портера-Лоулера

- 1. затраченные усилия,**
- 2. полученные результаты,**
- 3. вознаграждение,**
- 4. степень удовлетворения,**
- 5. восприятие.**



Модель мотивации



Для того, чтобы успешно управлять людьми необходимо мотивировать их труд. Только так можно добиться успеха.

*** Спасибо за внимание!**