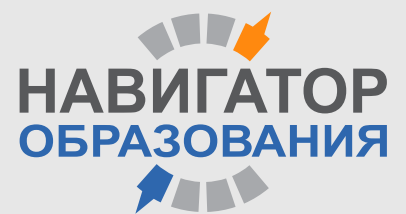




РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ И КРИТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИИ



2020

Учебное пособие для учителей,
библиотекарей и других
заинтересованных лиц

Данное учебное пособие предназначено для педагогов общеобразовательных учреждений Республики Таджикистан, руководителей средних общеобразовательных учреждений, учителей, классных руководителей, руководителей методических объединений, работников библиотек, родителей и других заинтересованных лиц. Материал пособия может быть использован в институтах повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров.

Авторы:

Каримова Ирина Холовна,
Норматов Шавкат Каримович,
Саибназарова Шаходат Махмадёрвна,
Гулова Фариштамох Джаборовна

Ответственный редактор:

Нуманов Талъат Эшонкулович

Учебное пособие предполагает подготовку к сдаче теста для получения сертификата по навыкам к теме «Информационная грамотность и критическая оценка информации».

В приложении настоящего учебного пособия предлагается перечень вопросов, созданных на основе данного методического материала. Правильные ответы позволят повысить квалификацию, а материалы пособия могут быть использованы в образовательной деятельности.

Тестирование можно пройти на сайте открытых образовательных ресурсов <http://oer.cict.tj/>.

Учебное пособие подготовлено при финансовой поддержке Отделения международной организации Института «Открытое Общество - Фонд Содействия» в Таджикистане.

Мнение авторов настоящего Учебного пособия могут не совпадать с мнением ИОО - ФС в Таджикистане.



ИНСТИТУТ «ОТКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО»
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ - ТАДЖИКИСТАН

Содержание

СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ	4
ГЛОССАРИЙ	5
Часть I. УЧАСТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ	10
I.1. Информационная грамотность в учебном заведении	10
I.2. Понятие «информационная грамотность учащегося»	11
I.3. Формирование информационной грамотности ученика	12
Часть II. КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ	24
II.1. Навыки информационной грамотности	26
II.2. Навыки поиска и выбора информации	29
Часть III. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	34
III.1. Педагогика проверки фактов и критического мышления	38
ЧАСТЬ IV. БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	44
IV.1. Формы травли в интернете	44
IV.2. Безопасный интернет	44
IV.3. Что такое кибербуллинг?	46
IV.4. Основные отличия травли в интернете от «традиционной» травли	48
IV.5. Жертвы интернет-травли	48
IV.6. Причины травли	49
IV.7. Совладание с кибербуллингом	56
V. ВЫВОДЫ	59
V.1. Увеличение пользователей на фоне снижения возрастного ценза	59
V.2. Возрастные и гендерные различия	60
V.3. Разнообразие деятельности	62
V.4. Риск и вред	63
V.5. Медиация	64
VI. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ ПО КИБЕРБУЛЛИНГУ В ГОРОДЕ ДУШАНБЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	67
VII. РЕКОМЕНДАЦИИ	70
VII.1 Рекомендации для родителей	70
VII.2. Рекомендации для учащихся	72
Часть VIII. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ	76
VIII.1. Повышение квалификации педагогов	77
VIII.2. Тематическая структура модулей курсов повышения квалификации учителей по формированию информационной грамотности	80
Приложение 1	82
Содержание модулей курсов повышения квалификации учителей по формированию информационной грамотности	82
МОДУЛЬ I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ	82
Модуль II. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫХ ЗАДАЧ И АЛГОРИТМЫ ИХ РЕШЕНИЯ	83
МОДУЛЬ III. МЕТОДЫ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ	84

Модуль IV. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ	86
МОДУЛЬ V. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ	87
Приложение 2	
Сертификационные тестовые вопросы	90
ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	92
ИНОСТРАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	93

СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ:

- ВОЗ** – Всемирная организация здравоохранения
ГУО - Главное управление образования
ДК – дружественный кабинет
ИГ – информационная грамотность
ИКТ – информационно-коммуникационные технологии
КОИ – критическая оценка информации
МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Таджикистан
РТ – Республика Таджикистан
СМИ - средства массовой информации
СОУ – среднее общеобразовательное учреждение
ЦИКТ – Центр информационно-коммуникационных технологий

ГЛОССАРИЙ

Аспергера синдром - общее (первазивное; англ. *pervasive* «обширный, глубокий, распространённый») нарушение психического развития, характеризующееся серьёзными трудностями в социальном взаимодействии, а также ограниченным, стереотипным, повторяющимся репертуаром интересов и занятий. От детского аутизма (синдрома Каннера) он отличается прежде всего тем, что речевые и когнитивные способности в целом сохраняются. Синдром часто характеризуется также выраженной неуклюжестью.

