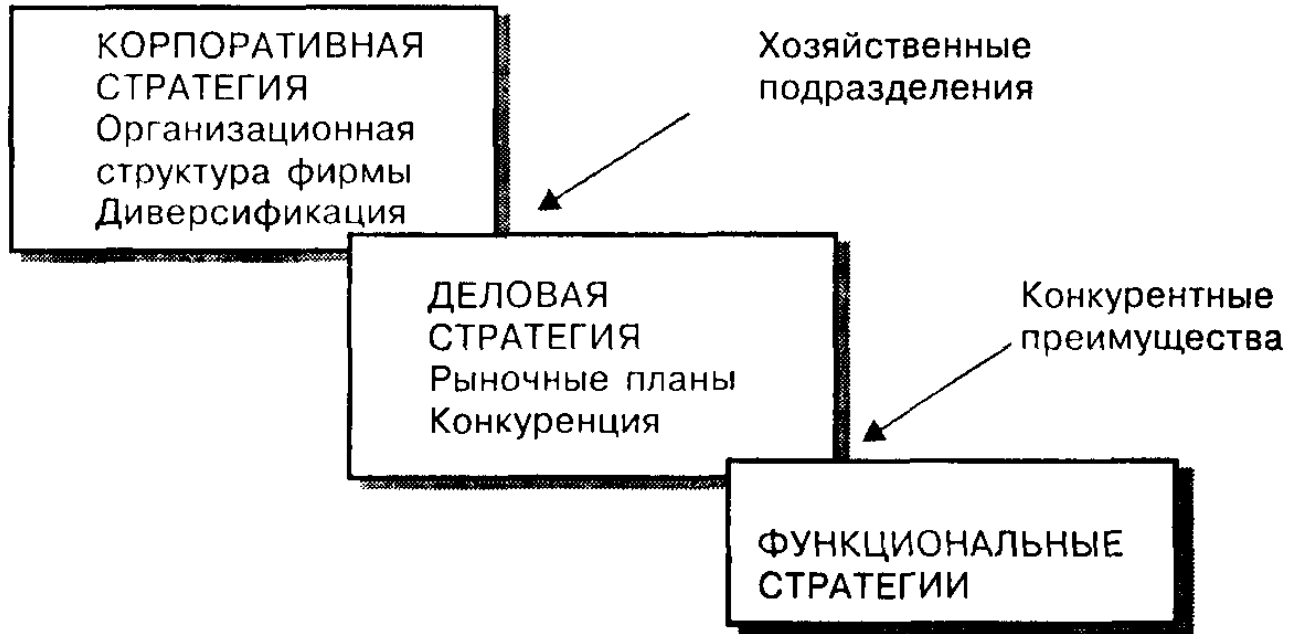


Крупная фирма с дивизиональной структурой имеет, как правило три уровня стратегических решения:



Корпоративная (портфельная) стратегия – это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. Она показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг.

Стратегические решения этого уровня наиболее сложны, так как касаются предприятия в целом. Именно на этом уровне определяется и согласовывается продуктовая стратегия предприятия.

Корпоративная стратегия включает:

- распределение ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа;
- решения о диверсификации производства с целью снижения хозяйственного риска, и получения эффекта синергии;

