

Глава 3. Правовые акты, регулирующие общественные отношения, связанные с использованием Интернета

3.1. Международные документы об Интернете и опыт других стран

Интернет играет ключевую роль в развитии цифровых технологий. Потому что большинство цифровых технологий в настоящее время работают на основе Интернета. В связи с чем постепенно принимаются правовые документы в сфере регулирования отношений, связанные с интернетом.

На сегодняшний день на международном уровне все еще не приняты нормативно-правовые акты, регулирующие все правовые вопросы, связанные с Интернетом, в целом. Однако приняты ряд документов, регулирующих различные аспекты, связанные с Интернетом:

1. В 2012 году Совет ООН по правам человека принял резолюцию, в которой отмечено, что «... права человека должны защищаться как онлайн, так и офлайн».
2. В 2013 году ООН приняла постановление о защите персональных данных в сети.
3. В 2016 году ООН приняла резолюцию, определяющую право человека на доступ в Интернет

Хотя эти резолюции не являются обязательными, они призывают государства учитывать их при решении юридических вопросов.

На уровне СНГ, в 2011 году был принят Модельный закон «Об основах регулирования Интернет». Модельный закон определяет основные принципы и направления регулирования отношений, связанных с использованием Интернет, порядок государственной поддержки развития Интернет, устанавливает отношения между участниками процесса регулирования Интернет и их обязанности по реализации регулирования. Действие этого закона не распространяется на отношения, связанные с обеспечением свободы доступа к информации, информационной безопасностью и защитой интеллектуальной собственности.

В последние годы некоторые эксперты предпринимают усилия по разработке и принятию международной конвенции об Интернете. К примеру, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России разработало проект Конвенции ООН об Интернете и представило его международному сообществу в 2017 году. Однако, на сегодняшний день такой документ не принят.

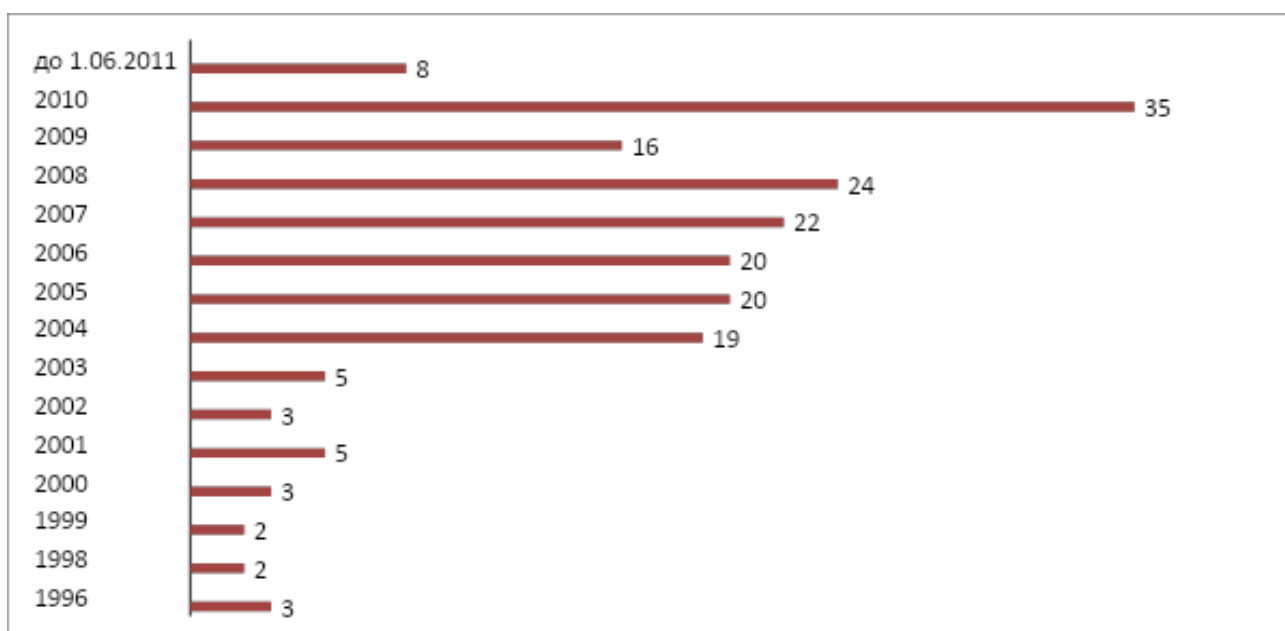
В то же время доступ к Интернет был признан правом человека в ряде стран, таких как Коста-Рика, Эстония, Франция, Греция, Испания, Финляндия, Италия, Великобритания, Мексика.

