



OPEN SOCIETY INSTITUTE
ASSISTANCE FOUNDATION - TAJIKISTAN



ПРОГРАММА «ПОДДЕРЖКА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РТ»

**КОМПОНЕНТ «УКРЕПЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА
ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РТ»**

Модуль 2
Таджикистан



OPEN SOCIETY INSTITUTE
ASSISTANCE FOUNDATION - TAJIKISTAN



The State University
of New York



Модуль 2. Роль исполнительной и законодательной власти в разработке, принятии и контроле над исполнением бюджета

Разработка Плана воздействия для осуществления кампании по бюджетной адвокации
Часть 1

Хайдар Уали, РМР

Содержание

1. Введение

- Что такое План воздействия (ПВ), характеристики
- Формулировка План воздействия
- Общий взгляд на процесс создания и внедрения План воздействия: 4 шага

2. Цели вашей организации

3. Какая конечная цель вашей кампании?

4. Изменения в действиях гос. служащих

5. Изменения в бюджете

6. Кто принимает решение (policymakers)?

- Что нужно сделать чтобы воздействовать на них?

7. Стратегические партнеры

- Что нужно сделать чтобы воздействовать на них?

8. Изменения Плана – новые реалии (Модуль 2)

9. Инструменты оценки Плана воздействия: по 3-м шагам (в Модуле 3)

10. Индикаторы Плана воздействия (в Модуле 4)



Что такое план воздействия?

- План воздействия (ПВ) – показывает как стратегии или кампании вашей организации будут работать. Он показывает цепочку причин и следствий между стратегиями, используемые вашей организацией, и конечными результатами, которые вы надеетесь достичь.
- В адвокации предполагается, что такая цепочка связей существует
- ПВ представляет из себя последовательность изменений, которые вы хотите достигнуть ч/з свою работу
- ПВ помогает раскрыть предположения и ожидания, которые связывают эти последовательности
- Четкое понимание и улучшение этих связей поможет в достижении ваших целей



Характеристики плана воздействия

- ✓ Должен быть конкретным
- ✓ Может меняться
- ✓ Рабочий документ

План воздействия формулируется от обратного, т.е. определяется конечная цель, потом исходя из нее определяют деятельность, которая может повлиять на принимающих решение людей и стратегических партнеров так чтобы они смогли внести вклад в достижение цели адвокати-кампании



Общий взгляд на План воздействия

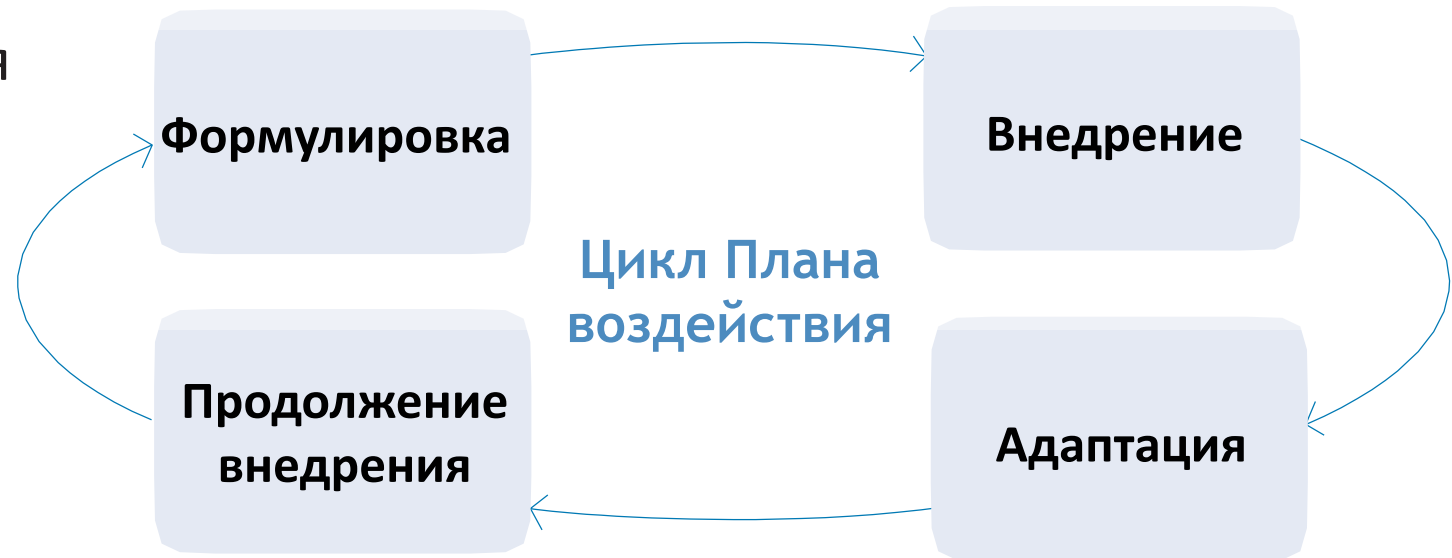
Различают четыре шага в цикле Плана воздействия:

ШАГ 1: Формулировка ПВ

ШАГ 2: Внедрение ПВ

ШАГ 3: Пересмотр и адаптация ПВ

ШАГ 4: Продолжение внедрения





OPEN SOCIETY INSTITUTE
ASSISTANCE FOUNDATION - TAJIKISTAN



The State University
of New York



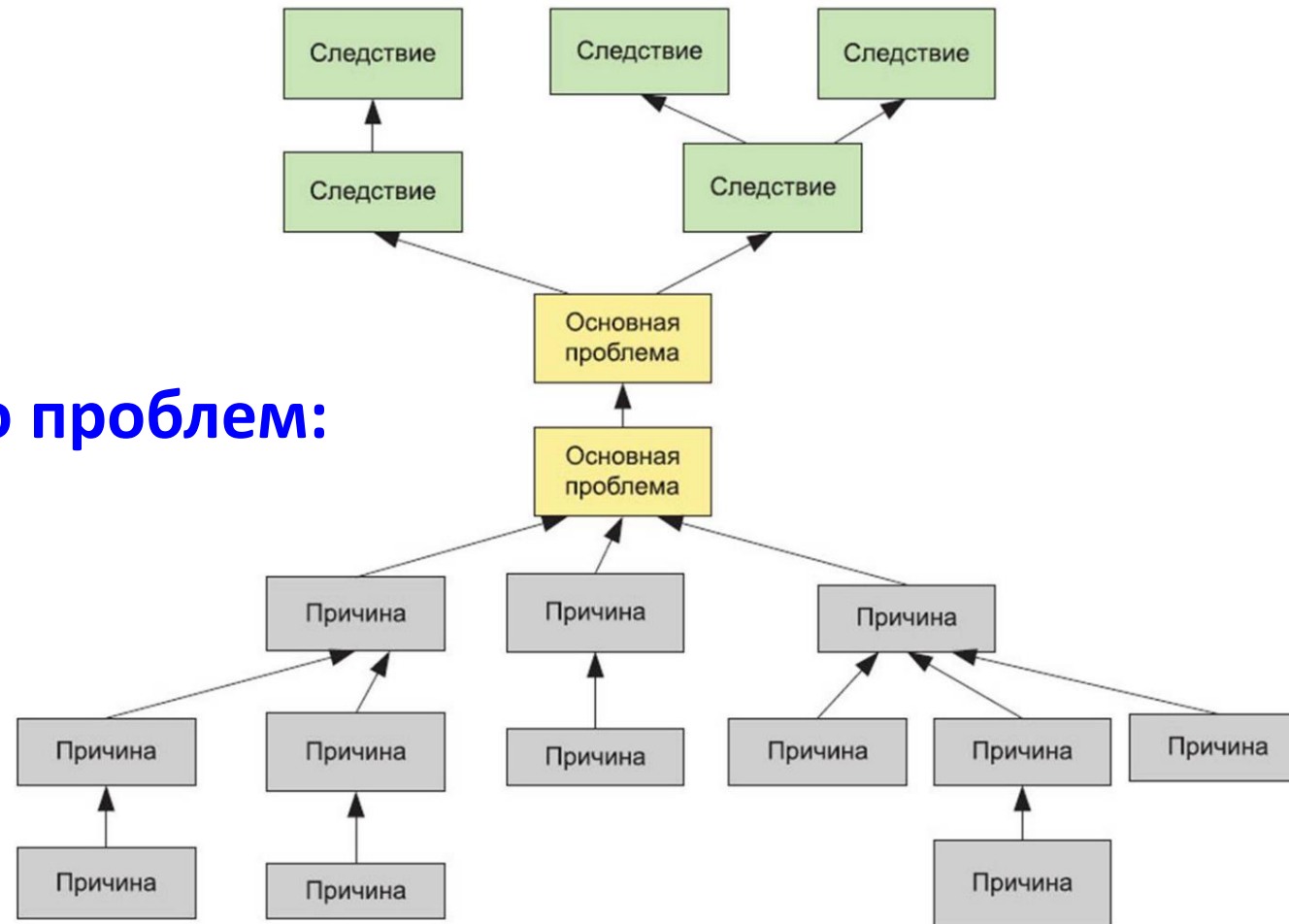
Разработка Плана воздействия для осуществления кампании по бюджетной адвокации *Часть 1*

