

АДАБИЁТҲО

1. Комилов Ф.С., Шарапов Д.С. Информатикаи тадбиқӣ/ Китоби дарсӣ. - Душанбе, Бахт LTD 2009 – 368с.;
2. Шарапов Д.С. Технологияи интернет дар сайёҳӣ. - Душанбе, Бебок, 2013. – 176 с.;
3. Комилов Ф.С., Шарапов Д.С., Раҳмонов З.Ф. Технологияи иттилоотӣ/ китоби дарсӣ барои хонандагони сифҳои 7. - Душанбе, “Собириён”, 2014 – 200с.;
4. Комилов Ф.С., Шарапов Д.С. Технологияи иттилоотӣ/ китоби дарсӣ барои хонандагони сифҳои 8. - Душанбе, КВД “Сарбоз”, 2013 – 256с.;
5. Комилов Ф.С., Шарапов Д.С. Технологияи иттилоотӣ/ китоби дарсӣ барои хонандагони сифҳои 9. - Душанбе, КВД “Комбинати полиграфӣ”, 2013 – 176с.;
6. Гагарина Л.Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем: учебное пособие. –М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М», 2013. -384с.;
7. INTERNET–технологии в туризме: учебное пособие для студентов очного и заочного отделений по специальности «Менеджмент организаций»/ сост. А. Н. Романов; РМАТ, Алтайский филиал. – Барнаул, 2006, – 75 с.
8. Hans Edmund. Security on the Web. Moduls from Karlstad Univesitet (Sweden) by project HEICA – Higher Education Initiative for Informatics in Centrsl Asia – 2011.
9. Simone Fischer-Hübner. Database Security. Moduls from Karlstad Univesitet (Sweden) by project HEICA – Higher Education Initiative for Informatics in Centrsl Asia – 2012.
10. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме: учебное пособие; АлтГАКИ, кафедра информатики. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.;
11. Данько, Т. П. Электронный маркетинг: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.

12. Информатика: учебник / под ред. Н. В. Макаровой. – 2-е перераб. изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 768 с.

13. Информатика: Практикум по технологии работы на компьютере. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 255 с.

14. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 2-е изд. / В. Г. Олифер, Н. А. Олифер. – СПб: Питер, 2003. – 864 с.

15. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 2-е изд., стереотип. – М. : Изд. центр «Академия», 2004. – 240 с.

16. Юрасов, А. В. Электронная коммерция: Учебное пособие. – М : Дело, 2003.