В 2014 году в Туркменистане был принят Закон «О правовом регулировании развития Интернета и Интернет-услуг в Туркменистане».

В России нет отдельного закона об Интернет, но в российский Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» были внесены поправки, необходимые для регулирования различных аспектов

Последнее мнение нам кажется наиболее убедительным. То есть - «традиционные» общественные отношения уже регулируются законодательством. Точнее Интернет не регулируется (он не является объектом или субъектом права), регулируется поведение субъектов, имеющих доступ в Интернет. И для этого нет необходимости в принятии отдельного закона (ибо это практически невозможно) так как, используя Интернет, субъекты участвуют в разных общественных отношениях: заключают договоры, используют результаты интеллектуальной деятельности, выражают свое мнение, общаются, обращаются к государственным органам и т.д.

В Республики Таджикистан услугами Интернет начали пользоваться с 1995 года. Постепенно, общественные отношения связанные с Интернетом активизировались в каждой отрасли. Учитывая важность регулирования общественных отношений связанных с Интернетом уполномоченные государственные органы в около двухстах различных актах (Кодексы, законы, Указы Президента, Постановления Правительства, Порядки, Положения, Концепции, Программы и др.) предусмотрели то или иное «использование Интернета».



Анализируя эти акты, мы разделили их на три группы:

- 1) Акты, в которых Интернет упоминается как новая современная технология и акцентируется идея, использования Интернет во всех государственных органах, учреждениях и общественных организациях. Эти акты нельзя называть нормативными, в связи с тем, что они имеют характер прогнозирования, планирования, и определяют концепцию развития в тех или иных отраслях жизни (образование, медицина, государственное управление и т.п.) и использование Интернет в них считается как одним из важных элементов, влияющих на достижение положительного результата. Эти акты содействуют активизации использования Интернета на территории Республики Таджикистан. Например:

Предполагается, что цифровое телевидение будет частично на платной основе - абоненты будут платить абонентскую плату 10-15 сомони в месяц за кодированные телевизионные каналы. Однако, в перспективе, цифровые сети будут обеспечивать в одном пакете распространение телевидение, радио, Интернет и телефонию (Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010-2015 годы утвержденная Постановлением Правительства РТ от 27 февраля 2010 года № 76);

Предусмотреть в бюджете средних и высших профессиональных образовательных учреждений средства для подключения и использования Интернета (Концепция развития профессионального образования в Республике Таджикистан от 1 ноября 2006 года №484);

Необходимо создание Интернет-сайта, где отчёты Международных стандартов финансовой отчётности будут размещены для общественного пользования (План мероприятий по реализации программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности на 2010-2014 годы от "3" мая 2010 года №231).

- 2) Акты, в которых наряду с «традиционными» отношениями регулируются те или иные общественные отношения, связанные с Интернетом. Данные нормативные акты существовали и до появления Интернета в Таджикистане. Однако, именно с появлением Интернета возникла необходимость предусмотреть определенные нормы, с учетом использования Интернета. Например:
- регулирование использования товарных знаков в качестве доменных имен (статья 6 Закона Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 22 февраля 2007 года, №276²);
 - размещение объектов авторского права и смежных прав в Интернете (статья 16 Закона Республики Таджикистан «Об авторском праве и смежных правах» от 13 ноября 1998 года № 727³);
 - обращение граждан по электронной почте к государственным органам власти (статья 7 Закона Республики Таджикистан «Об обращениях физических и юридических лиц от 23 июля 2016 года № 1339⁴).

3) Акты, в которых регулируются общественные отношения, связанные с Интернетом, с целью развития информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ). Эти акты - подзаконные нормативные акты, которые относятся непосредственно к развитию ИКТ. К числу таких актов можно отнести Постановление Правительства Республики Таджикистан “Об

² Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, г. 2007, №3, ст 167; г. 2012, №7, ст.708

³ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, г. 1998, №23-24, ст. 348; г. 2003, №8, ст. 450; г. 2006, №3, ст. 153; г. 2009, №12, ст. 825; г. 2014, №12, ст. 826

⁴ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, г. 2016, № 7 ст. 617

утверждении Порядка единых требований для сайтов государственных органов управления” от 10 июля 2017, №344.