Аутизм - это психическое расстройство, возникающее из-за различных нарушений в головном мозге и отмечающееся всесторонним, выраженным дефицитом общения, а также ограничением социального взаимодействия, незначительными интересами и повторяющимися действиями. Данные признаки аутизма обычно возникают с трёх лет.

Боссинг - особая разновидность моббинга. В случае боссинга за кулисами интриг, связанных с травлей людей, стоит никто иной как сам «босс» — руководитель коллектива, который, казалось бы, должен, наоборот, способствовать созданию здоровой психологической атмосферы в своей «команде».

Буллинг (от англ. *bully* – хулиган, драчун, насильник) - психологический террор, избиение, травля одного человека другим.

Верификация - проверка материала на достоверность, сверка любых данных до их публикации или иного распространения.

Визуализация информации - визуальное представление абстрактных данных или информации, например, в виде инфографики, географических карт, карты концептов. Используется в научных исследованиях, журналистике, анализе финансовых данных и т.д.

Виктимность (от латинского слова *victim* – жертва) - признание насилия нормой, когда жертва начинает идентифицировать себя с агрессором (психологический феномен Стокгольмского синдрома).

Грифинг (*griefers*) - это процесс, в котором игроки целенаправленно преследуют других игроков в многопользовательских онлайн-играх. Их цель не победить в игре, а лишить удовольствия от игры других. Их легко можно узнать: они активно используют брань, блокируют отдельные области игры и открыто мошенничают в игре, также они могут использовать более опасные методы воздействия на играющего (например, разместить специально созданную мигающую панель с движущимися объектами, провоцирующую у игроков эпилептический приступ).

Дезинформация - специально распространяемая неверная информация. Не путать с *misinformation* - дезинформация. В данном случае, люди, которые её распространяют, **знают**, что эта информация ложна.

Исследование - комплекс мероприятий по систематизированному сбору, обработке и анализу данных

Кибермоббинг - это термин, пришедший из английского языка (от англ. *cyber-mobbing*), также **Интернет-моббинг** (*Internet-mobbing*), **кибербуллинг** (*cyberbullying*), под которым понимают намеренные оскорбления, угрозы, диффамации и сообщение

другим компрометирующих данных с помощью современных средств коммуникации, как правило, в течение продолжительного периода времени.

Критическое мышление - рациональный, объективный анализ фактов.

Кибербуллинг (cyberbullying) - это целенаправленный и повторяющийся вред, наносимый кому-то с использованием интернет-технологий, компьютеров, гаджетов и других электронных девайсов.

Компетентность (лат. *competens* - подходящий, соответствующий, надлежащий, способный, знающий) - качество человека, обладающего всесторонними знаниями в какой-либо области и мнение которого поэтому является веским, авторитетным.

Компетенция - совокупность взаимосвязанных базовых качеств личности, включающее в себя применение знаний, умений и навыков в качественно-продуктивной деятельности.

Манипуляция - способ управления читателем (потребителем контента) путем искажения фактов, создания и продвижения «выгодной» информации.

Медиаграмотность - умение анализировать и оценивать различные виды и жанры медиа на предмет нахождения пропаганды, манипуляции, цензуры и других видов искажения информации.

Мессенджеры - от английского «message» - сообщение, программа, созданная для общения через Интернет.

Мнение - точка зрения, суждение, не обязательно обоснованное на фактах. Не путать с **фактом**.

Моббинг (от англ. *Mob* - толпа) - форма психологического насилия в виде травли члена коллектива группой лиц. Лица, совершающие данные хулиганские действия, которых часто называют «**Буллы**» или «**Мобберы**», действуют анонимно, так что жертва не знает, от кого проистекают агрессивные действия.

Предмет фактчекинга - собственно то, что проверяют фактчекеры. Это утверждения политиков, чиновников или других публичных лиц, содержащие факты, данные и цифры. Те заявления, что касаются планов, то есть, по сути являются обещаниями изменить что-либо в какой-либо сфере.

Презентация - в переводе с английского «представление». Это структурированный способ или процесс представления информации о каком-либо явлении, проекте, услуге, товаре и т.д.

Секстинг (sexting) - это процесс рассылки или публикация фото- и видеоматериалов с обнаженными и полубогаженными людьми. Чем старше дети, тем выше вероятность их вовлечения в секстинг. Иногда сообщения рассылают в рамках парных отношений, в других случаях преследуют при этом цели травли и нанесения вреда, например, выкладывая в интернет обнаженные фото бывшей партнерши в качестве мести за болезненный разрыв отношений. Получение такого рода сообщений может вызвать сильную тревогу у ребёнка.

Социальная сеть - сайт или компьютерная программа, позволяющая пользователям делиться или обмениваться информацией с помощью компьютера

или мобильного телефона (Кембриджский словарь). Примеры: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Tinder, Reddit, Twitter, Pinterest. В распространении фейковых новостей социальные сети играют ключевую роль наравне с мессенджерами.

