

## Глава 9. Организационно-правовые аспекты цифровой экономики

### 9.1. Содержание и сущность цифровой экономики

Современный мир полон новых явлений и особое внимание к ним способствует развитию государства. Одним из этих явлений эта цифровая экономика, о которой отметил Президент Республики Таджикистан, Лидер нации Эмомали Рахмон в своем послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан, подчеркнув что «с учетом современных процессов нам необходимо расширить работу по внедрению цифровой экономики и внедрению цифровых технологий в социально-экономической сфере»<sup>1</sup>. Цифровая экономика возникает на основании использования цифровой технологии и творческой инициативы.

Это означает, что такая экономика создается с помощью цифровых технологий. В процессе электронного обслуживания в коммерции, электронные «товары» широко доступны. В то же время денежный оборот осуществляется электронным путем, что становится важнейшим фактором электронной коммерции.

Внедрение цифровой экономики относится не только к торговле, но также и к другим сферам: просвещение, здравоохранение, банковские услуги, страховка, перевозка и т.д. Например, налаживание дистанционного обучения организация трудовой деятельности в организациях с дистанционными работниками, аукционы в электронной форме и т.д. В процессе развития цифровой экономики можно заметить несколько преимуществ (экономия времени, доступность информации к товарам и услугам, прозрачность, мониторинг и т.д.)

**Трата времени.** Во время использования технологий в экономике прежде всего идет трата времени. Как известно, время в экономике играет важную роль. Весь экономический процесс тесно связан со временем. Например, если человек тратит день на ту или иную работу, то технология может справиться с этим за час. Одновременно, современная технология позволяет наблюдать и дать точную информацию о каждой детали процесса производства и его обслуживания. Эта информация помогает принимать правильные решения и планировать весь процесс деятельности. Например, сайты государственных структур позволяют принимать своевременную информацию о различных проблемах (электричество, вода, отходы и т.д.).

**Расходы производственных предметов.** Во время использования цифровых технологий в экономике расходуются не только время, но и товары (предметы). Например, для электронного делопроизводства в организациях, средства тратятся на бумагу, краску и обмен документов. В тоже время новая цифровая технология точно определяет какое количество продукции нужно для производства, вклад каждого рабочего в производстве и т.д.

---

<sup>1</sup> В послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 г.: <http://www.preident.tj/node/19088> (дата обращения: 10.02.2019).

**Трата рабочей силы** (появление новых рабочих мест). В некоторых организациях сокращается вакансия секретаря, так как каждый работник сам распечатывает нужные материалы. В то же время для обмена документов не требуется специальный человек. Также, облегчается работа кассира, бухгалтера и других специалистов. Например, благодаря специальным бухгалтерским программам весь учёт книги расходов и доходов может храниться в одной программе. То есть, в большом количестве сотрудников, бухгалтерия не нуждается. В то же время появляются новые рабочие места. К примеру, на данный момент требуются работники сетевого сервиса во всех организациях для обслуживания внутренних и внешних сетевых серверов. Они должны обеспечивать сервис и наладку электронных серверов.

**Появление прозрачности.** Во время использования цифровой технологий в управлении трудовой деятельности также появляется прозрачность. Руководство имеет возможность следить за деятельностью организации с помощью специальных программ, а также взять все под личный контроль. Например, в университете, администрация с помощью цифровых технологий может следить за успеваемостью и посещаемостью студентов и качеством преподавания преподавателей и т.д. Появляются условия для мониторинга и обсуждения. Во время оборота средств и продукции с помощью технологий данные становятся доступным для общественности.

**Появляются условия для мониторинга и обсуждения.** Во время оборота средств и продукции с помощью технологий данные становятся доступным для общественности. Изучение рынка становится легче. С изучением рынка и потребности нужная продукция становится доступным.