Корпоративная стратегия

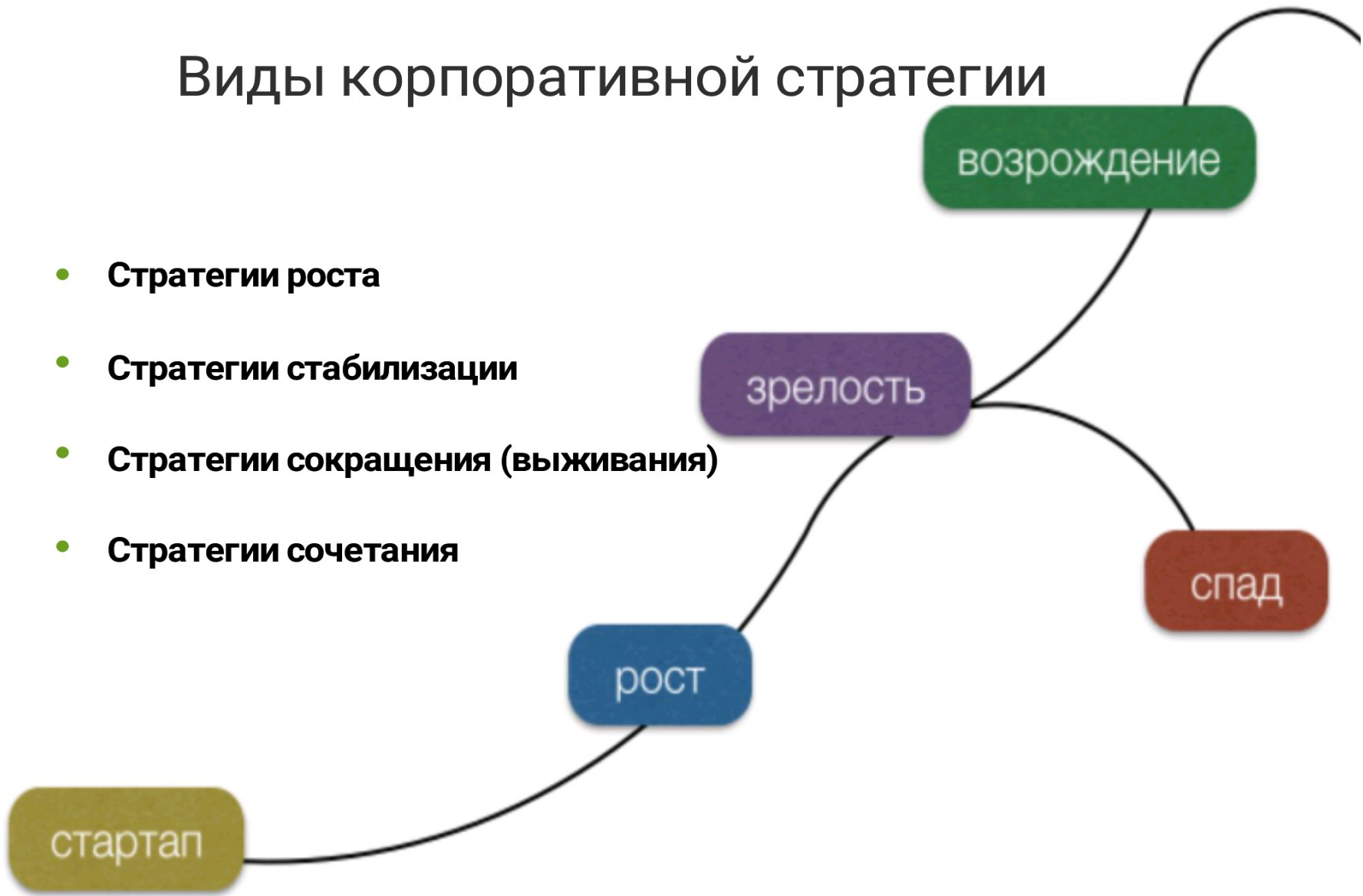
- Общая стратегия предприятия, формирующая определенный состав и структуру инвестиционного портфеля предприятия
- Определяет сферу деятельности предприятия

Корпоративная стратегия предприятия связана с:

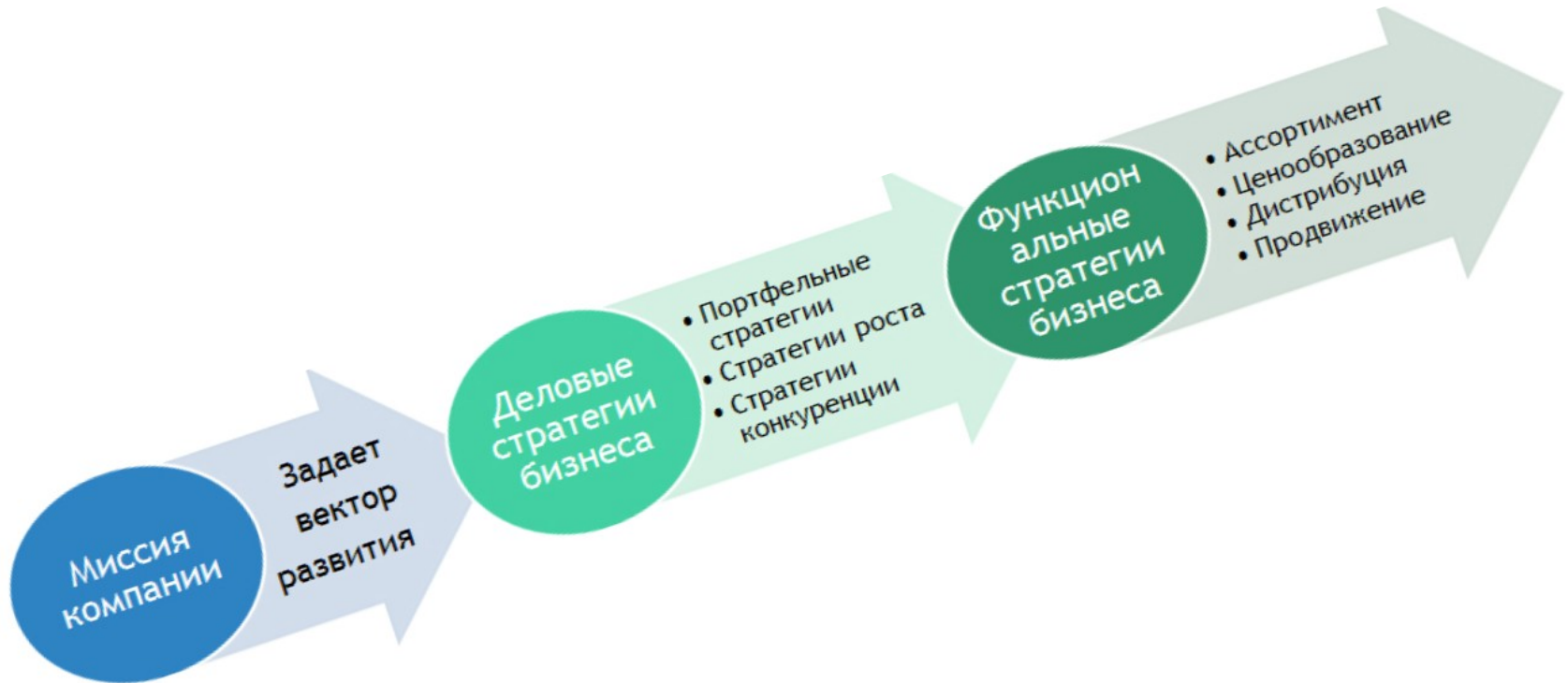
- Приобретениями в новых отраслях;
- Закреплением существующих подразделений;
- Постепенным выходом из неперспективных отраслей;
- Продажей подразделений;
- Проведением инновационной политики в пределах своего бизнеса.

Виды корпоративной стратегии

- Стратегии роста
- Стратегии стабилизации
- Стратегии сокращения (выживания)
- Стратегии сочетания



Типовые бизнес-стратегии



Функциональные стратегии

Конкретизируют траекторию движения в соответствии с основными направлениями деятельности предприятия, обеспечивая достижение основной цели, поставленной руководством .

Функциональные стратегии – стратегии, которые разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии. Это стратегия маркетинга, финансовая, производственная стратегия и т.д. Целью функциональной стратегии является поиск эффективного поведения функционального подразделения в рамках общей стратегии. Так, типичная стратегия отдела маркетинга может концентрироваться на разработке путей увеличения объема продаж продукции предприятия по сравнению с предыдущим годом.

Функциональные стратегии

- **Товарная**
- **Ценовая**
- **Инвестиционная**
- **Маркетинговая**
- **Кадровая**
- **Производственная**
- **Финансовая**
- **Социальная**