Троллинг (cybertrolls) - это ситуации, когда именно агрессоры публикуют негативную, тревожащую информацию на веб-сайтах, страницах социальных сетей, даже на мемориальных страницах, посвящённых умершим людям.

Факт - реальное событие, явление, существование которого можно проверить с помощью открытых источников. В фейковых новостях нередко путают факт с мнением.

Фактчекинг (англ. fact-check) - дословно проверка фактов. С помощью методов фактчекинга проверяют заявления публичных персон, резонансные утверждения в социальных сетях и мессенджерах в формате текста, фото и видео.

Фейк - умышленно искажённая новость, факт, данные, информация. Существуют как текстовые фейки, так и видео-, фото-, аудиофейки.

Фейковые новости (Fake news) - слово 2017 г. по версии словаря Коллинза. Он же предлагает следующее значение: ложная информация, зачастую сенсационная, распространяемая под видом новостной журналистики. Широкая дискуссия о фейковых новостях и их последствиях набрала обороты во время президентских выборов в США в 2016 году.

Харассмент (от английского слова *harassment*) - притеснять, приставать, преследовать. Это домогательство, назойливое поведение, имеющее сексуальные мотивы.

Хейтинг (hate) - негативные комментарии и сообщения, иррациональная критика в адрес конкретного человека или явления, часто без обоснования своей позиции.

*Из послания Президента Республики Таджикистан, Основоположника мира и национального единства, Лидера нации,
Уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан*

«Укрепление научного потенциала страны, внедрение изобретений в производство, упрочение материально-технических основ научных учреждений, повышение качества обучения на всех звеньях образования, большее привлечение молодых талантов к изучению современных технологий, к творческим и техническим деяниям являются важнейшими задачами сферы науки и образования». (26.12.2018 год.)

«В связи с этим, от педагогов и родителей требуется, чтобы они привлекали внимание подростков, учеников и студентов к освоению современных знаний, больше внимания уделяли уровню освоения точных наук, иностранных языков и наладили изучение информационно-коммуникационных технологий, уделяя серьезное внимание изучению учениками и детьми профессий, воспитывали их в духе любви к знаниям и труду».

«Руководителям и работникам сферы образования необходимо в ответ на заботу и поддержку государства и усилия патриотически настроенных лиц поднимать уровень и улучшать качество обучения на всех ступенях образования, независимо от форм собственности.

Также усилить контроль за освоением учениками современных знаний, побуждать подростков и молодежь на чтение художественных и научных книг, укреплять их творческие способности и уделять больше внимания обучению естественных, точных и математических предметов.

В связи с этим предлагаю с целью большего улучшения процесса изучения естественных, точных и математических наук, а также развития технического мышления подрастающего поколения 2020-2040 годы объявить «Двадцатилетием изучения и развития естественных, точных и математических наук». (26.12.2019 год.)



ЧАСТЬ I

**УЧАСТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
ГРАМОТНОСТИ**

Часть I. УЧАСТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

I.1. Информационная грамотность в учебном заведении

Уважаемый Учитель! Мы всё больше ощущаем, что в современном обществе ученику приходится иметь дело с огромными потоками информации и наша цель – научить Вас не «затеряться» в этом потоке, а для этого, прежде всего, необходимо иметь навыки работы с информацией, основы которых должны быть заложены ещё в начальной школе. Приходится признать факт, что навыки устного и письменного счета, каллиграфического письма, чтения, составлявшие основу начального обучения на протяжении многих столетий, сейчас всё в меньшей степени признаются единственно важными и достаточными для современной школы. Мы ощущаем, что возрастает потребность в формировании навыков поиска информации, её анализа, обработки, хранения, распространения, предоставления другим людям в максимально рациональной форме, то есть, назрела необходимость воспитания информационной культуры подрастающего поколения.

Мы осознаём, что живём в эпоху революции средств коммуникации, которая меняет наш образ жизни, общения и мышления. Ведь мир наших детей не будет похож на мир предыдущих поколений, будущее во многом зависит от их способностей понимать и воспринимать новые концепции, делать правильный выбор, а также учиться и уметь адаптироваться к изменяющимся условиям в течение всей своей жизни.

В условиях активных социальных, политических и экономических изменений, постоянно растущего потока информации, появления всё новых профессий и отраслей производства, человеку необходима способность ориентироваться в ситуации (профессиональной, учебной, бытовой), выбирать и реализовывать на практике адекватные способы получения информации, то есть, быть информационно грамотной личностью.

В своих исследованиях педагоги подчёркивают, что резко возросла информированность детей. Если раньше учебное учреждение было основным источником получения ребёнком информации о мире, человеке, обществе, природе, то сегодня средства массовой информации оказываются существенным фактором формирования у детей картины мира. Учёные отмечают, что расширение кругозора, рост эрудиции, получение новых знаний о природе и обществе – несомненное преимущество современных детей. Бесспорно, что уже на первой ступени обучения система образования должна в полной мере использовать новые возможности.

