

Глава 8. Правовые основы электронной коммерции

8.1. Понятие и элементы в электронной коммерции

В литературе иногда используется термин «электронная коммерция», а иногда - «электронная торговля». Коммерция имеет более широкое значение, чем торговля. Коммерция включает в себя не только торговлю, но также процесс обработки и производства.

Электронная коммерция как экономическая деятельность включает в себя финансовые и коммерческие операции, которые происходят через компьютерные сети.

Таким образом, если мы проанализируем вышеупомянутую концепцию, мы можем сделать вывод, что электронная коммерция имеет следующие характеристики¹:

- 1) является видом экономической деятельности, направленной на получение прибыли;
- 2) эта деятельность состоит из транзакций, то есть транзакций, обмена информацией и других действий, имеющих юридическое значение;
- 3) осуществляется посредством информационных и коммуникационных технологий.

Первый знак указывает на цель деятельности, которая направлена на получение прибыли.

Второй знак больше привлекает наше внимание. Потому что он состоит из 3 групп действий: 1) сделки, 2) обмена информацией, 3) другие действия, имеющие юридическое значение.

О сделках отметим еще два вопроса.

1) Существуют сделки, которые совершаются в электронном виде, но, выполнение работ, оказание услуг и доставка товаров происходит в реальном режиме. Например, через сайт магазина «Волна» можно заключить договор купли-продажи техники в электронном виде, после чего продавец доставит технику покупателю.

2) Сделки, которые совершаются в электронном виде, их реализация также осуществляется с помощью электронных средств, например, консультации, переводы, информационные услуги и так далее.

Элемент обмена информацией очень обширен, так как информация, которую провайдеры используют в своих операциях, имеет разный характер. Например, они могут размещать рекламу в Интернете, общаться с потребителями и другими покупателями и так далее.

Следует отметить, что провайдеры в этом отношении должны, в первую очередь, соблюдать правовой режим информации. В юриспруденции основное внимание уделяется двум группам режимов правовой информации: ограниченным и свободным. Такая классификация также отражена в ст. 24 Закона

¹ Общие признаки, применимые к предпринимательской деятельности, применимы и к электронной коммерции. Но здесь мы рассматриваем лишь особенности электронной коммерции.

Республики Таджикистан «Об информации»². Провайдеры также должны учитывать эти особенности при обмене информацией, поскольку они могут столкнуться с трудностями при нарушении требований к информации.

К остальной части действий, имеющих юридическое значение, относятся те действия, в результате которых лицо приобретает гражданские права и обязанности. Например, в случае причинения вреда другому, в том числе через Интернет, лицо обязано возместить ущерб.

Третий признак заключается в том, что три группы действий осуществляются с помощью информационных и коммуникационных технологий, и именно с этим элементом они считаются электронной коммерцией.

8.2. Законодательство Таджикистана об электронной коммерции и опыт зарубежных стран

В Таджикистане не принято специального закона об электронной торговле. Хотя некоторые законы (Законы Республики Таджикистан: «Об информации», «Об информации», «О защите информации», «О рекламе», «Об электронном документе», «Об электронной цифровой подписи» и др.³) охватывают некоторые его аспекты, они не охватывают основные элементы электронной коммерции. Из всех законов ближе к этой сфере правового регулирования Закон Республики Таджикистан «Об электронном документе»⁴. Например, согласно статье 6 этого закона, электронный документ должен отвечать следующим требованиям: быть подготовленным, обработанным, отправленным, полученным и сохраненным с помощью программного и аппаратного обеспечения; иметь признаки, позволяющие его идентифицировать; представлены в форме, приемлемой для человеческого понимания.

Это требование распространяется на все документы, а также может применяться и к электронным транзакциям. Но это общие требования.

Следует отметить, что при Национальном центре законодательства при Президенте Республики Таджикистан действует рабочая группа по разработке законопроекта Республики Таджикистан «Об электронной коммерции» и мы надеемся, что в будущем такой закон будет принят.

Отдельные законы об электронной коммерции приняты в нескольких постсоветских странах (Украина, Узбекистан, Азербайджан, Молдова). В других странах, хотя отдельный закон не принят, некоторые аспекты электронной коммерции регулируются другими законами. Например, в соответствии с Законом Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности»⁵ также регулируется и электронная коммерция, при этом Правительство Республики Казахстан, в свою очередь, приняло Положение об электронной торговле⁶.

² Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, г. 2002, №4, с. 2, ст. 320; г. 2012, №7, ст. 698

³ Централизованная база данных правовой информации Республики Таджикистан. Адлия. 7.00.

⁴ Ахбори Маҷлиси Оли Республикаи Тоҷикистон г.2002., №4. ч 1. ст.308

⁵ Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-ІІ «О регулировании торговой деятельности». – https://online.zakon.kz/document/?doc_id=104748 (дата обращения: 10.08.2017).

⁶ Правила электронной коммерции в Казахстане: <https://zakon.uchet.kz/rus/docs/V1500012689#z5> (дата обращения: 10.08.2017).

На международном уровне принят Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле», а на уровне СНГ - Типовой закон «Об электронной торговле». В Европе принят ряд директив ЕС.

