

ЛЕКЦИЯ № 4. Управленческая этика и социальная ответственность организации

Контрольные вопросы: -

- Понятие управленческой этики.
- Способы повышения этичности поведения.
- Утилитарный, индивидуальный, морально – правовой и справедливый подходы.
- Три типа справедливости.
- Проблемы этики и социальной ответственности

ЛЕКЦИЯ № 4. Управленческая этика и социальная ответственность организации

Понятие управленческой этики.

Этика менеджмента представляет собой совокупность моральных принципов, требований и ценностей, которые управляют поведением людей в организации с точки зрения приемлемого или неприемлемого поведения. Чтобы быть этической, организации необходимо свои представления о должном поведении основывать на общечеловеческих нормах поведения. Она не должна давать свои собственные определения добра и зла.

Управленческая этика

Способы повышения этической поведения

Фундаментальной этической концепцией является обеспечение личного достоинства и благосостояния людей. В основном мы думаем и действуем по отношению к другим так, как мы хотим, чтобы они думали и действовали по отношению к нам.

Для принятия решений, соответствующих этическим нормам, организации создают кодексы этических норм, которые устанавливают ценности и принципы поведения, необходимые для руководства процессом принятия решений. Хотя они существенно различаются по организациям в деталях, большинство из этих кодексов включают **четыре** основных философских **подхода**: **утилитарный, индивидуальный, морально-правовой и справедливый.**

Способы повышения этичности поведения

- **Утилитарный подход.** Суть его в том, что этическое поведение приносит наибольшую пользу, создает максимальный социальный результат для наибольшего числа людей. Данный подход предполагает, что тот, кто принимает решение, обдумывает, рассчитывает каждую альтернативу с привлечением всех заинтересованных сторон, но и выбирает решение, которое удовлетворяет наибольшее число людей.
- Концепция утилитаризма часто рассматривается как анализ прибыли и издержек, поскольку она сопоставляет издержки и прибыль от принятия решения.

Способы повышения этичности поведения

Индивидуальный подход исходит из того, что действия являются нравственными, если они способствуют реализации долгосрочных индивидуальных интересов и целей человека.

Индивиды рассчитывают наилучшие долгосрочные преимущества для себя как критерий решения высокого качества.

Но в конке концов достигается общая польза, так как люди стараются согласовать друг с другом свои долгосрочные интересы, порой идя на уступки в краткосрочной перспективе.

Индивидуализм формирует поведение, учитывающее интересы других людей.

Способы повышения этичности поведения

Морально-правовой подход основывается на предпосылке, что человек или группа людей имеют право на что-либо или имеют право на должное обращение. Решение считается неэтичным, когда оно нарушает права человека. Этот принцип ставит во главу угла взаимное уважение, даже если мы с кем-то не согласны или кого-то не любим. Такая этическая концепция заставляет ценить личность.

- Например, **право на частную жизнь**, тайну, секрет. За пределами работы человек может делать все, что ему хочется. Он может контролировать информацию о своей частной жизни;
- **право на свободу совести**, право на свободу слова и др.

Способы повышения этичности поведения

Справедливый подход состоит в том, что этически верное решение должно основываться на принципах равенства, честности и непредвзятости, другими словами, выгоды и издержки должны справедливо распределяться среди разных групп людей.

Для менеджеров имеет значение три типа справедливости.

Распределительная справедливость требует, чтобы различия в вознаграждении людей не были основаны на половых, возрастных, национальных и др. различиях. **Процедурная** справедливость требует, чтобы права людей были контролируемы и защищены. Для этого права должны быть четко обозначены и постоянно претворяться в жизнь.

Компенсационная справедливость означает, что люди должны иметь компенсацию за нанесенные обиды, оскорбления. Кроме того, люди не должны нести ответственности за события, которые находятся вне сферы их контроля.

Проблемы этики и социальной ответственности

- Организации принимают меры в целях повышения этичности поведения персонала. К таким мерам относятся: личный пример руководителей; разработка этических нормативов, моральных кодексов организаций; обучение этическому поведению работников организации; создание комитетов по этике и др.
- Социальная ответственность организации заключается в ее обязательствах в отношении: охраны окружающей среды, учета интересов ближайшего окружения и общества в целом, повышения их благосостояния.

Проблемы этики и социальной ответственности

Менеджеры строят свои этические управленческие концепции с учетом двух факторов формирования моральных принципов. Во-первых, это государство, которое предписывает или запрещает некоторые социальные действия и создает стимулы для проведения определенного типа политики. Во-вторых, это собственно этика. Этические принципы представляют собой основу для оценки действий и политики как действительно этических.