Школьный возраст представляет особую важность для формирования информационной грамотности как составляющей информационной культуры личности, так как именно в этот период происходит активизация развития познавательных способностей, формирование содержательных обобщений и понятий, мировоззренческих убеждений.



В публикациях, посвящённых проблемам образования, подчёркивается, что информационная грамотность учащихся является основой, начальным уровнем формирования информационной компетентности и включает совокупность знаний, умений, навыков, поведенческих качеств учащегося, позволяющих эффективно находить, оценивать и использовать информацию в образовательных целях.

С целью обеспечения общеобразовательных учреждений информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) постановлением Правительства Республики Таджикистан №443 от 29.09.2017 г. была принята «Государственная программа внедрения информационно-коммуникационных технологий в общеобразовательных учреждениях Республики Таджикистан на период 2018-2022 годы» [6]. В данной программе указывается, что государственная политика в сфере образования направлена на использование информационных технологий в общеобразовательных учреждениях и их оснащения современной техникой для повышения качества и уровня образования в соответствии с международными стандартами.



1.2. Понятие «информационная грамотность учащегося»

Так что же такое «информационная грамотность учащегося»?

Под термином «информационная грамотность ученика» понимают набор умений и навыков школьника, позволяющий ему находить информацию, критически её оценивать, выбирать нужную информацию, использовать её, создавать новую информацию и обмениваться информацией [37–38, 3].

Новое поколение школьников, выросшее на телевидении, компьютерах и мобильных телефонах, у которого гораздо выше потребность в темпераментной визуальной информации и зрительной стимуляции, требуют от учителя другого подхода. Учитель должен стать координатором информационного потока. Следовательно, учителю необходимо владеть современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться на одном языке с учащимися.

А где ему этому научиться? Вот мы и решили помочь Вам и постараемся осветить интересующие Вас вопросы.

Сегодня в традиционную схему «учитель – ученик – учебник» вводится новое звено – компьютер, а в школьное сознание – компьютерное обучение. Одной из

основных частей информатизации образования является использование информационных технологий в образовательных дисциплинах.

Современный учитель сегодня психологически и технически должен быть готов к использованию информационных технологий в преподавании. Любой этап урока можно оживить внедрением новых технических средств.



1.3. Формирование информационной грамотности ученика

Для формирования информационных умений необходимо, чтобы в учебно-методическом комплекте присутствовал материал, который с первых дней обучения учащихся образовательных учреждений постоянно и планомерно ставил бы каждого из них в ситуацию, в которой ему необходимо работать с информацией: вычленять её, воспринимать, фиксировать, преобразовывать, сохранять, излагать. Важно, чтобы ученик работал не только с художественным, но и с учебным текстом, чтобы иллюстрации, схемы, таблицы на страницах учебника носили информативный характер.

Одной из наиболее удачных форм подготовки и представления учебного материала к урокам в образовательном учреждении можно назвать создание **мультимедийных презентаций**. Для подготовки к уроку можно создавать свои презентации или использовать готовые, которые размещены на различных сайтах. Как писал великий педагог К.Д.Ушинский: *«Если Вы входите в класс, от которого трудно добиться слова, начните показывать картинки, и класс заговорит, а главное, заговорит свободно...»*.

Однако, информационная грамотность школьников включает в себя не только умения пользоваться современными компьютерными технологиями, но и умения, связанные с использованием **традиционных носителей информации: книгами, словарями, наблюдением, межличностным общением**.

Формирование основ информационной компетентности можно реализовать как через **урочную**, так и **внеурочную** деятельность, так как эти виды деятельности взаимодополняют и взаимно обогащают друг друга.

Одной из приемлемых форм познания мира для школьников является **экскурсия**. Экскурсия предусматривает обсуждение, обмен впечатлениями между собой, выполнение рисунков, написание сочинения.

Игры на эрудицию (например, викторины) - учащиеся, которые готовят материалы для таких игр, должны просмотреть большое количество источников информации по тематике игры.

Информационные проекты - предложите учащимся создать свою книгу или мини-энциклопедию по заданной Вами теме, которая требует сбора сведений.

Исследовательские проекты предусматривают сбор сведений по теме исследования, что является необходимым компонентом работы над такими проектами.

Вы убедились, что выбор средств и форм имеют очень широкий спектр, и каждый учитель, используя разные варианты, имеет свои приоритеты, где может раскрыть свои творческие способности.

Попробуйте воспользоваться нашей подсказкой и проведите такой урок.

А Вы знаете, что можно измерить сформированность информационной компетентности выпускников образовательных учреждений?

В соответствии с целями и задачами формирования информационной компетентности, можно выделить следующие показатели и критерии диагностики информационной компетентности выпускников общего образования. Вот некоторые из них:

1. Работа с источниками информации:

- знание о том, какие источники информации существуют;
- умение использовать различные источники информации;
- умение использовать компьютерные технологии;
- умение найти нужный источник информации не только в учебных задачах, но и в реальной жизненной ситуации.