Общеизвестно, что при использовании Интернета существуют важные факторы – мы бы представили их как «Три «И»», - (Интернет, Информация, Интерес). То есть в Интернете, исходя из своих интересов, человек создает, распространяет или ищет разного рода информацию. Именно интерес является, в данном случае, формирующим фактором для регулирования поведения человека, пользующимся ресурсами Интернета.

Нами был проведен мини опрос среди юристов (см. таблицу) по выявлению их мнения относительно использования Интернета. В результате мнения респондентов разделилось на три части: **1)** положительное (то есть от Интернета для человечества много полезного); **2)** отрицательное (то есть Интернет создал условия для появления новых проблем); **3)** особое мнение (Интернет иногда используется таким образом, что для кого-то это очень хорошо, а для кого-то плохо).

Положительное	Отрицательное	Особое мнение
Источник информации Рынок Услуги Работа Наука Реклама Распространение информации Развлечение Доход/расходы Дистанционное образование СМИ и др.	Спам Вирус Мошенничество Киберпреступления Шантаж Злоупотребление свободой слова Недостоверные ссылки/гиперссылки Детская порнография Бездельничество	Средство информационных войн

Исходя из правовой природы каждого из вышеуказанных явлений, требуется разработка адекватных правовых инструментов, особенно, когда они связаны с использованием Интернета. Не случайно появились такие формулировки как: «электронный гражданин», «электронная граница», «электронное правительство», «электронная коммерция», «электронная услуга», «интернокрафия», «викиликсизация» и т.д.

Следует обратить внимание на то, что информация, которая размещается на сайтах Интернет или распространяется через сети Интернет, в

основном существует в общедоступном режиме и тесно связана с правом на свободу слова, выражения мнений, правом на информацию.

Интернет и законодательство об авторском праве

Право на интеллектуальную собственность существует давно. С появлением Интернета, в котором широко используются результаты интеллектуальной деятельности, возникла необходимость в принятии новых стандартов, которые уравнивают интересы владельцев и пользователей. С этой целью в Закон Республики Таджикистан «Об авторском праве и смежных правах» от 3 марта 2006 года №162 внесены изменения в статьи 3, 16, 19, 34, 35. Суть этих поправок заключается в том, что автор имеет право сделать результаты своей интеллектуальной деятельности доступными для общественности через Интернет. Хотя слово «Интернет» не фигурирует в законе, по сути, это действие по размещению результатов интеллектуальной собственности в интернете для широкой публики таким образом, чтобы представители общественности имели доступ к ней в любом месте и в любое время, практически защищается законом в Интернете. Размещение работы в Интернете считается авторским правом и требует его разрешения.

Законодательство об Интернете и СМИ

Другой вопрос - это отношения между Интернетом и СМИ. На эту тему существуют следующие мнения:

- Интернет - это средство массовой информации;
- Информационные ресурсы Интернета - СМИ;
- Веб-сайт в Интернете может быть медиа;
- Интернет - это транспортная среда для развития СМИ и роста рынка.

На наш взгляд, первая идея неверна, поскольку Интернет, в отличие от СМИ, выступающих в качестве объекта права, не является субъектом или объектом права. Средства массовой информации существуют в той или иной форме: газета, радио или телепрограмма, и каждый субъект имеет исключительные права на такой объект, но Интернет не является собственностью отдельного лица или организации.

Согласно второй точке зрения, СМИ являются не сам Интернет, а его ресурсы (сайт (сайты), блоги) (такое отношение отражено в законодательстве Республики Казахстан). Веб-сайты на самом деле являются результатом интеллектуальной деятельности, но это не означает, что каждый сайт является средством массовой информации. Есть сайты, которые нельзя приравнивать к СМИ. Если все сайты приравнивать к СМИ, то миссия «профессиональной журналистики» теряет свою сущность. СМИ должны быть платформой для доверия профессионалов. Следовательно, такой подход тоже неудовлетворителен.

Третье мнение абсолютно удовлетворительное. В этом случае законодатель дает право владельцам сайта зарегистрировать его как средство массовой информации (такой подход предусмотрен в российском законодательстве).

Согласно четвертой точке зрения, Интернет - это средство передвижения и среда для публикации и распространения средств массовой информации (радио- и телепрограмм, газет и журналов). Такой подход соответствует нынешнему уровню развития Интернета в нашей стране и отражен в законодательстве Республики Таджикистан (ст. 2 Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании»⁵).