В целом, если проанализировать тексты этих законов этих стран и типовых законов, то они охватывают следующие ключевые вопросы:

- общие вопросы (сфера применения, концепции, принципы);
- юридические лица (продавцы, поставщики услуг, клиенты и посредники);
- общие и особые требования к электронным транзакциям;
- права и обязанности сторон в электронных сделках;
- порядок электронного обращения информации;
- обеспечение безопасности электронных транзакций;
- международные электронные транзакции и применимое право.
- технология, используемая при заключении договора;
- технология использования электронной подписи;
- порядок согласования и изменения контракта;
- способ и порядок приемки;
- порядок отзыва ошибочной приемки;
- условия идентификации и доступа других электронных документов;
- процедуры хранения и подачи электронных документов и доступа к ним;
- подача электронной копии документа.

Задачи

Задача №1. Ахмад открыл интернет-магазин, для ведения бизнеса. Представитель налоговых органов попросил Ахмада подать заявление для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, сдавать отчет по его виду деятельности (электронной коммерции) и уплатить налоги. Ахмад ответил, что его электронная торговля не ведется в пределах Таджикистана, и все его транзакции осуществлялись с иностранными гражданами. Обязан ли Ахмад в этом случае регистрироваться в качестве предпринимателя? Должен ли Ахмад в этом случае предоставлять отчеты и выплачивать налоги в Таджикистане?

Задача №2. Самад открыл веб-сайт, на котором другие предприниматели имели возможность как предлагать, так и покупать товары. Сам Самад не требовал денег с них. Из-за популярности сайта рекламодатели начали размещать свою рекламу на сайте и заплатили Самаду определенную сумму.

В данном случае действия каких субъектов (Самад, продавцы, заключающие контракты через сайт, рекламодатели) включаются в электронную коммерцию?

Тесты

№1. Определите признаки электронной коммерции:

- А) вид экономической деятельности, направленный на получение прибыли;
 - Б) эта деятельность состоит из сделки, транзакций, обмена информацией и других действий, имеющих юридическое значение;
-

В) осуществляется посредством информационных и коммуникационных технологий;

Г) все ответы верны.

№2. Какой из этих законов не распространяется на электронную коммерцию?

А) Закон Республики Таджикистан «Об электронной цифровой подписи»;

Б) Закон Республики Таджикистан «О рекламе»;

В) Закон Республики Таджикистан «Об электронном документе»;

Г) Закон Республики Таджикистан «О записи актов гражданского состояния».

№3. В каких странах нет специального закона об электронной торговле?

А) Украина;

Б) Россия;

В) Узбекистан;

Г) Азербайджан.

№3. Нужна ли специальная лицензия для электронной коммерции?

А) нет;

Б) да;

В) достаточно наличие патента;

Г) все ответы неверны.

№4. В каких сферах электронная коммерция не применяется?

А) образование;

Б) медицина;

В) культура;

Г) все ответы верны.

№5. На каком из этих сайтов нет электронной торговли?

А) somon.tj

Б) volna.tj

В) ntc.tj

Г) alif.tj

Вопросы для письменной работы:

1. Понятие “электронной коммерции” и ее сущность.
2. Элементы электронной коммерции.
3. Законы Республики Таджикистан, частично регулирующие электронную торговлю.
4. Опыт зарубежного законодательства об электронной коммерции.
5. Проанализируйте несколько активных сайтов электронной коммерции и определите, какие области электронной коммерции отражены на них?

Вопросы для самотестирования:

1. Чем электронная коммерция отличается от традиционной коммерции?
2. Чем электронная коммерция отличается от электронной торговли?
3. В каких странах принят специальный закон об электронной торговле?
4. Есть ли в Таджикистане специальный закон об электронной торговле?
5. Каковы проблемы электронной коммерции?

Литература

1. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (1996 г.) с дополнительной статьей 5-бис, принятой в 1998 г.:
http://www.uncitral.org/uncitral/en/uncitral_texts/electronic_commerce/1996Model.html (дата обращения: 29.04.2021)
2. Предпринимательское право: Учебник / под ред. Е.Р. Губина, П. Лахно. - М.: Юрист, 2003.
3. Салиев И. Р. Гражданско-правовое регулирование электронной торговли в России: современная правовая модель. Дисс.к.ю.н. - СПб., 2013.
4. Абдуджалилов А. Правовое регулирование электронной коммерции в глобальной сети Интернет законодательством Республики Таджикистан. Авторская диссертация - Душанбе, 2009.
5. Мелещенко И.П. Актуальные правовые проблемы международного налогообложения электронной коммерции // Правовые вопросы связи. 2007. № 2. С. 36-39.
6. Кулик Т.Ю. Правовая природа электронной коммерции // Правовые вопросы связи. 2006. № 2. С. 36-39.
7. Зажигалкин А. В. Международно-правовое регулирование электронной коммерции: Авторская исх. дис.... к.ю.н. - СПб. -2005. С. -6.
8. Николюкин С.В. Соглашения о медиации. М., 2010.
9. Электронная коммерция:
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 20.03.2021)
10. Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» от 29.04. 2004 г.:
http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=165497 (дата обращения: 20.03.2021 г.)
11. Закон Азербайджанской Республики «Об электронной коммерции» от 10.05.2005.
12. Закон Украины «Об электронной коммерции» от 3.09. 2015.:
<http://www.buhgalteria.com.ua/Hit.html?id=4061>
13. Рахимов М.З. Предпринимательское право. Душанбе, 2005.
14. Рахимов М.З. Актуальные вопросы хозяйственного права Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.
15. Минбалеев А.В. Информационная система: теоретико-правовой анализ. Автореферат. дис... к.ю.н. - Челябинск, 2006.
16. Закон Республики Казахстан «О регулировании торговли».