

Факторы ,влияющие на процесс принятия решений.

Значительную роль для понимания сущности и природы управленческих решений играет выявление факторов, влияющих на процесс разработки и принятия данных решений. Так как принятие управленческих решений зависит не только от личности лица, принимающего решение и от его психологических особенностей, но и от объективных условий, в которых он находится все факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений можно разделить на личностные (субъективные) и ситуационные (объективные).



*Мы знаем действия
многих причин, но мы
не знаем причин
многих действий.
Чарльз Колтон*



ФАКТОРЫ

влиятельные на принятия управленческих решений

личностные (субъективные)

ПСИХИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ

ПСИХИЧЕСКИЕ
СОСТОЯНИЯ

ПСИХИЧЕСКИЕ
СВОЙСТВА

ситуационные (объективные)

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

ВНУТРЕННЯЯ
СРЕДА



Личностные факторы
определяются своеобразием
психических процессов, состояний и
качеств ЛПР, влияющих на процесс
принятия решений.



ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

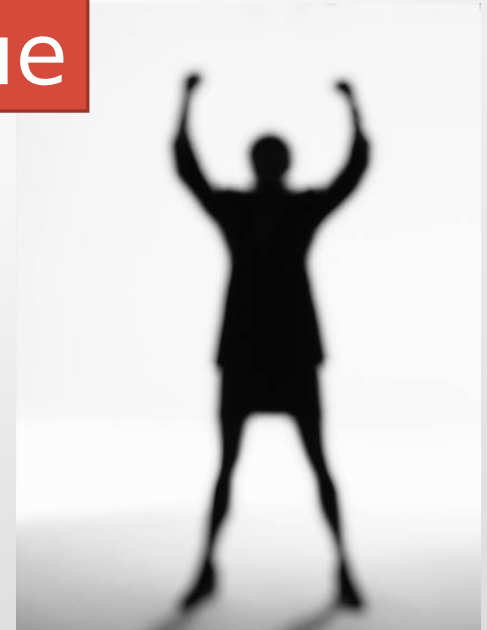
познавательные

волевые

эмоциональные

ощущение,
восприятие,
память,
мышление,
представление,
воображение и
внимание.

мотивационные



ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ

бодрость, усталость, утомление, психическое пресыщение, информационная перегрузка, апатия, депрессия, эйфория, отчуждение, скука, стресс, фрустрация, тревога, истощение и многие другие.



ПСИХИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

общие

индивидуальные



уровень предпочтений и уровень притязаний личности

совокупность взглядов, ценности, убеждения, интересы

Ситуационные факторы включают в себя факторы внешней и внутренней среды организации, которые влияют на разработку, оценивание, выбор и реализацию альтернатив.



ВНЕШНЯЯ СРЕДА

политика

право

технология

экономические
условия

социокультурные


природно-географические



Политика —
это
деятельность
органов
государственно
й власти,
политических
партий,
общественных
организаций.



Политика оказывает сильное влияние на деловую активность организаций.



Экономические условия — это общий уровень развития экономики, рыночных отношений и конкуренции.

ВВП, темпы инфляции, дефицит бюджета, уровень безработицы, нормы налогообложения, производительность труда, величина заработной платы,

Социокультурные факторы — это социальные явления и процессы, происходящие в обществе и влияющие на деятельность организаций



социальная структура общества, демографические характеристики, общественные традиции, ценности, моральные нормы, стиль жизни, привычки, отношение к труду, предпочтения и психология потребителей.

Право — это законы и другие правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений, права, обязанности и ответственность организаций.

Ограничения на отдельные виды деятельности, условия заключения и выполнения контрактов, проведение деловых операций, формы и методы защиты интересов



Технология — это общий уровень развития и современное состояние науки и техники, достигнутые в обществе.

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ В ОБЩЕСТВЕ



Руководители организаций должны знать перспективные направления фундаментальной и прикладной науки, отслеживать все изменения, происходящие на рынке новых технологий, чтобы своевременно использовать их в своей деятельности для получения конкурентных преимуществ.

Природно-географические факторы — это климатические условия, запасы природных ресурсов, экологическая обстановка, катастрофические явления природы. Влияние этих факторов нельзя недооценивать.



Конкуренты — это организации и частные лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью и реализуют свои товары на одних и тех же рынках.



ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

Цели организации

Ресурсы организации

Структура организации

Организационная культура

Организационные процессы





Цель организации — это мысленное предвосхищение в сознании руководителя желаемого результата будущих действий. Как говорил Аристотель, цель — это «то, ради чего нечто существует».



Структура организации — это совокупность наиболее устойчивых связей, обеспечивающих функционирование и развитие организации как социальной системы.

Заключение:

Принятие управленческих решений— это сложный психический и организационный процесс, который находится под влиянием большого числа факторов, обусловленных как психологическими особенностями личности руководителя, так и конкретной ситуацией принятия решения. Поэтому для достижения успеха руководитель организации должен не только хотеть, но и уметь принимать решения, т.е. делать выбор альтернативы осознанно с учетом знаний о себе и знаний о ситуации, в которой он находится.