Законодательство об Интернете и об обращениях граждан

Известно, что обращение гражданина в государственные органы является конституционным правом гражданина (статья 31 Конституции Республики Таджикистан). Право граждан на обращение в государственные органы отражено и в других нормативных актах, в частности в Законе Республики Таджикистан «Об обращениях физических и юридических лиц». Закон предусматривает возможность подачи заявления по электронной почте или другим способом доступа в Интернет.

Правительственные веб-сайты используются как средство распространения важной социальной информации.

С внедрением электронного правительства можно выделить четыре типа / модели информационных потоков между государством и обществом:

1. Государство распространяет информацию в Интернете;
2. Государство поручает распространение информации (или публичных информационных услуг) третьей стороне (частной, неправительственной), выбранной на основе тендера;
3. Общество требует доступа к информации;
4. Взаимное сотрудничество (государство-гражданин).

В первой модели государство является активным участником информационного потока. Принимаются нормативные правовые акты, обязывающие государственные органы публиковать определенные виды информации в сети Интернет. Такой подход способствует развитию электронного правительства и прозрачности государственных органов, а также создает условия для свободы слова и права на доступ к информации.

Во второй модели общество требует от государственных органов доступа к социально значимой информации в Интернете.

В третьей модели и общество, и государство активны в распространении информации через Интернет.

В четвертой модели, также известной как электронное участие, электронное управление, правительство поощряет активное участие граждан не только в качестве потребителей услуг, но и в качестве партнеров в производстве и *улучшении качества услуг*.

⁵ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, г. 1996, № 24, ст. 408; г. 1998, № 10, ст.76; г. 1999, № 6, ст. 166; г. 2000, № 11, ст. 521; г. 2001, № 7, ст. 481; г. 2004, № 2, ст. 39; г. 2006, № 4, ст. 197; г. 2013, № 7, ст. 540

Интернет и законодательство о товарных знаках

Товарные знаки часто встречаются в Интернете, чтобы обеспечить индивидуализацию определенных типов товаров. Учитывая использование товарного знака в Интернете и его важность для владельцев, законодатель внес поправку в статью 7 Закона Республики Таджикистан “О товарных знаках и знаках обслуживания”, согласно которой владелец может быть защищен от незаконного использования его товарного знака в Интернете. Однако возникает вопрос о соотношении товарного знака и доменного имени. Владелец товарного знака может использовать свой товарный знак в качестве доменного имени, но проблема возникает, если владелец товарного знака и доменное имя являются отдельными субъектами.

Товарный знак в Республике Таджикистан охраняется после регистрации в компетентных государственных органах в отношении определенных групп товаров, указанных в регистрационных документах.

Домен в Таджикистане регистрируют лица, имеющие договор с администратором доменного имени tj (в настоящее время такой организацией является Центр информационных и коммуникационных технологий Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан). Двухзначный международный код Таджикистана “TJ” в соответствии со стандартом IOS, был зарегистрирован в качестве доменного имени высокого уровня в 1997 году иностранной компанией⁶. В 2003 году с согласия всех заинтересованных сторон внутреннего интернет-рынка управление доменным именем страны было передано Центру информационных и коммуникационных технологий. Администратор действует на основании трехстороннего международного соглашения между Центром, Правительством Республики Таджикистан и международной организацией ICANN. Согласно Правилам регистрации доменов второго уровня на территории .tj⁷ (далее - Правила), регистратором таких доменных имен может быть как лицензиат, так и другие участники рынка ИКТ.

Владелец зарегистрированного товарного знака имеет приоритет в соответствии с Правилами домена. Международный опыт по проблеме спорных доменных имен (товарные знаки часто являются предметом таких споров из-за их популярности) основан на единой политике разрешения внутренних споров (UDRP), разработанной Всемирной организацией интеллектуальной собственности⁸. Наиболее частыми юридическими проблемами, связанными с регистрацией товарных знаков в качестве доменных имен, являются: 1.

⁶ Предложения по восстановлению доменного имени верхнего уровня Таджикистана: http://www.cipi.tj/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=9&Itemid=209

⁷ Правила регистрации и авторизации доменов второго уровня в пространстве .TJ были разработаны отечественными специалистами в 2003 году и утверждены администратором домена 19 января 2004 года.: <http://www.nic.tj/policy.html>. (дата обращения: 29.04. 2021)

⁸ Соглашение Всемирной организации интеллектуальной собственности по разрешению споров вокруг доменных имен. - World Intellectual Property Organization (WIPO) Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy) – <http://www.wipo.int/amc/en/domains/gtld/udrp/index.html> (дата обращения: 29. 04. 2021).