**Развитие интеллектуальной собственности.** В цифровой экономике ключевую роль играет интеллектуальная собственность. С одной стороны, творческие люди подготавливая свою специальную электронную программу выставляют ее на рынок, с другой стороны, в этой отрасли есть большая конкуренция. Например, в Playmarket-е уже существуют различные отечественные программы (“моя правовая помощь”, ГАИ-штрафы, ЭССЕ на таджикском языке и т.д.).

Улучшение внутренних и внешних экономических и социальных отношений. Использование цифровых технологий дает возможность с легкостью наладить человеческие отношения в нужном месте и в нужное время. В этом направлении расходуются сетевые затраты, через технологии мигранты осуществляют денежные переводы своим семьям, предприниматели, не посещая рынок осматривают продукцию.

**Быстрое развитие коммерции и оборот продукции.** Технология — это самый легкий и недорогой способ рекламы продукции и товаров. При этом, не обязательно нахождение продукции и товаров на рынке. Важно его присутствие на рекламных сайтах (например на сайте somon.tj), где выставляется весь товар и вся продукция. Это даёт возможность развитию торговли и коммерции. Названные факторы не последние, так как цифровые технологии имеют безграничные возможности, как и цифра. В этом направлении специалистам необходимо

обратить внимание на существующие проблемы и способствовать внедрению, развитию и эффективному использованию ИКТ во все отрасли. Также в данном направлении, каждый специалист сможет воспользоваться этими технологиями и заняться внедрением новых идей в своей деятельности.

## **9.2. Правовая основа цифровой экономики**

В развитии цифровой экономики ключевую роль играет государство. Так как все политические, экономические и социальные проблемы, относящиеся к внедрению и развитию цифровых технологий регулировать, может только государство.

Мировая практика показывает, что государственная структура обращает особое внимание на следующие направления:

- Регулирование права;
- Подготовка кадров;
- Развитие технологической грамотности;
- Проведение отраслевых исследований;
- Организация технологических инфраструктур;
- Организация информационных инфраструктур;
- Обеспечения защиты информации и т.д.

В этом направлении главным фактором является правовая сторона вопроса, в котором законодатель должен создать благоприятную обстановку. Законодательная практика развитых стран показывает, что для развития цифровой экономики введены таможенные и налоговые льготы, организованность и регистрация. Также устраняются необоснованные ограничения, которые препятствуют развитию экономики. Таким образом соблюдаются и управляются законы и экономический порядок. В настоящее время, реализуется метод, который называется “процесс развития цифровой экономики”.

Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2019 г., №642. Концепция предусматривает поэтапную реализацию цифрового преобразования Республики. Для начала планируется три этапа реализации концепции: первый этап до 2025 г, второй этап до 2029 г, и третий этап до 2040 года.

В данной концепции предусмотрены различные направления (медицина, образование, сельское хозяйство, экология и т.д.), в которых должны использоваться цифровые технологии в обязательном порядке.

Одновременно, Постановлением Правительство Республики Таджикистан от 23.06.2020 года, №370, Министерство торговли и экономического развития Республики Таджикистан, определено государственным уполномоченным органом в сфере цифровой экономики.

В послании Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона, Маджлиси Оли Республики Таджикистан «Об основных направлениях внешней и внутренней политики Республики» от 26 января 2021 года было

отмечено, что: “С целью укрепления основ институциональной цифровой экономики, развития информационной и коммуникационной инфраструктуры по всей стране, цифровизации секторов национальной экономики и расширение процесса и развития «электронного правительства», правительству поручается создание Агентства по инноваций и цифровых технологий при Президенте Таджикистана”. Одновременно, помимо вышеуказанных действий, которые имеют организационный, руководящий, политический характер в Республике, существуют также некоторые основы прав цифрового экономического регулирования. Так как все регулирующие законы экономических отношений в этом направлении, также применимы.

Например, согласно статье 1 Трудового Кодекса дистанционная работа имеет специальную форму осуществления трудовой деятельности за пределами объекта работодателя с использованием информационно-коммуникационной технологии в процессе работы.