ДЕРЕВО ПРИЧИН И ПРОБЛЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫРАБОТКИ ЦЕЛИ

Хайдар Уали, РМР

Инструмент выявления проблем и постановки целей

Дерево проблем:



Пример дерева проблем

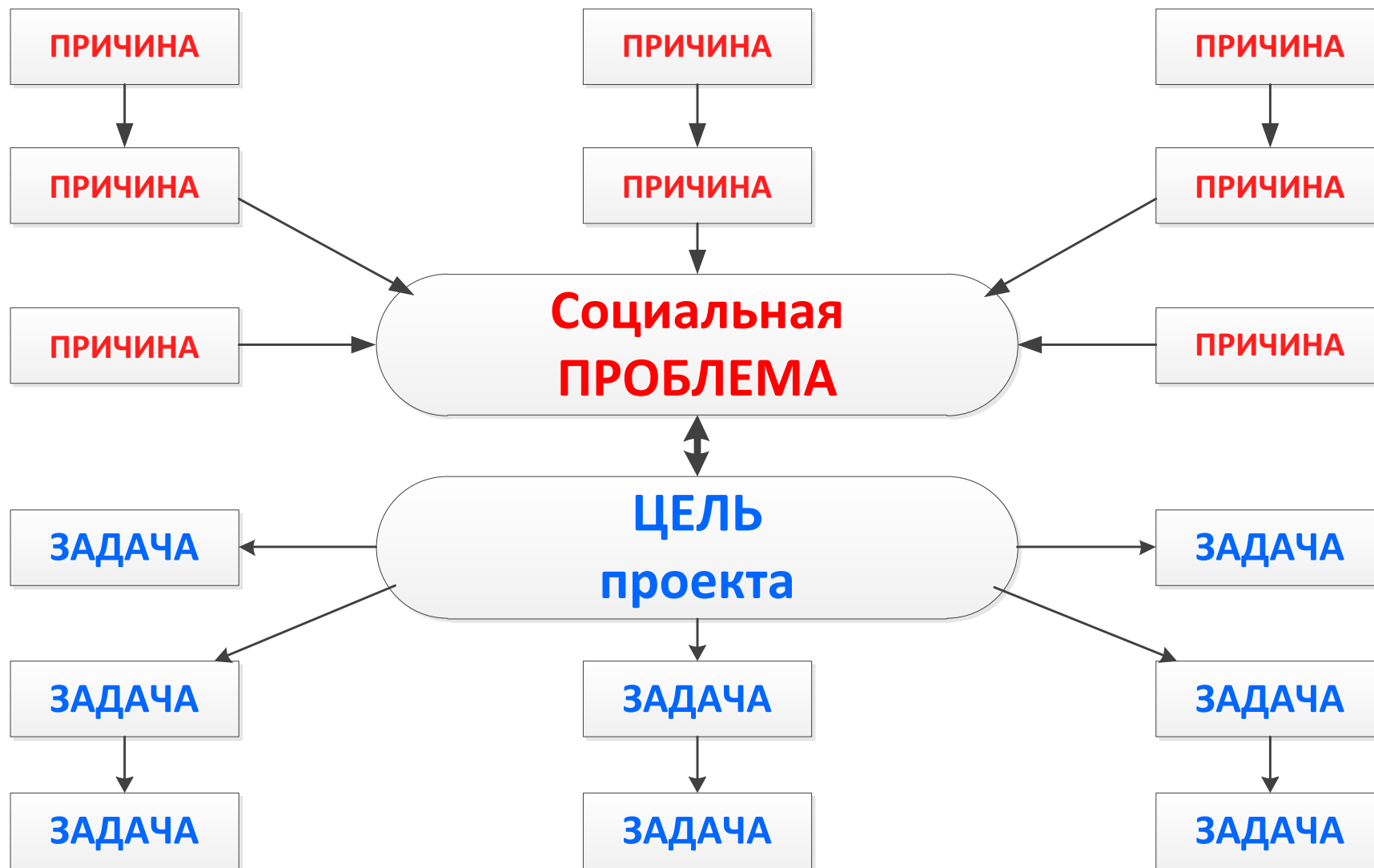
Последствия:



Причины:



Дерево целей как зеркало дерева проблем



Принцип построения Деревя целей





Подход к продвижению и защите интересов, а также следующие шаги



OPEN SOCIETY INSTITUTE
ASSISTANCE FOUNDATION - TAJIKISTAN

www.osiaf.tj

Цели продвижения и защиты интересов

Прежде чем заниматься продвижением и защитой интересов, необходимо определить:

- Какие *роли* вы можете взять на себя в вашей информационной-просветительской кампании
- Ключевые *факторы*, которые влияют на работу по продвижению работы по бюджету
- *Последствия* для разработки собственного подхода



Роли, которые вы можете взять на себя в информационно-просветительской кампании

- Продвигать и отстаивать изменение в подходе к бюджетированию с тем, чтобы бюджетирование, ориентированное на результаты, стало нормальной практикой
- Стать дополнительным ресурсом для министерств и ведомств в целях укрепления своих заявок на дополнительные ресурсы (на основе доказательств, полученных в ходе вашего исследования)
- Продемонстрировать вероятное воздействие альтернативных вариантов мер политики.
- Другие?



Ключевые разъяснительные факторы, приводящие к положительному воздействию со стороны независимых бюджетных групп

1. Легитимность, полученная от качественного анализа и своевременного и эффективного распространения данного анализа
2. Качество отношений, установленных с Правительством и Парламентом
3. Сила и гибкость более широких союзов в гражданском обществе

Примеры смотрите на:

<http://www.lse.ac.uk/internationalDevelopment/research/NGPA/pdf/Civicus%2006%20papers/MRobinsonCivicusPaperfinal.pdf>



Обзор последствий, которые следует учитывать при проведении работы по продвижению и защите интересов

1. Инвестируйте время и ресурсы для проведения научно обоснованных исследований и своевременного и лаконичного изложения результатов исследований.
2. Развивайте отношения с ключевыми лицами, принимающими решения (в правительстве и на уровне пользователей бюджета), и показывайте им, что вы можете делать работу, полезную и для Правительства, и для страны в целом.
3. Знайте время принятия ключевых решений в бюджетном процессе и включайтесь в процесс со своими предложениями на самом раннем этапе бюджетного цикла, незадолго до или в момент, когда Министерством финансов издается первый бюджетный циркуляр для пользователей бюджета (отраслевых министерств, бюджетных ведомств).
4. Как только вы начнете коммуникацию, придерживайтесь своего курса, и не сдавайтесь, при столкновении с первым препятствием.
5. Создавайте союзы с другими ОГО, чтобы улучшить распространение ваших исследований и справиться с проблемой нехватки ресурсов.



Краткие советы для стратегий по продвижению и защите интересов

- Не забывайте, что ваша роль заключается в оказании помощи Правительству в улучшении способа использования ограниченных ресурсов.
- Не только указывайте на проблемы, но также предлагайте решения. Если существует более эффективный путь вложения ресурсов Государства, вы должны представить их с веским обоснованием.
- Таким образом вам необходимо будет проводить анализ для выявления стратегий, программ и интервенций, которые смогут наилучшим образом достичь желаемые конечные результаты.
- Если ваше исследование установило конкретные результаты эффективности использования бюджета, донесите данные результаты заинтересованным лицам в доступном для понимания формате.
- Нехватка данных о результативности также является показателем: Правительство может нуждаться в помощи по управлению ограниченными ресурсами в целях совершенствования процессов принятия решений.
- Ищите несоответствия между заявленными целями мер политики и реальным использованием бюджета для определения возможностей, которые, по вашему мнению, Правительство должно реализовать через изменения в процессе принятия решения, отраженные в бюджетном цикле.



Выводы

Какие выводы можно сделать из всего пройденного материала?

- Планы – ничто, планирование – все!
- Небольшие, но регулярные и конкретные изменения приводят к достижению большого результата
- Объединение усилий в бюджетном процессе – ключевой элемент бюджетной адвокации
- Терпение и труд все перетрут
- *Carpe diem* – лови момент
- Выполнение Плана – важно, но также важно отслеживание (индикаторы!)