2. Обработка и представление результатов:

- умение выделять недостоверные и сомнительные элементы;
- умение находить альтернативную и дополнительную информацию;
- умение обобщать, сравнивать и противопоставлять данные, интерпретировать полученную информацию, выносить суждение по рассматриваемой теме и аргументировать его;
- умение описать и представлять результаты своей работы.

3. Использование компьютерных технологий:

- умение читать текстовые документы на компьютере, работать с текстом на компьютере, работать с текстом в различных форматах;
- умение вводить и оформлять текст на компьютере;
- умение работать со средствами Интернета.

Мы видим, что формирование информационной грамотности – одна из актуальных задач образования. От того, насколько сегодня эта задача будет реализована в практике работы преподавателя, зависит успешность социализации учащихся в будущем. Одна из задач современных образовательных учреждений - научить детей правильно ориентироваться в огромном количестве разнообразной информации, грамотно осуществлять отбор и классификацию информации, работать с различными информационными источниками, а также владеть информационно-коммуникационными технологиями, помогающими образованию и самообразованию.

Легко заметить, что в настоящее время идёт несоответствие между требованиями современного рынка и результатами школьного образования. В связи с этим, появилась необходимость в новом образовательном результате, ориентированном на решение реальных жизненных задач.

Этот новый тип образовательных результатов и стал называться компетентностями.

Вы обратили внимание, что в последнее время понятие "компетентность" стало часто появляться в педагогическом лексиконе, несмотря на то, что оно окончательно не определено и в большинстве случаев употребляется интуитивно.

На основе анализа психолого-педагогической литературы можно увидеть, что под **компетентностью** понимают сложное интегративное качество личности, обуславливающее готовность осуществлять некоторую деятельность, причём речь идёт не об отдельных знаниях или умениях и даже не о совокупности отдельных процедур деятельности, а о свойстве, позволяющем человеку осуществлять деятельность целиком.

Рассматривая компетентность как готовность к выполнению деятельности, в качестве основных её компонентов выделяем: *мобильность знаний, критичность мышления, гибкость метода* (см. схему).



Информационную компетентность мы определяем как готовность самостоятельно приобретать и использовать те знания из информационной образовательной области, которые необходимы для самоопределения и самореализации личности. Она способствует становлению собственной внутренней позиции личности как устойчивого отношения к себе, к людям, к миру.

Рассмотрим это пошагово.

Первый шаг - анализ компонентов информационной компетентности и определение компонентов приращения содержания, необходимых для её формирования.

Второй шаг - композиция выделенных компонентов в логически завершённые содержательные блоки - темы.

Третий шаг - конструирование практических и теоретических работ обогащённого характера на основе выделенных умений и объединения их в практикум. Определение времени, необходимого для выполнения практикума.

Увеличение уровня сложности и широта вопросов изучения в современном образовании делают невозможным существующий подход ориентации на знания. Альтернативой традиционному подходу может служить компетентностный подход.

Часто компетентность рассматривается как способность эффективного решения задач. Альтернативной к ней является рассмотрение компетентности как основы деятельности, которой должен владеть человек на определённых ступенях образования.

Уровень компетентности - это *характеристика результатов образовательной практики*. Эти достижения можно обнаружить лишь при наличии мотивации. Современное образование должно опираться на широкую информатизацию, являющуюся одним из направлений модернизации системы образования. Широкое использование компетентностного подхода в образовании может помочь учащимся лучше адаптироваться к окружающему миру. Этот подход включает в себя:

- ✓ развитие коммуникативных способностей;
- ✓ овладение современными технологиями, в частности, Интернет;
- ✓ развитие толерантности;
- ✓ развитие способности решать конфликтные ситуации, социальные проблемы;
- ✓ развитие способности выбора и **ответственности** за него.

Не следует противопоставлять компетентности знания, умения и навыки. Понятие компетентности шире понятия знаний, умений, навыков, оно включает их в себя.

Ключевые компетенции характеризуются следующим:

- ✓ позволяют решать сложные задачи;
- ✓ многофункциональны (позволяют решать разные задачи из одного и того же поля);
- ✓ переносимы на разные области деятельности;
- ✓ требуют сложной ментальной организованности (включают интеллектуальные и эмоциональные качества личности);
- ✓ сложно устроены и для реализации требуют целого набора навыков (сотрудничество, понимание, аргументация, планирование и т.д.);
- ✓ реализуются на разных уровнях сложности деятельности.

Существуют различные подходы к понятию *компетенции*, трактующие её как:

- ✓ способность реализации знаний и умений в конкретной ситуации;
- ✓ квалификационная характеристика индивида, взятая в момент его включения в деятельность;
- ✓ узкий круг вопросов, в которых данное лицо обладает познаниями, опытом;

- ✓ умение решать задачи и процесс принятия решения, состоящий из готовности преодолевать затруднения и способности правильно обнаружить противоречие с активным запуском рефлексивных процессов, и владение способами преобразования разного типа материала.