В главе 23 Трудового Кодекса Республики Таджикистан об условиях труда дистанционных работников и учете трудового времени и времени для отдыха, обеспечение безопасности и охране труда дистанционных работников предусмотрены определенные условия.

Согласно Главе 256-го Трудового Кодекса РТ работодатель предлагает работнику средства коммуникации (средства связи) и расходы, обслуживания этих средств. В случае, если работник пользуется своими средствами связи, работодатель компенсирует расходы. Порядок и размер компенсации определяется работником. По соглашению сторон работодатель также оплачивает дистанционному работнику иные расходы, связанные с выполнением работ (расходы электроэнергии, оборудования и т.д.).

Также, к дистанционным работникам согласно статье 257 Кодекса, применяется количество рабочего времени и времени для отдыха предусмотренная этим Кодексом. Учет времени для дистанционных работников и надзор над рабочим временем, условия безопасности труда и защиты труда определяется в трудовом договоре. Также стороны могут указать в трудовом договоре условия дополнительных работ.

Исходя из отмеченных выше норм, следует, что законодатель не ставит разницу между дистанционным сотрудником и офисным сотрудником. Наоборот, законодатель обязывает работодателя, учитывать все меры для обеспечения условий работы для дистанционного работника. Эта возможность, которую предусматривает Закон, расширяет трудовой рынок с двух сторон:

1. Наши соотечественники, несмотря на местонахождения и время могут вести деятельность в различных направлениях, в том числе, проживая в Таджикистане, используя Интернет работать на трудовом рынке других стран.
2. Отечественные работодатели могут через интернет привлекать зарубежных специалистов к работе в различных отраслях экономики.

Такая возможность имела места и раньше, но в связи с отсутствием соответствующих законов, работодатели сталкивались с трудностями при заключении официальных договоров, заполнения табелей, предоставления

трудового отпуска и его оплату. Например, работодатель не предоставил отпуск гражданину И.Д.Ж. за дистанционную работу на протяжении восьми лет. Работодатель посчитал, если работник не находится на рабочем месте, нет необходимости предоставлять ему отпуск. Но суд, учитывая сложившиеся обстоятельства, касающиеся трудовой деятельности дистанционного работника и независимо от того, что работник не находился на рабочем месте, обязал работодателя компенсировать работнику не предоставленный восьмилетний отпуск.

Определение Главы 23 ТК РФ создает условия для работодателя и работника. Согласно определению ТК РФ о дистанционных работниках, оно конечно же имеет свои тонкости. Прежде всего нужно принять во внимание его эффективность. То есть, работник и работодатель должны согласовать результаты работ. Работодатель должен точно определить объем и вид деятельности. На практике дистанционный работник обязан отчитываться о проделанной работе ежемесячно. И работодатель техническим путём наблюдает за деятельностью работников. В основном, предоставление и наблюдение за трудовой деятельностью зависит от вида деятельности, которая указана в Трудовом договоре. Таким образом рынок труда расширяется с использованием электронных средств.

В будущем трудовые книжки также будут в электронном виде. В России запланировано, что записи в трудовой книжке должны вестись в электронном виде. Это возможность правильного ведения записи в трудовой книжке.

Другой способ управления электронными средствами современного мира ведется юридическими лицами. При корпоративном управлении, использование информационных и коммуникационных технологий вполне оправдано и эффективно. К примеру, управленческие совещания могут происходить онлайн. Именно по этому поводу в последнее время в уставе и правилах юридических лиц определяется, что учредительные собрания, совет директоров и другие совещания администрации могут проходить дистанционно.