киберсквоттинг (узурпация имени в киберпространстве) при регистрации доменного имени того же товарного знака; 2) тайпсквоттинг (узурпация имени путем его ошибочного изменения), когда зарегистрированное доменное имя звучит или выглядит так же, как имя товарного знака.

Интернет и законодательство о нормативно правовых актах

Задача государственных органов - информировать общественность о правовых актах. Классической формой информирования общественности о правовых актах является их публикация в периодических изданиях. Согласно статье 66 Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах»⁹ газеты «Джумхурият», «Садои Мардум», а также журнал «Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан» и «Сборник законов» Республики Таджикистан являются официальным источником нормативных правовых актов.

Государственные органы также размещают на интернет-ресурсах нормативные правовые акты, а также предоставляют другие способы информирования физических и юридических лиц о соответствующих нормативных правовых актах.

Наиболее активными сайтами, публикующими правовые документы, являются: сайт Президента Республики Таджикистан (www.president.tj), сайт Национального центра законодательного при Президенте Республики Таджикистан (www.mmk.tj) и сайт Маджлиси Оли (www.parlament.tj).

Сотни людей ежедневно используют веб-сайт Национального центра законодательства при Президенте Республики Таджикистан, чтобы ознакомиться с законами и получить доступ к ним. Этот показатель говорит о том, что электронные средства получения правовых актов являются быстрыми и простыми. Они могут получить юридический документ по своему выбору на веб-сайте, независимо от даты его принятия, но, получив газету, они получают только тот документ, который был опубликован в этой газете. Создание единой структуры официального электронного издания выглядит привлекательно. Такая структура действует в ряде стран - Бельгии, Италии, Франции, Германии, Эстонии и других странах, причем существуют и печатная и электронная форма¹⁰.

В данном вопросе заслуживает внимания опыт Беларуси. 14 июня 2011 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь №248 «О некоторых вопросах официального опубликования нормативных правовых актов». В целях обеспечения прав физических и юридических лиц на получение актуальной, достоверной и полной информации о нормативных правовых актах, принятых Советом Министров Республики Беларусь, Национальным банком, министерствами и другими государственными органами, их официальная публикация будет проходить на Национальном правовом портале Республики Беларусь¹¹ в рубрике

⁹ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, г. 2017, №5, с. 1, ст. 271

¹⁰ Червяковский А.В. Электронное официальное опубликование нормативных правовых актов. – : www.ifar.ru/pi/11/sr01.rtf (дата обращения: 29.04. 2021)

¹¹ О некоторых вопросах официального опубликования нормативных правовых актов. – <http://www.newsby.org/by/2011/06/12/text20146.htm> (дата обращения: 25. 04. 2021)

«Официальное издание». Датой официального опубликования таких правовых актов считается дата их публикации в сети Интернет.

Статья 39 Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах» определяет Интернет-информационный портал Республики Таджикистан (<http://portali-huquqi.tj/publicria/ibtido.php>). Портал распространяет также информацию о проектах нормативных актов, затрагивающие правовой статус предпринимателей, чтобы люди могли выразить свое мнение по тому или иному проекту нормативно правового акта.

Интернет и налоги

Имущественные отношения происходят через Интернет, что приводит к получению прибыли. Естественно, законодательный орган не может игнорировать это. По этой причине те, кто осуществляет операции через свои сайты, используя источники в Республике Таджикистан, обязаны платить определенные налоги. В связи с этим, часть 1 главы 31 Налогового кодекса Республики Таджикистан¹² предусматривает отдельные положения об электронных услугах.

В соответствии с законами в Таджикистане большое внимание привлекают подзаконные акты, регулирующие Интернет. В этой сфере действует множество подзаконных актов. В частности: Указ Президента Республики Таджикистан «О Концепции государственной информационной политики Республики Таджикистан» от 30 апреля 2008 г. №451; Указ Президента Республики Таджикистан «О мерах по обеспечению доступа к глобальным информационным сетям» от 16 сентября 1999 г. № 1347; Указ Президента Республики Таджикистан «О Концепции информационной безопасности Республики Таджикистан». от 7 ноября 2003 г. № 1175; О Государственной стратегии «Информационно-коммуникационные технологии для развития Таджикистана» от 5 ноября 2003 г. № 1174; Постановление Правительства Республики Таджикистан «О Государственной программе развития и внедрение информационно-коммуникационных технологий в Республике Таджикистан» от 3 декабря 2004 г. № 468; Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об обеспечении информационной безопасности Республики Таджикистан» от 30 июня 2004 г., 90290; Таджикистан от 10 июля 2017 г. утвержден № 344 и так далее.