Компетентности формируются в процессе обучения, и не только в образовательном учреждении, но и под воздействием семьи, друзей, работы, культуры и т.д. И поэтому, основным результатом деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений, навыков сама по себе, а набор ключевых компетентностей в интеллектуальной, коммуникационной, информационной и прочих сферах. Легко заметить, что современные дети значительно отличаются от тех, для которых создавалась ныне действующая система образования. В первую очередь, изменилась социальная ситуация развития детей. К началу XXI века создалась совершенно новая информационная образовательная среда.

Современные информационные технологии радикально меняют форму и, соответственно, содержание представления и усвоения знаний. Заканчивается этап знакомства с информационными, коммуникационными и аудиовизуальными технологиями. Теперь необходимо правильно ввести их в учебно-воспитательный процесс, максимально использовать их обучающий потенциал, научить ребёнка правильно использовать информационно-коммуникационные технологии для успешной учёбы и самообразования.

Информационная грамотность педагогов и учащихся проходит через концепцию новых образовательных стандартов. Резко возросла информированность детей. Если раньше школа была основным источником получения ребёнком информации о мире, человеке, обществе, природе, то сегодня средства массовой информации оказываются существенным фактором формирования у детей картины мира.

Негативные последствия информационного шока должны нейтрализоваться позитивным, развивающим потенциалом информационной среды. Уже на первой ступени обучения система образования должна в полной мере использовать новые возможности: информационный потенциал Интернета, различные дистанционные формы обучения и др.

Образование, полученное в образовательном учреждении, является базой, фундаментом всего последующего обучения. В том числе, это касается и того, как мы научим учащихся владеть информацией: знать источники информации, уметь искать ответ на интересующий вопрос, отбирать правильно (в соответствии с темой и задачей) информацию, грамотно оформлять и представлять отобранный материал, то есть, речь идёт об *информационной компетентности* учеников.

Предполагается, что в результате освоения общих навыков работы с информацией выпускники образовательного учреждения будут уметь:

- оценивать потребность в дополнительной информации;
- определять возможные источники информации и способы её поиска;

- осуществлять поиск информации в словарях, справочниках, энциклопедиях, библиотеках, Интернете; получать информацию из наблюдений, при обобщении;
- анализировать полученные сведения, выделяя признаки и их значения, определяя целое и части, применяя свёртывание информации и представление её в наглядном виде (таблицы, схемы, диаграммы);
- организовывать информацию тематически, упорядочивать по алфавиту, по числовым значениям;
- расширять свои собственные знания, сравнивая, обобщая и систематизируя полученную информацию и имеющиеся знания, обновляя представления о причинно-следственных связях;
- создавать свои информационные объекты (сообщения, небольшие сочинения, графические работы);
- использовать информацию для построения умозаключений;
- использовать информацию для принятия решений;
- при работе с информацией применять средства информационно-коммуникационных технологий.

Умения, относящиеся к информационной грамотности, ученики могут осваивать на любых уроках, дополнительных занятиях, в кружках при выполнении некоторых видов заданий.

Таким образом, от современного учителя требуется найти и применять формы, методы и приёмы учебной деятельности, максимально способствующие формированию информационной грамотности обучающихся. Для решения этой задачи возможно применение методов и приёмов проектно-исследовательской деятельности, уже прочно вошедшей в современный учебно-воспитательный процесс. Обладая широкими интеграционными возможностями, проектно-исследовательская деятельность способствует также формированию универсальных учебных действий, определённых новыми образовательными стандартами.

«Особенностью содержания современного начального образования является не только ответ на вопрос, что ученик должен знать (запомнить, воспроизвести), но и формирование универсальных учебных действий в личностных, коммуникативных, познавательных, регулятивных сферах, обеспечивающих способность к организации самостоятельной учебной деятельности» [120,1].

Формирование вышеперечисленных умений, связанных с информационной грамотностью учащихся, будет иметь большой успех при тесной взаимосвязи компонентов учебного процесса, воспитательных мероприятий и дополнительного образования.

В образовательном учреждении основное внимание уделяется накоплению знаний, а ведь учащихся необходимо подготовить таким образом, чтобы они умели свои знания применить в реальных жизненных ситуациях, умели воспринимать и обрабатывать большие объёмы информации, овладевать современными средствами, методами и технологиями работы с этой информацией в любой предметной области. Основной подход заключается в том, что жизненные ситуации можно создавать в

специальных учебных средах, используя современные мультимедийные технологии (PowerPoint, FrontPage, 3D Max Studio и др.).

Способами развития (формирования) информационной компетентности служат активные деятельностные методы обучения, такие, как проектный метод, использование в своей деятельности Интернет, кейс-методы, метод "портфолио", различного рода интеллектуальные соревнования.

Уже существуют традиции активной работы с информационными технологиями. В отношении изучения информатики это, прежде всего, проектная методика, ориентированная на активную работу с этими технологиями, носящая продуктивный характер. Учащихся необходимо заинтересовать в продукте своей деятельности.