Рассматривается другая тенденция, которая становится поводом появления электронных торговых площадок (рынка), электронных аукционов, электронных связей и т.д. Понятие рынка в правовых литературах и в экономике представлены в разной форме. В источниках приведены такие понятия:

Рынок – институт или механизм, где покупатель и продавец предоставляет свою продукцию и услуги. Если заглянуть в понятия существующей в литературе и законодательстве, прежде всего мы должны определить важные соответствующие правовые признаки по отношению к рынку. Эти признаки на наш взгляд таковы:

- Комплекс имущества;
- Цель-организация торговых отношений;
- Рынок, зарегистрированный государством;

В этом направлении нужно отметить, что рынок связывают как имущественный комплекс, относящийся к участку земли. Но, понятие “электронный рынок” специалисты называют виртуальным миром, в котором

встречаются и договариваются продавец и покупатель<sup>2</sup>. Если мы сравним характер двух понятий “традиционного рынка” и “электронного рынка”, то мы замечаем два основных фактора: 1) Электронный рынок имеет свойства виртуального мира, и он осуществляется через сайты; 2) Электронные рынки в естественном виде не являются правовыми субъектами, они могут появиться в основе одного определённого сайта, владелец которого возможно находится за пределами Таджикистана;

То есть, из трёх признаков, которые относятся к традиционному рынку, один из них - иметь государственную регистрацию, не всегда может быть присущ электронным рынкам.

Если субъект ведет деятельность в Таджикистане, организывает электронный рынок (то есть занимается предпринимательством), то он обязан пройти государственную регистрацию. В связи с этим, юристы обращают внимание на рынок не только как площадку для отношений, но и следовательно, как возникновение правовых и гражданских отношений. Для правовых отношений следует больше обращать внимание на его факторы, поэтому изучение таких отношений в условиях развития электронного рынка становится важнейшим. Например, в Playmarket-е покупатели и продавцы интеллектуальной собственности и компьютерных программ находятся в гражданских отношениях. Как мы отмечали ранее, в этих отношениях наши граждане также активны.

Другой термин, который используется в литературе, это площадки электронных отношений, интернет- магазин (торговые площадки)<sup>3</sup>. Электронные торговые площадки, это сайт, на котором посетитель может найти место для своей коммерческой информации и таким образом наладить коммерческие отношения с другими субъектами.

Если мы заглянем на портал закупки электроники Агентства по государственным закупкам товаров, работ и услуг при Правительстве Республики Таджикистан, то это аналогично площадка электронных отношений<sup>4</sup>. В связи с этим, еще в послании Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона, Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20-го апреля 2012 года было отмечено: «Для экономичного и целенаправленного расхода бюджетных средств и предотвращения коррупции в этом направлении, необходимо реализовать правила приобретения электронной закупки товаров с использованием современных и информационных технологий». В этом направлении, Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29-го декабря 2012 года, №759 была принята программа по электронной закупке на 2013-2015 гг.

Эти документы стали основой того, что государственные закупки, деятельность и обслуживания выполнялись в электронной форме.

---

<sup>2</sup> Сангинов Д. Словарь терминов делового права. - Душанбе, 2013. - С. 25.

<sup>3</sup> Электронный рынок. - <http://mrmarker.ru/p/page.php?id=7904> (дата обращения: 09.06.2018).

<sup>4</sup> Реестр электронных заказов: <http://test.zakupki.gov.tj/tj/reestr-zakazov-v-elektronnoy-forme/> (дата обращения: 09.06. 2018).

Если обратить внимание на отчеты 2015, 2016 и 2017 годов Агентства по государственным закупкам товаров, работ и услуг при Правительстве Республики Таджикистан, то можно заметить развитие уровня и качества электронных взаимоотношений. К примеру, в 2017 году, через системы электронной торговли было получено 2739 заявок организаций (как квалифицированных, так и неквалифицированных), на сумму 1 011 924 956 сомони для государственных закупок, и в итоге было предложено 941 394 506 сомони для заключения договоров. Общая экономия государственных средств по правилам электронной закупки составило 70 530 450 сомони, объем процентной ставки расходов составил 6,97%. По сравнению с 2016г. экономия средства выросла в размере 58 888 748 сомони. Количество поставщиков и производителей товаров, зарегистрированных в Едином портале государственной закупки от 413 на момент начала 2017г. выросло до 1077 на 31-ое декабря 2017 года. То есть, количество случайных участников электронных конкурсов за этот период выросло на 260%. Необходимо отметить, что для регистрации и деятельности на портале в 2017 году, также обращались и зарубежные компании. Были зарегистрированы 15 компаний из Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Кыргызстан, КНР, ОАЭ, Великобритании и США. Также зарубежные инвесторы впервые участвовали в предложенном тендере<sup>5</sup>.

