

Понятие и сущность стратегического управления

Стратегическое управление – это система целенаправленных действий организации, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности организации над уровнем результативности конкурентов.

Задача стратегического управления заключается в том, чтобы подготовить организацию к возможным изменениям рыночной ситуации, противостоять неблагоприятным воздействиям внешней среды в долгосрочной перспективе.




Необходимость стратегического управления

Стратегия – это способ реализовать свое преимущество.

Необходимость стратегического управления обусловлена желанием реализовать это преимущество.





Особенности стратегического управления

- Чтобы быть успешной, деятельность организации должна быть целенаправленной, т.е. организация должна обладать стратегией, которая определяет функционирование системы управления организации.
- Эффективность деятельности организации определяется степенью достижения ею стратегических целей.
- Стратегия не является незыблемой (устойчивой), а должна изменяться при наступлении существенных изменений во внешней среде организации или в ходе реализации стратегических планов.
- Для завоевания и удержания лидерства стратегия должна быть уникальной.

Стратегия, ее элементы и уровни

□ Стратегия представляет собой совокупность управленческих решений, отражающих реакцию организации на внешние и внутренние условия ее деятельности и развития.

В стратегию входят след. элементы:

1. Определение миссии и целей организации.(Чего хотим добиться)
2. Анализ среды.(Условия существования)
3. Анализ и выбор стратегии- центральный момент стратегического управления(Выбор пути достижения цели)
4. Выполнение стратегии - критический процесс, так как именно он в случае успешного осуществления приводит фирму к достижению поставленных целей.
5. Оценка и контроль выполнения стратегии - логически последний процесс стратегического управления.





Уровни стратегии




корпоративный

сферы бизнеса

функциональный

линейный

- 
- *Корпоративный – присутствует в компаниях, действующих в нескольких сферах бизнеса.*
 - *Сферы бизнеса – на этом уровне разрабатывается и реализуется стратегия, базирующаяся на корпоративном стратегическом плане, основной целью которой является повышение конкурентоспособности организации и ее конкурентного потенциала*
 - *Функциональный – уровень руководителей функциональных сфер: финансов, маркетинга, производства, управления персоналом и т.д.*
 - *Линейный – уровень руководителей подразделений организации или ее географически удаленных частей, например, представительств, филиалов.*