Каждый учитель в своей учебно-воспитательной работе с успехом может использовать различные методы. *Метод проектов* - это исследовательский метод. Здесь предполагается самостоятельная работа с информацией. Проекты, как правило, межпредметные, так как требуют привлечения знаний из различных дисциплин. Учащиеся обсуждают решение проблем реальной жизни, они будут побуждены постоянно искать и анализировать информацию, чётко излагать свои мысли, использовать компьютер как необходимый инструмент в работе и т.д.

Отличительной особенностью *кейс-методов* является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Кейсы могут развивать учебные навыки и умения, закреплять теоретический материал, формировать практические навыки, а также могут быть итоговыми. Кейсы - это учебные материалы, в которых сформулированы практические проблемы, предполагающие коллективный или индивидуальный поиск их решения. Использование этого метода делает обучение интенсивным, сближает обучение с практикой.

Рассмотрим пример использования кейс-метода занятия по теме «Информационная модель объекта». Учитель предлагает учащимся стать на время представителями фирмы по сборке компьютеров на заказ и ставит перед ними следующую задачу. В нашу фирму поступили заказы. Заказчики просят собрать компьютеры и уложиться в ту сумму, которую они готовы заплатить. Ваша задача - помочь заказчикам в определении конфигурации компьютера, т.е., подобрать, согласно требований заказчиков, процессор, материнскую плату, объём жёсткого диска, оперативной памяти, видеокарты, тип и размер монитора, тип CD-дисковода, вид компьютерной мыши и клавиатуры, тип принтера, сканера, наличие колонок, цифровой камеры и т.п.

Условия выполнения заказа следующие: с одной стороны, заказчик не должен приобрести ненужную вещь, т.е., если работник фирмы считает, что сам заказчик выбрал какой-то предмет, который ему, на самом деле, не пригодится, то работник должен толково и убедительно это доказать; с другой стороны, если работник фирмы считает, что какой-то предмет нужен, то надо также толково и убедительно доказать заказчику, что ему понадобится именно этот предмет.

Ученики делятся на группы по 2-3 человека, каждая группа получает свой кейс, в состав которого входят список комплектующих компьютера и их цена, необходимая справочная информация по отдельным устройствам и их совместимости, и описание назначения компьютера, который хочет получить заказчик (например, домашний компьютер, предназначенный для работы с документами, обработки фотографий, для создания фонограмм и с выходом в Интернет). *Например, у Вас есть сумма 3800 сомони. Группы организуются таким образом, чтобы над одним вариантом конфигурации компьютера (заказа) работали две группы.*

1 этап. Работа учащихся начинается со знакомства со справочной литературой. Учащиеся самостоятельно в течение 5-7 минут анализируют содержание кейса. В результате, у каждого ученика должно сложиться целостное впечатление об устройстве персонального компьютера и его основных технических характеристиках. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Учитель оценивает степень понимания ситуации, подводит итоги обсуждения и учащиеся приступают непосредственно к выбору конфигурации компьютера.

2 этап. Группы делятся на работников фирмы и заказчиков. Работники фирмы представляют вариант конфигурации компьютера на заданную сумму, поясняя свой выбор и убеждая заказчика приобрести компьютер именно такой конфигурации. Заказчик при необходимости выставляет свои требования. В конце представления конфигурации компьютера заказчик объявляет, удовлетворён ли он сервисом данной фирмы.

Учащиеся, работающие над другими заказами, также могут высказывать своё мнение по конфигурации обсуждаемого компьютера.

3 этап. Учитель даёт общую оценку всем участникам и каждому в отдельности; разбирает весь ход урока, акцентируя внимание на удачных и неудачных решениях; оценивает общую манеру поведения участников: интерес, взаимопомощь, нестандартность мышления, дисциплину и т.д.

Таким образом, метод «кейс» придерживается общих целей обучения: усвоение содержания и обработка навыков на необходимом уровне, личностное развитие ученика, развитие аналитических навыков и умения работать в команде, способности выслушать и понять альтернативную точку зрения, умения принимать обобщающее решение с учётом альтернатив, планировать свои действия и предусматривать их последствия.

Работа с Интернетом развивает умение находить, осмысливать и продуктивно использовать информацию, помогает учащемуся уверенно чувствовать себя в современных информационных потоках. Умение создавать гипертекстовые документы расширяет диапазон представлений о формах письменного творчества. Взаимодействие в проектах позволяет развить у учеников способность к планированию и организации совместной деятельности.



Метод "портфолио" также является способом формирования и оценки компетентности.

Таким образом, можно выделить **три уровня информационной компетентности:**

- функциональная грамотность для работы с различной информацией, простейшее представление информации, группировка информации;
- отбор и интерпретация информации, сравнение информации, анализ необходимых источников информации для поиска;
- понимание оптимальных и вариативных возможностей поиска, фильтрация информации, отбор метода и технологий поиска информации, расширение источников информации, медиаисточники, литература, выделение информации для упрощения восприятия, меры по сохранению информации.