В то же время, для развития торговли со стороны Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан был создан портал [www.tajtrade.tj](http://www.tajtrade.tj). На данном портале представлена необходимая информация о процедуре по экспорту и импорту товаров для предпринимателей и других участников рынка.

На электронной рыночной площадке заказчик и покупатель могут обсуждать различные вопросы, связанные с коммерческими отношениями. Электронные торговые площадки выполняют следующие задачи:

1. Имеют информационную задачу, которая предоставляет информацию для общественности о виде работ, товаров и услуг.
2. Через них эффективно обеспечивать маркетинг, так как он с легкостью определяет продавцов и покупателей определенных товаров. Также определяется какой товар имеет наибольший спрос.
3. Имеет рекламную задачу. Когда организация оставляет информацию о своей продукции на электронной торговой площадке, оно с легкостью становится общедоступной.
4. Организаторы торгов и аукционов совершают свои действия по купле продаже товаров на торгово-электронных площадках.
5. Торгово-электронные площадки дают возможность сравнивать различные коммерческие вопросы.

---

<sup>5</sup> Отчет Агентства по государственным закупкам товаров, работ и услуг при Правительстве Республики Таджикистан за 2017 год: <http://zakupki.gov.tj/tj/about/governance/isobot/> (дата обращения: 09. 06. 2018).

6. Использование электронной подписи на торгово-электронных площадках дает возможность сохранять и коммерческую тайну, и другую внутреннюю информацию организации<sup>6</sup>.

Внутри электронных торговых площадок проходят электронные торги и аукционы. Организация электронных торговых площадей и проходящие в них торги и аукционы прежде всего проходят прозрачно и находятся под наблюдением не только государственных структур, но также и общественности<sup>7</sup>.

Электронные торговые площадки имеют некоторые различия от интернет-магазинов. В интернет-магазинах, в основном, покупатели приобретают продукцию согласно совместным договорам. На электронных торговых площадях организатор торгов организует торги в определенном порядке и ожидает подходящего покупателя. Электронные торговые площадки бывают различными. В процессе правового регулирования уделяется особое внимание на следующие:

1. Электронные торговые площадки для продукции, деятельности и обслуживания для нужд государства;
2. Электронные торговые площадки для продажи имущества должников в процессе банкротства;
3. Электронные торговые площадки во время приватизации государственного имущества;
4. Электронные торговые площадки для приобретения продукции для государственных организаций и предприятий, в которых государственная доля составляет более 50%;

По первому типу электронных торговых площадок в Республике Таджикистан проведены некоторые мероприятия. Например, на сайте <http://zakupki.gov.tj> можно увидеть некоторые характерные элементы, так как в них предусмотрены правила и условия для реализации видов торговли для нужд государства. Но ресурс нуждается в доработке и продвижении. В статье 30 Закона РТ «О государственных закупках товаров, работ и услуг» от 2006 года предусмотрено следующее: “Государственные закупки товаров, работ и услуг могут производиться путем использования электронного обмена данными между закупающей организацией и поставщиками (подрядчиками). Использование данного метода государственной закупки допускается только при обеспечении подлинности, надежности и конфиденциальности информации. Метод электронных закупок определяется в соответствии с порядком, определяемым Правительством Республики Таджикистан”.

В то же время был создан Портал государственных закупок имущества Республики Таджикистан, который частично является функцией электронной

---

<sup>6</sup> Электронная торговая площадка. –

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D0%B0) (дата обращения: 5.03.2019).

<sup>7</sup> Лунова Е.В., Сафин З.Ф. Обязательные электронные торги в Российской Федерации: проблемы правового регулирования: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/28446> (дата обращения: 5. 03. 2019).