Задачи

Задача №1. Самад хотел активировать свой сайт в Интернете. Ахмад посоветовал ему зарегистрировать сайт как средство массовой информации. Подлежит ли сайт государственной регистрации как СМИ в Республике Таджикистан?

¹² Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, г. 2012, №9, ст. 838; г. 2013, №12, ст. 889, ст. 890; г. 2015, №3, ст. 210, №11, ст. 965, ст. 966; г. 2016, №3, ст. 150, №11, ст. 883; г. 2017, №1-2, ст. 21, №5, с.1, ст. 280; г. 2018, №2, ст. 66, ст. 67, №7-8, ст. 529; г. 2019, №4-5, ст. 227, №6, ст. 322, №7, ст. 473; г. 2020, №1, ст. 21, ст. 22

Задача №2. Ахмад получил законы из Интернета и использовал их в своей профессиональной деятельности. В своей практике было несколько случаев, когда он принимал и использовал эти законы. Что должен сделать Ахмад, чтобы убедиться, что законы, которые размещены в Интернете являются действующими?

Тесты

№1. Существует ли в Таджикистане специальный закон об Интернете?

- А) Такого закона нет;
- Б) Существует Закон Республики Таджикистан «Об Интернете»;
- В) Существует Закон Республики Таджикистан «Об интернет-услугах»;
- Г) Существует Закон Республики Таджикистан «Об Интернет-развитии».

№2. Существует ли международная конвенция об Интернете?

- А) Существует Душанбинская конвенция о развитии Интернета;
- Б) Существует Берлинская конвенция о развитии Интернета;
- В) Нет, сейчас готовится проект;
- Г) Существует Женевская конвенция о развитии Интернет.

№3. Что представляет собой резолюция Совета ООН по правам человека в Интернете?

- А) носит рекомендательный характер;
- Б) имеет обязательных характер;
- В) Нет такого документа;
- Г) Данное постановление отменено.

№5. Определите соотношение СМИ и Интернета:

- А) Интернет - это средство массовой информации;
- Б) СМИ могут публиковаться в Интернете;
- В) СМИ и Интернет - всего лишь средства ведения бизнеса;
- Г) СМИ и Интернет регулируются одним законом.

Вопросы для письменной работы

1. Интернет и налоги
2. Интернет и авторское право
3. Интернет и правовые нормы
4. Интернет и товарный знак
5. Интернет и домены

Вопросы для самотестирования:

1. Какой стране принадлежит Интернет?
2. Можно ли принять отдельный закон об Интернете?
Если да, то как? Если нет, то почему?
3. Есть ли отдельный международный документ, регулирующий все аспекты Интернета?

4. Что такое саморегулирование Интернета?

5. Какие законы в Таджикистане содержат стандарты по вопросам, связанным с Интернетом?

Литература

1. Закон о «суверенном Интернете»:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%BE_%C2%AB%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B5%C2%BB (дата обращения: 29.04.2021)

2. Предложения по восстановлению номенклатуры высшего уровня Таджикистана - ТД. -

http://www.cipi.tj/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=9&Itemid=209

3. Правила регистрации и авторизации доменов второго уровня в пространстве .ТД, были разработаны отечественными специалистами в 2003 году и утверждены Администратором домена 19 января 2004 года: <http://www.nic.tj/policy.html>. (дата обращения: 29.04.2021)

4. Единая политика разрешения споров в отношении доменных имен Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) предназначена для разрешения споров по поводу доменных имен:

<http://www.wipo.int/amc/en/domains/gtld/udrp/index.html> (дата обращения: 29.04.2021).

5. Червяковский А. В. Электронное официальное издание нормативных правовых актов: www.ifar.ru/pi/11/sr01.rtf (дата обращения: 29.04.2021)

6. О некоторых вопросах официального опубликования нормативных правовых актов: <http://www.newsby.org/by/2011/06/12/text20146.htm> (дата обращения: 25.04.2021)

7. Меликов Ю.А. Информация в Интернете: Правовое регулирование. - Душанбе, «Эр-граф», 2011, 104 с.

8. Меликов Ю.А., Монахов В.Н., Асоев А.Д., Симонова И.Г. Правовое регулирование общественных отношений, связанных с Интернетом в Таджикистане. - Душанбе, «Эрграф», 2011, 77 с.