Отсюда можно сделать вывод, что важнейшим видом компетенции, достигаемой в результате обучения, должна стать информационная компетентность, предполагающая владение навыками: самостоятельно искать, выбирать, организовывать, представлять, передавать информацию, проектировать объекты и процессы.

В течение многих десятилетий обсуждалась важность самостоятельного открытия истины, активного, деятельностного характера учебного процесса, важность умения учиться. И только широкое использование в обучении информационных и коммуникационных технологий позволяют достичь этих высот образовательного процесса.

Рассмотрим одну из форм работы с учащимися по формированию информационной грамотности с использованием элементов проектно-исследовательской деятельности. Это *тематические недели*, при организации которых совмещаются роли учителя, классного руководителя, педагога дополнительного образования. В течение недели (или 10 дней) идёт подготовка материала по определённой тематике. С материалом, по мере его накопления, знакомятся все ученики на уроке или вне урока. А завершается такая неделя или внеклассным мероприятием, или же изготовлением некоего продукта, обобщающего всю предыдущую работу. Темы недель соотносятся с календарно-тематическим планированием по предметам или с планом воспитательной работы. Схема довольно проста. Но в ходе реализации идеи проделывается огромная работа как со стороны педагога, так и со стороны учеников. Ниже приведём пример планирования и проведения предметной недели в школе, посвящённой теме «Точные науки».

Порядок проведения предметной недели.

Подготовительный этап: подготовка тематических презентаций.

Понедельник. Открытие предметной недели. Выставка достижений школьников по точным наукам.

Вторник. Открытое мероприятие по математике (Математическая викторина).

Среда. «Звездный час» - путешествие в научный мир математики и физики.

Четверг. «Математический паровозик» - интеллектуальная игра по математике и физике.

Пятница. Математический КВН.

Суббота. Чемпионат компьютерного программирования.

Понедельник. Подведение итогов недели Точных наук.

При подготовке мероприятий и разработке творческих заданий необходимо учитывать возрастные особенности учащихся, каждое мероприятие должно быть нацелено на реализацию поставленных целей.

Тему недели определяет учитель, но делает это он таким образом, чтобы учащиеся ощутили потребность в организации тематической недели как необходимой составляющей учебно-воспитательного процесса. Здесь должно проявиться мастерство педагога как организатора, его профессиональная выдумка, способность увлекать новыми идеями и проектами. При умелом вовлечении учащихся в этот процесс, они должны ощутить потребность в поиске новой информации, желании поделиться этой информацией с другими. Здесь педагог работает на повышение самооценки детей, реализацию творческого потенциала каждого ребёнка, утверждение его в коллективе как отдельной и неповторимой личности. А у ребёнка формируется умение оценивать потребность в дополнительной информации.

Далее идёт сбор и обработка информации учащимися. Дети учатся пользоваться различными источниками информации, определяя, какой из них более эффективен для того или иного вида информации. Здесь велика доля самостоятельной работы учащихся. Учитель лишь знакомит детей с источниками информации (справочники, энциклопедии, Интернет, собственный опыт и наблюдения) и направляет по нужному пути поиска. Ученики приобретают навыки научной организации труда, формируется умение применять средства информационно-коммуникационных технологий. К работе также подключаются родители.

Собранную и обработанную информацию ученики оформляют в виде доклада (сообщения, выступления) или компьютерной презентации. При оформлении проявляются индивидуальные способности, фантазия, выдумка детей. Формируется умение создавать информационные объекты.

Подготовленное сообщение представляется всему классу. Формируется информационная компетентность учащихся, развиваются навыки публичных выступлений. Дети учатся оценивать и сравнивать информацию, которую выбрали они, с той, которую подготовили их товарищи.

Итогом тематической недели служит мероприятие по созданию общего продукта (проекта) или внеклассное мероприятие воспитательного или познавательного характера. Например, проведение тематической экскурсии, создание сборника сочинений, выставка творческих работ.

Мы убедились, что тематические недели дают хорошую основу для работы с мотивированными учащимися, ощущающими потребность в поиске дополнительной информации по изучаемым темам. Некоторые из них стали проявлять инициативу и самостоятельно готовить сообщения для уроков точных предметов, литературного чтения, информатики, для внеклассных мероприятий. Сообщения, оформленные в виде компьютерных презентаций или текстовых докладов, содержат дополнительный материал к теме урока, теме классного часа, часто связанные с личным опытом, с личными впечатлениями.

Задача по формированию информационной грамотности учащихся может быть успешно решена педагогами, использующими компетентностный подход в обучении и воспитании, постоянно повышающими свою информационную грамотность, мастерски владеющими современными информационно-коммуникационными технологиями.

Задача педагога - научить детей учиться, думать, находить новые решения и создавать своё собственное будущее!