торговой площадки для приватизации собственности. На данном ресурсе можно получить информацию об аукционах государственного имущества. Например, на сайте приведено следующее<sup>8</sup>:

**Название имущества:** основные средства, находящиеся на балансе бывшего Акционерного Общества «Сирандуд» (ныне ООО КМ ТТ «Тоджпроф») в качестве государственного имущества (спортивный зал, медицинское учреждение и учебный комбинат).

**Дата проведение аукциона:** (2019-04-03).

**Вид, имущества:** Недвижимость. Краткая информация об имуществе с фото.

**Адрес:** город Худжанд, микрорайон 3.

**Площадь:** общая площадь 621,7 М2.

**Начальная цена:** 120000 сомони



Необходимо отметить, что роль устава отрасли в этом направлении очень важна. Например, в утвержденном Постановлением Правительства Республики Таджикистан “Положении о порядке продажи объектов государственной собственности на аукционах” от 1.03.2004 г., № 98 (пункты 26 и 27, глава 6) установлено, что: “информационные сообщения о проведении аукциона по продаже движимых государственных основных (транспортные средства и механизмы, компьютерное оборудование и техника, мебель и инвентарь, а также другие движимые средства), арестованного и конфискованного имущества, лома и отходов черных и цветных металлов публикуется один раз в одной

---

<sup>8</sup> Портал государственного имущества Республики Таджикистан: <http://www.muzoyada-kvd.tj/index.php/tj/muzoyada-va-ozmun-o/19-inshoot-oi-ajriman-ul/1263-v-v-58p5-2pm> (дата обращения: 23.03. 2019).

из республиканских газетах не позднее 15 календарных дней до даты проведения аукциона, также размещается на интернет-сайтах продавца или организатора аукциона.

Информационное сообщение о продаже государственных акций, недвижимого имущества, объектов незавершенного строительства публикуется на государственном или русском языке в одной из республиканских газет, а также размещается на интернете сайте продавца или организатора аукциона. Как мы видим, в данном разделе речь идет не только о распространении информации об акции в электронном виде. Остальной процесс аукциона проходит в традиционном виде. Для активизации цифровой экономики необходим переход всех направлений в электронную форму, в том числе регистрация субъектов и получение разрешения. Что касается электронной регистрации предпринимателей, в данном вопросе налоговые органы Республики Таджикистан работает активно. На их портале размещены Правила подачи заявки для государственной регистрации юридических и физических лиц в электронном режиме<sup>9</sup>. Анализ этих правил показывает, что это техническое описание модуля работы с электронными документами.

Вопрос лицензирования и электронного лицензирования также являются одними из приоритетов цифровой экономики, в связи с чем Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом предпринял первые шаги по его реализации, запустив портал [www.ijozat.tj](http://www.ijozat.tj), на котором доступны также и электронные сервисы.

## Задачи

**Задача №1.** Ахмад организовал электронную площадку торговли, запустил свой сайт и для его регистрации обратился в Министерство юстиции РТ. Министерство юстиции предложило Ахмаду обратиться в налоговый орган по месту жительства для государственной регистрации электронной торговой площадки. Налоговый орган зарегистрировал Ахмада как индивидуальный предприниматель, отметив, что они не регистрируют торговые площадки. Дайте юридическую оценку действию Налогового органа.

**Задача №2.** Ахмад работал на предприятии 0,5 ставки как дистанционный работник. Он выполнял свою работу из дома используя интернет и посещал предприятие лишь по просьбе руководства. В конце года всем работникам был предоставили отпуск, но Ахмаду отпуск не был предоставлен, в связи с тем, что он являлся дистанционным сотрудником. Начальник отдела кадров объяснил это тем, что Ахмаду отпуск не нужен, так как он круглый год находился дома. Дайте юридическую оценку действию Ахмада и начальника отдела кадров.

---

<sup>9</sup> Порядок электронной подачи документов для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://andoz.tj/presidentRT/novosti-president-rt/rejai-elektroni.aspx> (дата обращения: 21.03.2019).

## Тесты:

### №1. Чем отличается цифровая экономика от традиционной?

- А) Различные разделы экономики реализуются через цифровые технологии;
- Б) Нет различий;
- В) Это новый способ продвижения экономики;
- Г) Работники переводятся на дистанционную форму деятельности.

### №2. Отличие дистанционных работников от других работников?

- А) Они выполняют свою работу через сайт из удобного для них места;
- Б) Не имеют различия;
- В) Не существует таких работников;
- Г) Они привлекаются на предприятие к работе на основе юридических и гражданских договоров.

### №3. Назовите виды торговых электронных площадок?

- А) Электронные торговые площадки, товаров работ и услуг для нужд государства;
- Б) Электронные торговые площадки для продажи имущества должников в процессе банкротства;
- В) Электронные торговые площадки во время приватизации государственного имущества;
- Г) Электронные торговые площадки для приобретения государственных организаций и предприятий и организации, в которых доля государства превышает 50%;
- Д) Все ответы верны.

### №4. Какие из этих обстоятельств соответствуют признакам электронного рынка?

- А) Электронный рынок имеет виртуальный характер и работает через сайты;
- Б) Электронные рынки не регистрируются как юридический субъект обычным образом, они могут появиться на основе одного конкретного сайта, владелец которого находится за пределами Таджикистана;
- В) Для организации электронного рынка необходим обычный рынок (рынок Корвон, Мехргон и т.д.) и затем открытие его сайта.

### №5. Какие нормативные акты на данный момент приняты для развития цифровой экономики?

- А) Концепция развития цифровой экономики;
- Б) Закон РТ «О цифровой экономике»;
- В) Кодекс цифровой экономики;

### **Вопросы для письменной работы:**

1. Опишите преимущества цифровой экономики.
2. Дайте информацию о Концепции развития цифровой экономики.
3. Опишите электронную торговую площадку.
4. Опишите типы торговых электронных площадок.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое цифровая экономика?
2. Какие преимущества имеет цифровая экономика?
3. Какие действия приняты для цифровой экономики?
4. Назовите основные направления развития цифровой экономики?
5. Какие права и обязанности имеют дистанционные работники?

### **Литература:**

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмон, Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018г.: <http://www.prezident.tj/node/19088>
2. Сангинов Д. – Культура терминалогии коммерческого права – Душанбе, 2013
3. Электронный рынок: <http://mrmarker.ru/p/page.php?id=7904> (дата обращения: 09.03.2021).
4. Жарова А.К., Елин В.М., Демьянцев М.В. Предпринимательская деятельность в сети интернет. – М., 2014. – С. 108-123.
5. Реестр электронных заказов: <http://test.zakupki.gov.tj/tj/reestr-zakazov-v-elektronoy-forme/>
6. Отчет Агентства государственных закупок товаров, работ и услуг при Правительстве Республики Таджикистан за 2017 год: <http://zakupki.gov.tj/tj/about/governance/isobot/>
7. Электронная торговая площадка- <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
8. Лунева Е.В., Сафин З.Ф. Обязательные электронные торги в Российской Федерации: проблемы правового регулирования- [http://\[n----7sbbaj7auwffhk.\[n-p1ai/article/28446](http://[n----7sbbaj7auwffhk.[n-p1ai/article/28446)
9. Портал государственной собственности Республики Таджикистан. - <http://molikiyat.tj/index.php?page&id=31>
10. Портал государственной собственности Республики Таджикистан. - <http://www.muzoyada-kvd.tj/index.php/tj/muzoyada-va-ozmun-o/19-inshoot-oi-ajriman-ut/1263-v-v-58p5-2pm>
11. Положение о порядке продажи объектов государственной собственности на аукционах (решение Правительства Республики Таджикистан от 30.03.2010 №188, от 5.12.2013 №577).
12. Порядок подачи в электронном виде документов для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - <http://andoz.tj/prezidentRT/novosti-prezident-rt/rejai-elektroni.aspx>